
Ciclo di incontri formativi sull'internazionalizzazione

Webinar con interpretariato simultaneo italiano-francese

Per informazioni:

Camera di Commercio
di Pisa

Giuseppina Caltagirone

Tel +39 050-512.255
giuseppina.caltagirone@pi.camcom.it

La Camera di Commercio di Pisa (I), partner del Progetto “Innovazione per l’Agroalimentare – In.Agro” nell’ambito del Programma di Cooperazione Italia Francia Marittimo 2014-2020, promuove il percorso formativo, progettato appositamente per le 26 imprese aderenti al progetto comunitario.

Il Progetto, *infatti*, prevede l'organizzazione di una formazione online su vari temi di interesse per le imprese partecipanti e, in particolare, la Camera di Commercio di Pisa propone un percorso formativo inerente le **tematiche legate all'internazionalizzazione** coerenti con gli obiettivi del progetto In.Agro.

A partire dalla presentazione dei mercati di reciproco interesse, quello italiano e quello francese, gli appuntamenti formativi approfondiranno gli **aspetti strategici** per approcciare i due mercati europei, gli **strumenti aziendali** utilizzati dall'impresa che opera con l'estero per poi approfondire le **modalità di pagamento internazionale** e le differenze tra le diverse **tipologie di contratto internazionale** da usare nelle operazioni commerciali con l'estero.

A chi si rivolge

Percorso formativo progettato per In.Agro

Il Corso è stato progettato per le 26 imprese italiane e francesi, partecipanti al Progetto comunitario In.Agro

Durata

12 ore complessive di formazione on line

Il percorso formativo è strutturato in **4 webinar on line**, ognuno della durata di 3 ore. Ogni webinar si svolgerà **dalle ore 9.00 alle ore 12.00**.

Modalità di partecipazione

On line

Gli appuntamenti formativi on line si svolgeranno nella **piattaforma Zoom, in lingua italiana e francese**, grazie ad un servizio di **interpretariato in simultanea**.

Per partecipare, le imprese devono collegarsi al seguente link, valido per tutti gli appuntamenti:

<https://conference-web-it.zoom.us/j/86930065600>

Calendario e Programmi

Webinar n.1

Venerdì, 25 marzo 2022
h. 9.00 – 12.00

Strategie per affrontare i mercati francese e italiano del settore agroalimentare e turistico

- Le principali caratteristiche del mercato italiano del settore agroalimentare
- Le principali caratteristiche del mercato francese del settore agroalimentare
- Il settore turismo come strumento di promozione e vendita
- Come funzionano i canali distributivi in Italia e Francia

Docente NIBI: Michele Lenoci, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI.

Webinar n.2

Martedì, 29 marzo 2022
h. 9.00 – 12.00

Gli strumenti dell'azienda per l'export

- Il Check-up aziendale
- Il Company profile
- Cataloghi e brochure
- Sito web e Social Network
- Come impostare la comunicazione con i clienti, contatti, ecc
- L'importanza di avere una newsletter

Docente NIBI: Michele Lenoci, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI.

Webinar n.3

Venerdì, 1 aprile 2022
h. 9.00 – 12.00

La gestione dei pagamenti internazionali nel settore agroalimentare

- Valutazione del rischio commerciale e del rischio paese
- Le modalità di Pagamento e lo sviluppo del business verso i mercati extra UE:
- Gli strumenti di pagamento nelle transazioni commerciali: abitudini e prassi degli operatori italiani e francesi nei contratti di fornitura.
- Le operazioni documentarie;
- Operazioni CAD: rischi e selezione del termine di resa della merce:
- Il credito documentario e le esportazioni di prodotti agroalimentari
- Condizioni di pagamento e struttura distributiva del settore agroalimentare: GDO e HO.RE.CA, un diverso approccio

Docente NIBI: Alessandro Russo, Avvocato internazionalista, Senior partner dello Studio Associato Tupponi, De Marinis, Russo & Partners di Forlì. Si occupa di internazionalizzazione d'impresa, in particolare pagamenti internazionali, diritto del commercio internazionale, contrattualistica e diritto societario internazionale.

Webinar n.4

Venerdì, 8 aprile 2022
h. 9.00 – 12.00

Contrattualistica internazionale Italia/Francia

- Common Law e Civil Law (Code Napoleon e Codice Civile Italiano – Diritto Civile e Diritto Commerciale)
- Il contratto e la sua disciplina nei rapporti del commercio internazionale
- Esame della normativa di contratti e documenti utilizzati nel Commercio Internazionale

- La Letter of Intent
- La compravendita internazionale: la Convenzione di Vienna del 1980:
- Il Contratto di Agenzia Int.le ed il concetto di Agent in particolare la Direttiva UE 653/1986.
- Il Contratto di Distribuzione/Concessione di Vendita

Docente NIBI: Marco Tupponi, esperto in contrattualistica internazionale, docente a contratto di Diritto dell'Impresa avanzato della Facoltà di Economia – Università di Bologna sede di Forlì, è il fondatore dello Studio Tupponi, De Marinis, Russo & Partners.

In collaborazione con:

