



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

L'événement final SUCCESS

Le 15 septembre 2021 le SUCCESS PITCHING DAY a eu lieu à Alghero, un événement international au cours duquel des prix ont été remis aux gagnants des pitching locaux réalisés dans toutes les régions partenaires. Cette manifestation a donné aux participants au parcours SUCCESS l'occasion de présenter leur projet entrepreneurial à un large public d'experts, composé par la Commission transfrontalière des partenaires, des différents Comités locaux, mais surtout de financiers potentiels et de parties prenantes.





Des rencontres B2B ont également été organisés l'après-midi, au cours desquelles les 22 nouvelles entreprises de Corse, du Var et des Alpes-Maritimes, de Sardaigne, de Ligurie et de Toscane ont eu l'occasion de mieux se connaître en vue de mettre en place des partenariats d'affaires. Vous pouvez voir ici les moments forts de la journée !



Dans la deuxième partie de la journée, alors que les gagnant du parcours SUCCESS étaient aux tables B2B, les partenaires se sont réunis dans le Comité de Pilotage final, qui s'est déroulé en mode mixte, présentiel et distanciel, afin de permettre aux représentants qui n'étaient pas physiquement présents à l'événement de prendre part aux travaux finaux du projet.



Qui sont les nouvelles entreprises de SUCCESS

De la Corse

Les excursions du Pays Bastiais est une start-up de tourisme innovante et durable. Sandie Pasqualini, avec son projet d'entreprise, vise à promouvoir les produits locaux et le territoire, en créant de courtes excursions touristiques pour de petits groupes, qui seront accompagnés à la découverte de parcours « gourmands » combinés à des expériences à cheval, en bateau et en plongée. En particulier, cette nouvelle réalité agit comme un trait d'union entre les touristes et divers opérateurs locaux non directement liés au secteur, tels que les petits producteurs agricoles, les artisans, les professionnels du sport et les experts de la nature, le tout pour offrir une expérience unique et complète à l'utilisateur d'un séjour en Corse.

Stella Pasqualaggi a créé Pastel, une entreprise pour la production d'aliments innovantes pour bébés, à partir de matières premières locales, en valorisant les relations avec les filières courtes et la production collaborative. Stella est elle-même chargée de préparer des recettes équilibrées, de superviser la transformation, le conditionnement et la vente. (Pour plus d'informations : stella.pasqualaggi@gmail.com)

De la Ligurie

Lavanda 360°, de Susanna Tessarini et Barbara Di Massa, récupère les déchets de la transformation de la lavande pour les transformer en nouvelles matières premières à valeur ajoutée. En effet, la réutilisation des matériaux celluloseux permet de créer un tissu particulièrement précieux et totalement éco-durable, puisqu'en plus de la récupération des déchets, il utilise des sources de cellulose autres que les arbres, réduisant ainsi davantage l'impact environnementale. (Pour plus d'informations : info@lavanda360.it)

Emanuele Guglielmi, après une longue expérience dans des entreprises de premier plan dans le secteur de l'organisation de vacances, a fondé Ligurian Life grâce au parcours SUCCESS. La nouvelle société a été créée pour fournir aux touristes une

plateforme de services et de contenus de qualité, capable d'organiser, de négocier et de commercialiser des expériences culturelles, sportives, gastronomiques et viticoles de manière systématique et immédiate sous la forme d'excursions pouvant être facilement réservées grâce à la technologie numérique. La vocation est de devenir une DMC « Destination Management Company » de référence pour la Ligurie occidentale, avec un accent particulier sur la province d'Imperia et le Département français 06, similaires en culture, histoire et territoire. (Pour plus d'informations : www.ligurianlife.com; office@ligurianlife.com)

Thomas Masi a créé sa propre entreprise individuelle, portant le même nom, afin de réaliser le projet Agricamping in uliveto. L'idée est de créer un agricamping, avec différents types de tentes, dans une oliveraie de l'arrière-pays d'Imperia. L'objectif est de valoriser l'oliveraie en l'équipant pour faire connaître et vivre cette réalité de manière unique. Un voyage au contact de la nature, sous les oliviers, dans un silence unique interrompu seulement par le gazouillis des oiseaux. Une autre caractéristique agréable est qu'on ne devra pas se priver de comforts tels qu'un lit confortable et une douche chaude. La lumière du soleil sera utilisée pour chauffer l'eau et alimenter les tentes (à l'aide de panneaux spéciaux). (Pour plus d'informations : www.tendu.it)

