

All. 2)

**SCHEMA DI SINTESI PROGETTI
PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA-FRANCIA ALCOTRA 2014/2020**

PROGETTO INNOV- Alpimed

FACENTE PARTE DEL PIANO INTEGRATO TERRITORIALE PITER Alpimed

Progetti componenti il PITER: Alpimed COORD, Alpimed INNOV, Alpimed CLIMA, Alpimed PATRIM, Alpimed MOBIL.

Strategia del Piter: si propone come territorio di sperimentazione che deve rispondere a sfide economiche sociali ed ambientali, alla luce del tessuto economico locale che si costituisce principalmente di PMI che si devono adattare alle nuove tendenze e rafforzare la competitività in modo da creare occupazione e contenere l'esodo giovanile.

Titolo : Innovazione nelle Alpi del Mediterraneo- Alpimed INNOV.

Obiettivo specifico: : incrementare i progetti di innovazione (in particolare dei Clusters e dei poli e delle imprese) e sviluppare servizi innovativi a livello transfrontaliero

Obiettivo progetto:

rafforzare l'economia montana per avvicinare il tessuto socio-economico tradizionale all'utilizzo delle nuove tecnologie creando le condizioni per il mantenimento delle imprese e della popolazione nelle aree interessate, rendendo più competitive e sostenibili le produzioni e le attività del territorio nelle filiere strategiche del territorio: agronomia, turismo invernale ed ecoturismo, innovazione sociale.

Soggetti attuatori della CCIAA Riviera di Liguria per competenze tecniche specifiche:

CeRSAA, UNIGE e CREA (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria)

Partenariato:

- Camera di Commercio di Cuneo – capofila
- Camera di Commercio di Riviera di Liguria – partner
- Regione Liguria – partner
- Comune di Cuneo – partner;
- Camera di Commercio Nizza Costa Azzurra - partner
- Metropole Nice Cote d'Azur – partner
- Carf (Communauté d'Agglomération de la Riviera Française) - partner
- Gect Parco Europeo Alpi Marittime Mercantour – partner.

Durata: mesi 36.

Data di avvio: 3 ottobre 2019.

Data di fine: 3 ottobre 2021.

PROGETTO CIRCUITO

FACENTE PARTE DEL PIANO INTEGRATO TEMATICO PITEM CLIP (Cooperazione per L'Innovazione applicata)

Strategia PITEM:

mettere a sistema servizi innovativi esistenti e incrementare progetti che riducano distanze ricerca/impresa e aree urbane/marginali, favorendo scambi/trasferimento tecnologico d'innovazione riducendo disparità tra i diversi territori ALCOTRA.

Progetti componenti il PITEM: Coordinamento e Comunicazione, Interoperabilità, CIRCUITO, E-Salute e E- Trasporti.

Titolo del progetto: Competitività, Imprese e Innovazione.

Obiettivo specifico: incrementare i progetti di innovazione (in particolare dei Clusters e dei poli e delle imprese) e sviluppare servizi innovativi a livello transfrontaliero.

Obiettivi del progetto:

- ridurre il divario tra mondo della ricerca e le imprese, favorendo lo scambio di buone pratiche in tema di trasferimento tecnologico, di processi e metodologie di innovazione;
- costruire un piano strategico transfrontaliero per la gestione dei processi di innovazione, puntando a sviluppare processi collaborativi in ambito istituzionale e nel mondo produttivo;
- definire schemi per la cooperazione strutturata tra i diversi attori dell'innovazione.

Partenariato:

Regione Liguria –coordinatore (**CCIAA Riviere di Liguria soggetto attuatore**)

Regione Piemonte – partner

Regione Autonoma Valle d'Aosta – partner

Métropole Nice Cote d'Azur - partner

Università degli Studi di Genova - partner

Università degli Studi di Torino - partner

Chambre de Commerce Territoriale de la Savoie– partner

Provence Alpes Agglomeration- partner.

Durata: mesi 36

Data di avvio: 3 ottobre 2019

Data di conclusione: 2 ottobre 2021.

PROGETTO semplice ECO-BATI

Titolo: Sviluppo di modelli innovativi di edilizia sostenibile negli edifici pubblici per migliorare le prestazioni energetiche.

Obiettivo specifici :

- Rafforzamento delle filiere locali transfrontaliere per la produzione di eco-materiali impiegabili in bioedilizia per il miglioramento delle prestazioni energetiche degli edifici pubblici.
- Incremento, da parte delle Pubbliche Amministrazioni italiane e francesi, dell'adozione di procedure innovative di appalto pubblico (Green Public Procurement) e sistemi di verifica e misura delle prestazioni energetiche degli edifici pubblici.
- Incremento del numero di imprese italiane e francesi che utilizzano eco-materiali e materiali innovativi provenienti dalle filiere transfrontaliere e dall'applicazione delle tecnologie innovative ICT per la riqualificazione energetica degli edifici pubblici.

Partenariato:

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Cuneo - capofila

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Riviere di Liguria - partner

Comune di Boves - partner

Società Consortile Laghe Monferrato e Roero- Agenzia Sviluppo Territorio LAMORO - partner

Environment Park Spa - partner

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Regione Provence –Alpes –Cote d'Azur- partner

Chambre de Commerce Italienne de Nice Cote d'Azur - partner

Groupement d'Intérêt Public pour la Formation et l'Insertion Professionnelles de l'Academie de Nice- GIP FIPAN -partner .

