

"LE OPPORTUNITA' DELL' E-COMMERCE PER VENDERE A NUOVI CLIENTI SENZA VINCOLI TERRITORIALI"

- L'UTILIZZO DEI DATI AZIENDALI PER SVILUPPARE NUOVI FATTURATI -



PROGRAMMA

- ore 09:30 - Registrazione partecipanti
- ore 09:45 - **Introduzione ai servizi digitali per le Pmi: il ruolo della Camera di Commercio Riviere di Liguria**
[dott. D. Moraglia, Responsabile Servizi alle Imprese CCIAA]
- ore 10:00 - **Dalla piazza del mercato rinascimentale alle opportunità offerte dall'e-commerce**
[dott. P. Cugudda, Consulente Marketing, Comunicazione, Eventi e Digital Marketing]
- ore 11:30 - **Trasformare i dati aziendali in conoscenza e decisioni: i Big Data per incrementare le vendite**
[dott. E. Molinari, professore universitario economia e marketing]
- ore 12:00 - **Il Punto Impresa Digitale: Bando Voucher Digitali I4.0 2019 e finanziamenti alle PMI per la digitalizzazione**
[Digital Promoter PID]
- ore 12:15 - Conclusioni e spazio per "Domande & Risposte"

Per le imprese interessate sarà possibile effettuare la valutazione della maturità digitale della propria azienda: SELF4.0

Si prega di confermare la presenza a digitalpromoter@rivlig.camcom.it

SEMINARIO GRATUITO

 **Giovedì 30 maggio**

 **Dalle 09:30 alle 12:30**

 **CCIAA Riviere di Liguria**

via Quarda Superiore 16
SAVONA
Sala Magnano (3° piano)

 **Per informazioni**

019 8314286
019 8314287
019 8314296