Christian Bianchi, Enzo Tonelli, Letizia De Fabritiis ont créé La Traccia Blu, un projet né de leur passion commune pour le kayak dans une région où la mer est le protagoniste. Vivre la mer depuis la mer est l'objectif du projet, par le biais d'un tourisme lent et sans impact et du sport. L'idée de la « piste bleue » est d'unir des pays voisins mais différents, liés par l'amour pour la nature et le sport, à travers un voyage en kayak qui, une fois par an, devient une occasion d'unité, de partage et de fraternité. Le projet consiste à promouvoir l'activité de kayak de loisirs basée à l'extrême est de la Ligurie, à Tellaro, dans la commune de Lerici, et à rechercher un partenariat français afin d'organiser un voyage qui, partant des deux pôles, après environ 7-9 jours de navigation, pourrait converger vers Gênes pour célébrer le jumelage à travers un événement pour les amateurs de kayak. (Pour plus d'informations : www.latracciablu.it; info@latracciablu.it)

Vimana Energy est l'entreprise dans laquelle Alessio Iopatriello et Gabriele Morrone veulent s'engager afin de contribuer activement à changer le cours du réchauffement climatique. Le modèle économique repose sur la location, la vente et la réparation de tout ce qui a trait à la mobilité électrique. L'activité, qui démarre à Sanremo, comprendra également la vente de pièces détachées et de kits pour la conversion de vélos et de photovoltaïques portables pour camping/camper/roulotte, ainsi que l'installation de stations de recharge, de câbles et de divers accessoires. (Pour plus d'informations : amministrazione@gmail.com)

Erika Brunelli a créé une entreprise sociale à prédominance féminine, Pollaio Aperto Cooperativa sociale di comunità, une activité polyvalente au service de cinq petits villages de l'arrière-pays ligure. Combinant l'utilisation des nouvelles technologies à celle des ressources locales, Pollaio Aperto est une « vitrine » pour la promotion des produits agro-alimentaires et artisanaux, ainsi qu'un « réseau »



pour les échanges à l'intérieur et à l'extérieur de la zone. En particulier, la coopérative offre des services de voisinage alimentaire et non alimentaire, avec un espace de dégustation et de démonstration attenant, et de valorisation et de diffusion culturelle des particularités du territoire et des produits traditionnels ; un centre de formation aux nouveaux métiers du numérique 2.0 avec des postes de travail intelligents et une assistance technique à disposition ; offre de location de véhicules électriques à mobilité réduite (scooters électriques et vélos électriques) pour les déplacements dans la vallée, reliant les villages, la côte (7km) et les activités disponibles ; un lieu de rencontre de l'offre et de la demande dans la vallée grâce au service d'assistance pour les besoins de la vie quotidienne et aux initiatives de promotion et de formation sur le tourisme expérientiel responsable. (Pour plus d'informations : www.pollaioaperto.com; pollaioaperto@gmail.com)

3D LAB Ce projet se réfère à une activité de haute technologie encore peu connue, l'IMPRESSION 3D, qui est née au début des années 1980 et connaît aujourd'hui un développement constant, grâce à la variété des technologies, à la multiplicité des applications, aux faibles coûts de production, au développement de nouveaux matériaux et à la facilité d'utilisation. Cela représente une alternative valable à la production . En outre, la faible présence d'activités sur le territoire national, l'absence presque totale sur le territoire régional et les faibles exigences financières nécessaires au démarrage en font une opportunité d'investissement concrète avec de bonnes possibilités de profits dans le court terme. Par conséquent, l'idée d'entreprise est celle d'un laboratoire d'impression 3D qui réalise la production directe et indirecte également par le biais de sites certifiés d'offre et de demande, y compris la conception si nécessaire. Vente d'imprimantes, de matériel de production et de consommables et assistance technique. Recherche et développement avec attention aux nouvelles technologies et aux nouveaux matériaux afin de maintenir à jour les standards de production et de formation.

