



COMUNICATO STAMPA 09.09.2022

Salone Nautico di Cannes, ottimi riscontri per la collettiva ligure

Imprese liguri in vetrina al Cannes Yachting Festival con la Camera di Commercio Riviere di Liguria. L'iniziativa è stata organizzata e promossa dall'Azienda Speciale dell'ente camerale con la collaborazione di Liguria International, società della Regione con il compito di promuovere il sistema economico ligure in campo internazionale. A rappresentare l'Ente a Cannes il consigliere camerale e presidente di Confindustria Imperia **Barbara Amerio**: "Abbiamo partecipato in collettiva con rappresentanti delle tre province per dare un'immagine di sistema, di una filiera completa che va dal brokeraggio alle marine ai porti e a tutti gli addetti che creano indotto nel nostro territorio. E' importante essere a Cannes per un salone internazionale, un salone di apertura e di prossimità perché i nostri territori sono talmente vicini alla Francia che possiamo offrire i nostri servizi a prezzi vantaggiosi e con un'alta professionalità. La nautica italiana è in netta ripresa, siamo riusciti a recuperare i migliori dati ottenuti nel 2008 e addirittura li stiamo superando. C'è grande aspettativa di crescita, tutti i cantieri stanno lavorando. L'augurio è quello di proseguire su questi standard".

"Essere presenti al prestigioso Salone di Cannes – sottolinea il presidente della Camera di Commercio **Enrico Lupi** - offre alle aziende liguri l'opportunità di farsi conoscere, entrare in contatto con operatori e buyer del settore provenienti da tutto il mondo e sviluppare relazioni commerciali ad alto livello. C'è soddisfazione nel prendere atto della grande partecipazione da parte di giovani imprese per la prima volta in vetrina al Salone. Il lavoro dell'Azienda Speciale Riviere di Liguria in questa direzione sta dando ottimi risultati".

"Questo salone – afferma **Ivan Pitto** presidente di Liguria International - è importante sia per la vicinanza di molte imprese del territorio imperiese e ligure al mercato francese che per la competenza delle nostre aziende che possono proporsi sul mercato transalpino in tantissime attività. Abbiamo una collettiva di quasi 20 aziende che comprendono tutto: il turismo con le marine, servizi, produzione e vendita degli yacht. Una vetrina completa che dà una rappresentazione di quella che è l'eccellenza italiana nello yachting, nel refitting, nei servizi e nel turismo".

La collettiva di imprese coordinate dalla Camera di Commercio, tramite l'Azienda speciale, è composta da: Gruppo Valdetaro (Sp) - Cantiere navale per refit e manutenzione imbarcazioni; Forwardyachts (Sp) - Yacht Broker; Optima Design (Sp) - Progettazione e design; Superfici (Sp) - Servizi 3D per la nautica; Elettronautica di Oberto Maurizio (Sv) - Vendita e manutenzioni natanti e motori; Marina di Alassio (Sv) - Gestione del porto turistico di Alassio; Mimetika (Sv) - Wrapping navale, grafica, allestimenti, stampa digitale; Yacht Net-Sezione nautica di Confindustria Imperia con dieci operatori e riferimento per Marina degli Aregai e Marina di san Lorenzo, per i protti di Cala del Forte, Go Imperia e Portosole Cnis, e cantieri navali e servizi: Canteri di Imperia, Cantieri del Mediterraneo, Sanremo Ship, Permare e All Services.