Obiettivo del progetto: migliorare le prestazioni energetiche degli edifici pubblici sul territorio transfrontaliero di riferimento (Provincia di CN, Im e Regione Paca) attraverso la diffusione di nuovi modelli di bioedilizia fondati sulla valorizzazione delle risorse e filiere locali.

Durata: mesi 36

Data di avvio: 24 aprile 2017

Data di conclusione: 24 aprile 2017 * prorogata al 24 novembre 2020.

PROGETTO PAYS AIMABLES

FACENTE PARTE DEL PIANO INTEGRATO TERRITORIALE PITER PAYS-SAGES

Progetti componenti il Piter: Coordinamento e Comunicazione, Pays Ecoetiques, Pays Résilient, Pays Aimables, Pays Capables.

Strategia del Piter: Messa in valore dei paesaggi per la sostenibilità e la competitività internazionale.

Titolo progetto : Pays Aimables.

Obiettivo specifico: Incrementare il turismo sostenibile nell'area ALCOTRA.

Obiettivi del progetto singolo: valorizzare il patrimonio paesaggistico e le produzioni locali attraverso la creazione e sperimentazione di un prodotto innovativo ad alto valore aggiunto, il target progettuale è un pubblico internazionale, ad alta capacità di spesa, interessato ad un turismo responsabile e sostenibile; aumentare la consapevolezza delle comunità locali rispetto al valore del proprio patrimonio paesaggistico e, di conseguenza, l'interesse nel conservarlo e valorizzarlo.

partenariato:

Provincia di Cuneo – capofila

Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero - partner

Camera di Commercio di Cuneo – partner

Camera di Commercio Riviere di Liguria – partner

Chambre de Commerce et d'Industrie de Nice et Cote d'Azur - partner

Carf - Communauté d'Agglomération de la Riviera Française – partner

Metropole Nice Cote d'Azur- partner

Chambre de Metiers et de l'Artisanat des Alpes – Maritimes – partner

Durata: mesi 36.

Data di avvio: 15 gennaio 2019.

Data di conclusione: 14 gennaio 2022.

PROGETTO PAYS CAPABLES

FACENTE PARTE DEL PIANO INTEGRATO TERRITORIALE PITER PAYS-SAGES

Progetti componenti il Piter: Coordinamento e Comunicazione, Pays Ecoetiques, Pays Résilient, Pays Aimables, Pays Capables.

Strategia del Piter: Messa in valore dei paesaggi per la sostenibilità e la competitività internazionale

Titolo del progetto : Pays Capables.

Obiettivo specifico: accrescere l'offerta educativa e formativa e le competenze professionali transfrontaliere

Obiettivo del progetto:

aumentare le competenze dei soggetti attivi nella governance del Paesaggio e nella economia locale; il progetto prevede l'identificazione dei bisogni formativi nei settori strategici transfrontalieri, la creazione di percorsi di insegnamento bi-nazionali integrati off-line e on-line, grazie a piattaforme digitali e prevede la formazione dei docenti coinvolti, nonché azioni formative per l' imprenditoria transfrontaliera.

Partenariato:

Chambre de Metiers et de l'Artisanat des Alpes-Maritimes (CMA) - capofila

Chambre de Commerce de Nice – partner

Métropole de Nice Cote D'Azur– partner

Università Sophie Antipolis de NICE – partner

Camera di Commercio di Cuneo – partner

Camera di Commercio Riviera di Liguria – partner

Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero – partner

Durata: mesi 25.

Data di avvio: 12 dicembre 2019.

Data di conclusione: 11 gennaio 2022.

PROGETTO SCOPRIRE PER PROMUOVERE

FACENTE PARTE Del PIANO INTEGRATO TEMATICO PITem Pa.C.E.(Patrimonio, Cultura,
Economia)

Titolo del progetto: Scoprire per Promuovere

obiettivo specifico: Incrementare il Turismo sostenibile nell'Area Alcotra.

Partenariato:

Regione Autonoma Valle d'Aosta - capofila;

Regione Liguria - partner

Fondazione Centro Conservazione e Restauro dei Beni Culturali la Venaria Reale - partner

Città Metropolitana di Torino- partner

Conseil Departemental des Alpes de Haute-Provence –partner

Consiglio Generale - partner

Groupement d'Intéret Public pour la Formation et l'Insertion Professionnelles de l'Academie de
Nice /GIP-FIPAN - partner

Ville de Nice - partner

Obiettivo del progetto: Stimolare gli operatori che gestiscono attività commerciali e strutture ricettive sul territorio, fornendo loro gli strumenti per recuperare l'identità, la ricchezza culturale e l'autenticità/unicità del luogo in cui vivono e lavorano; questa rinnovata consapevolezza consentirà agli operatori commerciali di trasferire ai visitatori le ricchezze del territorio, del quale potranno proporre una lettura autentica e coinvolgente che incentivi ad una visita più approfondita o ripetuta, incrementando i flussi turistici e determinando una crescita dell'interesse che si traduca in una concreta ricaduta economica al fine di scongiurare lo spopolamento, divenendo anzi elemento attrattore per nuove aziende e iniziative.

Durata: mesi 36.

Data di avvio: 26 settembre 2019.

Data di conclusione: 25 settembre 2022.