De la Sardaigne

Together Sardinia est l'idée derrière l'entreprise individuelle de Massimiliano Cadeddu et à laquelle Dario Delogu a également collaboré. Partant du fait que le cyclotourisme à l'ère Covid-19 n'a pas subi de crise, (en effet la reprise des hôtels et des territoires, selon diverses études de secteur, commence à partir des « deux roues »), cette nouvelle réalité propose de créer des produits de randonnée expérientielle, sous forme de parcours cyclotouristiques destinés principalement aux personnes handicapées, où l'offre en Sardaigne est presque inexistante. (Pour plus d'informations : cadeddu.massi88@gmail.com)

Voulez-vous des vacances sur mesure ? Contactez Davide Fancellu, qui avec sa start-up Travel Planner Family, est en grade de planifier et de vous faire vivre



une expérience de voyage unique et inoubliable, définie pour satisfaire tous vos désirs de loisir, de divertissement et de détente. Davide, qui a travaillé comme concepteur de voyages pendant de nombreuses années, a développé cette idée pendant la pandémie, et l'a transformée en un projet d'entreprise basé sur la création d'itinéraires de voyage sur mesure, construits autour des besoins et des exigences du client et sur le désir de promouvoir le territoire, y incluant des excursions vers des destinations également peu connues, telles que les villages de l'arrière-pays sarde, les sites archéologiques, etc. (Pour plus d'informations : www.travelplannerfamily.com)

Albera est la Benefit Society créée par l'équipe coordonnée par Gonare Marongiu pour soutenir la reforestation de toute la zone méditerranéenne, en partant de la Sardaigne et en utilisant des plantes pouvant générer des revenus et/ou des aliments. Les effets d'une Sardaigne recouverte d'un manteau de bois ou de forêt sont innombrables, capables de déclencher des cycles vertueux tels que : la lutte contre la désertification, l'atténuation des effets de l'instabilité hydrogéologique, la modification de la perception de la géographie de la région, la modification des espaces et par conséquent l'utilisation de ceux-ci dans des lieux valorisés par la verdure. (Pour plus d'informations : www.albera.com)

Francesco Piras et son inséparable compagnon, le chien Dankeleddu, ont réalisé leur rêve de transformer leur amour de la nature et de la randonnée en une véritable entreprise au service des familles, des enfants et des nombreux passionnés comme eux. PASSIZENDE « Esperienze in natura » offre des services de Guide de Randonnée Environnementale et d'animation en plein air pour enfants, en pleine connexion avec le tissu social dans lequel elle s'insère (Sardaigne et Gallura), restant ouverte à la collaboration avec d'autres figures entrepreneuriales dans la zone de coopération transfrontalière. Passizende, en particulier, entend créer des parcours pour le développement de « l'autonomie » (personnes handicapées, enfants, adultes) à travers des activités qui se déroulent en immersion dans la nature à des fins thérapeutiques. (Pour plus d'informations : passizende@gmail.com)

Grâce à la marketplace www.warfree.net, la start-up éponyme de l'équipe dirigée par Stefano Scarpa souhaite mettre en relation des entreprises sardes proposant des produits et services éthiques et durables, certifiés par la marque WarFree, avec des clients potentiels et des parties prenantes au niveau international. En promouvant dans le monde numérique les PME sardes engagées dans le difficile processus de changement d'un modèle entrepreneurial basé sur le gain d'argent « à tout prix » (même aux dépens de l'environnement et de certaines valeurs sociales fondamentales), vers une économie solidaire, le commerce électronique favorisera exclusivement la vente de produits sains et écologiques qui n'alimentent en



aucune façon l'économie de guerre. L'objectif est d'être porteur de valeurs de paix, de durabilité et de qualité, en construisant un système de relations économiques qui fera de la Sardaigne un exemple de durabilité environnementale et d'éthique économique pour le reste du monde. (Pour plus d'informations : info@warfree.it)

Just Sail, de Nicolò Raffele Soggiu, est un centre de services qui vise à combiner tourisme et nature. Le voilier est au centre de l'offre commerciale visant à permettre aux clients de participer à des excursions d'une journée en bateau. L'activité, conçue comme une série de services destinés à permettre aux touristes de profiter du plaisir d'explorer le territoire sarde avec la formule « voyage en voilier », s'adresse aux groupes d'amis, aux familles, aux couples et aux particuliers. Le voyage dure environ 8 heures, l'itinéraire étant recommandé et convenu en fonction des conditions météorologiques et des demandes spécifiques des clients. L'objectif est d'offrir une activité unique établie dans le paysage touristique sarde, et de se développer pour atteindre une capacité d'implication de 80 touristes par jour sur plusieurs bateaux enregistrés de la flotte. (Pour plus d'informations : www.justsailcharter.com)

