



COMUNICATO STAMPA N. 44 del 18.09.2021

Camera di Commercio, decolla la DMO per la promozione turistica di Imperia

Una nuova società, la Dmo, acronimo di ‘Destination Management Organization’ nasce in seno alla Camera di Commercio Riviere di Liguria: obiettivo rilanciare il turismo nella provincia di Imperia e rivalutare lo storico marchio ‘Riviera dei Fiori’, coinvolgendo i Comuni e utilizzando i proventi della tassa di soggiorno.

Struttura, organizzazione e finalità sono state presentate in conferenza stampa alla quale hanno partecipato il presidente dell’ente camerale, Enrico Lupi, (le quote per il 70% sono di proprietà della Camera, mentre il restante 30% è ripartito equamente tra le associazioni di categoria aderenti), dall’amministratore unico di Dmo, Marco Benedetti, e dall’assessore al Turismo della Regione Liguria, Gianni Berrino.

“L’obiettivo — ha sottolineato Lupi - è vendere il turismo in ambito nazionale e internazionale grazie alla professionalità degli operatori e degli addetti tramite una struttura snella di tipo imprenditoriale. Avrà grande sviluppo e futuro. Apriamo alla collaborazione con tutti, soprattutto con i Comuni, destinatari della tassa di soggiorno. Una sinergia con la capacità finanziaria per ‘vendere’ non la singola località, ma l’intero territorio della Riviera dei fiori”.

L’amministratore unico di Dmo, Marco Benedetti: “Attraverso le considerazioni sui primi dati della stagione turistica 2021 e una riflessione su come potenziare la promozione per il 2022, il nuovo strumento diventa fondamentale. Dmo si occuperà di organizzare la strategia della gestione coordinata di tutti gli elementi che costituiscono una destinazione turistica. L’iniziativa di promozione del ‘brand provincia di Imperia’ è della Camera di Commercio Riviere di Liguria insieme alle associazioni di categoria, Confcommercio, Confesercenti e Unione Industriali”.

“La nascita della Dmo nel Ponente rientra pienamente in quella che è la filosofia del Patto per il turismo cioè convincere i territori a promozionarsi come territori uniti, perché l’offerta è molto più ampia. In provincia di Imperia abbiamo il mare, le Alpi, un entroterra bellissimo, quindi è giusto promuovere l’offerta globale. Se poi tutta questa promozione si fa sotto l’egida di Regione Liguria ed Enit diventa più semplice massimizzando le risorse”, ha concluso l’assessore Berrino.

Ufficio Stampa

Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia La Spezia Savona

Tel. 019/8314-261-236 – 0187/728-295 - 333/6140387

ufficio.stampa@rivlig.camcom.it

www.rivlig.camcom.gov.it