



## COMUNICATO STAMPA del 05.09.2022

### Salone nautico di Cannes, da domani imprese spezzine in vetrina con la Camera di Commercio. Il Comune presenta il Miglio Blu

Imprese e territorio della Spezia protagonisti al Cannes Yachting Festival in programma dal 6 all'11 settembre: al Salone, considerato l'appuntamento annuale più importante del settore nautico in Europa, la Camera di Commercio organizza la partecipazione in collettiva di un gruppo di imprese tramite il braccio operativo della sua Azienda speciale Riviere di Liguria e la partnership di Liguria International.

“La partecipazione a questa fiera – sottolinea il vice presidente della Camera di Commercio, **Davide Mazzola** - consolida il valore della nostra filiera del mare che si distingue a livello mondiale per qualità e innovazione. Il Salone – aggiunge – è l'occasione per instaurare nuovi contatti e incontrare buyer esteri nonché, a livello istituzionale, per rappresentare l'offerta di un intero territorio dove radici e futuro sono incardinati nella blu economy. Ottimo il posizionamento del nostro stand: 60 metri quadrati all'interno della Luxury Gallery situata all'interno del Palais des Festivals au Vieux Port, spazio di grande pregio e a fortissima visibilità”.

La Camera di Commercio promuoverà nel proprio stand anche il Miglio Blu, progetto di punta del Comune della Spezia, e di cui l'ente camerale è partner, nato per dare impulso alla creazione sul territorio spezzino di un distretto nautico di rilevanza internazionale, a partire dalla storica vocazione e dalla forte leadership della città nel settore della nautica da diporto. Obiettivo è rendere La Spezia capitale della nautica e punto di riferimento per la costruzione e il refitting di imbarcazioni da diporto, con un posizionamento distintivo, ma non esclusivo, su quelle di lusso.

“Il Miglio Blu sbarca al salone nautico di Cannes, per far conoscere la nostra Città come “capitale mondiale della nautica” – dichiara il Sindaco della Spezia **Pierluigi Peracchini** – il Miglio Blu è un progetto di punta dell'Amministrazione che è sempre stata al fianco delle imprese spezzine, per supportarle e per metterle in una rete sinergica con gli enti di formazione e università, e le eccellenze del territorio finalizzate allo sviluppo economico e occupazionale. Crescita, innovazione e tecnologia sono le parole chiave della filosofia del Miglio Blu, perché abbiamo l'obiettivo di valorizzare ulteriormente il distretto nautico riconosciuto a livello internazionale con oltre 3mila aziende e 12mila occupati nel settore della blue economy. Il fatto che il Miglio Blu e il Comune della Spezia siano protagonisti al salone nautico di Cannes è un grande riconoscimento del lavoro svolto e la conferma che siamo sulla strada giusta”.

“La presenza del brand Miglio Blu ad un evento nautico così importante e riconosciuto come quello di Cannes – dichiara l'assessore comunale allo Sviluppo economico, **Patrizia Saccone** - è motivo di orgoglio per la Città della Spezia, e per questo ringraziamo la Camera di Commercio che condivide con noi questo ambizioso obiettivo e ci ha dato la possibilità di partecipare all'evento. Sono presenti

sul nostro territorio i più grandi player della cantieristica a livello mondiale, attività di refitting e di rimessaggio, porticcioli e approdi riconosciuti Bandiera Blu, enti di formazione e di ricerca ed un Campus Universitario specializzato nella nautica, unico nel suo genere in Italia; un enorme potenziale da sviluppare e far conoscere e da far conoscere il più possibile”.

La Spezia è la 1° provincia italiana per incidenza delle imprese dell’Economia del Mare, grazie alla presenza di più di 3.000 aziende coinvolte nella Blue Economy ; 1° provincia italiana per incidenza degli occupati (14% sul totale provinciale), con 12.900 addetti e la 2° in Liguria per valore aggiunto generato dalla cantieristica e per incidenza dell’export di questo settore sul totale provinciale (pari al 39,4%).

Accanto a realtà del territorio presenti singolarmente a Cannes (**Cantieri Navali Baglietto, Sanlorenzo, Antonini Navi, Smartgyro, Sundeck Yachts-Sunrise Marine**), la collettiva di imprese coordinate dalla Camera di Commercio, tramite l’Azienda speciale, è composta da: **Gruppo Valdettaro (Sp)** - Cantiere navale per refit e manutenzione imbarcazioni; **Forwardyachts (Sp)** - Yacht Broker; **Optima Design (Sp)** - Progettazione e design; **Superfici (Sp)** - Servizi 3D per la nautica; **Elettronautica di Oberto Maurizio (Sv)** - Vendita e manutenzioni natanti e motori; **Marina di Alassio (Sv)** - Gestione del porto turistico di Alassio; **Mimetika (Sv)** - Wrapping navale, grafica, allestimenti, stampa digitale; **Yacht Net-Sezione nautica di Confindustria Imperia**.