De la Toscane

Collegamenti, basée dans le village de Nugola, dans la province de Livourne, est une entreprise qui soutient le tourisme et l'attractivité territoriale, en fournissant des services de communication et en organisant des événements. Les fondateurs sont deux jeunes, Selena Stagi et Dario Fattorini, qui ont la chance de vivre au contact de la nature et qui sont passionnés pour la vie en plein air, d'où leur inspiration pour le bien-être de chacun. (Pour plus d'informations : collegamentisrls@gmail.com)

Du Var

SAS Solstice - Les Alchimistes VAR est la société créée par l'équipe de Cédric Davoin pour gérer la collecte et le compostage des déchets organiques sur des plateformes micro-industrielles du Var. Le projet propose une logistique simple, une traçabilité totale et un service d'organisation du tri afin de réduire les déchets. Grâce à un système de facturation innovante basé sur le poids réel collecté, des économies substantielles peuvent être réalisées dans la gestion des déchets !

D'un projet de Gonzague De Borde vient SAS Greenta, véritable acteur de la transition énergétique, proposant des solutions complètes pour la performance énergétique dans les secteurs résidentiel et tertiaire, y compris l'ingénierie technique et financière et le tiers-financement. Greenta est un ensemble de services de soutien pour remplacer les chaudières, isoler les bâtiments, gérer les subventions associées.



MSZ est né du projet Yeta de Céline Dutreux, qui traite du commerce alimentaire. Il s'agit notamment de promouvoir les activités physiques et en ligne de vente en gros et au détail de produits alimentaires et non alimentaires : boissons alcoolisées à emporter, boissons non alcoolisées à consommer sur place, livres. MSZ propose également des services de dépôt de pain, l'organisation d'ateliers et de conférences éducatives, culinaires et cosmétiques, ainsi que le prêt et la location de petits appareils électriques et ustensiles.

Motion, de Sybille Sanchez, propose une nouvelle génération d'écrans interactifs sans contact. Aujourd'hui, ces écrans sont principalement tactiles, ce qui pose des problèmes de contamination par Covid-19. Le projet, auquel collabore le Laboratoire d'Informatique et des Systèmes (LIS) de l'Université de Toulon, repose sur la création et la mise en œuvre d'interfaces sans contact, où l'interaction se fait à distance de l'écran. Le terminal Moove est basé sur une intelligence artificielle complètement intégrée. Il interprète les gestes par le biais d'une petite boîte en haut de l'écran qui permet l'interactivité. Cette interprétation peut être affinée, spécialisée et personnalisée grâce à l'apprentissage profond. Le système fonctionne avec un écran standard qui coûte beaucoup moins cher que son homologue à écran tactile. Motion fournit le matériel, la personnalisation du contenu et la maintenance. La start-up intéresse évidemment de nombreux secteurs : tourisme, commerce de détail, immobilier, industrie... (Pour plus d'informations : www.motion.fr)

Seayouandi, lancé par l'équipe de Cassandre Pucci, est un mouvement engagé dans la protection de l'environnement marin. Le produit emblématique est le maillot de bain et s'inspire à la biodiversité marine. Le produit est actuellement en cours de développement. (Pour plus d'informations : seayouandiswimwear@gmail.com)

Olivier Durand est l'idéateur de Stugan, une plateforme de services innovants pour la conception, la fabrication et la commercialisation de micro-maisons et de biens d'habitation connexes, la location de micro-maisons, la conception de modules d'habitation écologiques, la coordination de travaux de construction.

Zephyr Boardwear, de Mathilde Levavasseur, a pour activité la création, le design, le développement et la commercialisation de vêtements et d'accessoires techniques dédiés aux sports nautiques, ainsi qu'une gamme de prêt-à-porter pour femmes, hommes et enfants.



L'événement de capitalisation SUCCESS

Le 20 octobre 2021, l'événement de capitalisation du projet, organisé dans le cadre de l'événement de lancement du projet MarittimoTech+, a eu lieu à Bastia, à la Chambre de Commerce de Corse. Les entreprises constituées grâce au parcours SUCCESS ont apporté leur témoignage axé sur le parcours d'accompagnement mis en œuvre.

Pendant l'événement, les rencontres B2B commencés le 15 septembre lors de l'événement final à Alghero se sont poursuivies, afin d'identifier de nouvelles opportunités de collaboration et d'affaires.

À cette occasion, les jeunes entreprises de SUCCESS ont pu assister à la présentation de l'avis public pour accéder aux services qui seront fournis par l'Accélérateur Transfrontalier MarittimoTech+, qui s'adressera aux initiatives établies depuis moins de deux ans.

