



**COMUNICATO STAMPA**  
**N. 6 del 22.03.2021**

## **‘Eccellenze in digitale’, con la Camera di Commercio formazione gratuita per lavoratori e imprese**

### ***Primo webinar il 23 marzo, ecco come iscriversi***

Formare gratuitamente imprenditori, dipendenti, collaboratori e tirocinanti sulle competenze digitali di base e sull’uso di strumenti essenziali per superare la terza ondata di una pandemia che ha colpito con forza le aziende. È l’obiettivo di ‘Eccellenze in Digitale 2020-2021’, la nuova edizione del progetto di Unioncamere supportato da Google, il cui obiettivo è aiutare le imprese italiane a far crescere le competenze dei propri lavoratori. Grazie al finanziamento di 1 milione di euro da parte di Google.org, la nuova edizione del progetto prende il via martedì prossimo con i webinar organizzati dai Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di Commercio.

La Camera di Commercio Riviere di Liguria dà avvio alle attività con il webinar di formazione che si terrà **martedì 23 marzo dalle 15 alle 17** dal titolo **‘Un DNA digitale per fronteggiare le emergenze: strumenti di apprendimento e di analisi per gestire la propria presenza online’**. L’accesso è aperto a tutti i lavoratori delle imprese di Imperia, La Spezia e Savona tramite iscrizione da effettuare attraverso la compilazione e l’invio del seguente form: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeHO12uchi4xlgGqGLSnNxn6VQQc\\_g1OpuPE-Fxwg13wYo5pw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeHO12uchi4xlgGqGLSnNxn6VQQc_g1OpuPE-Fxwg13wYo5pw/viewform)

*“L’incontro – sottolinea il presidente della Camera di Commercio Riviere di Liguria, **Enrico Lupi** - prevede una panoramica sulla necessità di rafforzare le proprie conoscenze digitali per dotare la propria azienda degli asset ormai determinanti a competere sul mercato. Con il nostro ufficio PID – prosegue Lupi - abbiamo aderito con convinzione anche a questa edizione del progetto poiché la crisi causata dal Covid-19 ha evidenziato l’importanza delle competenze digitali per restare in contatto con i propri utenti e colleghi e per portare avanti la propria attività. Tenendo conto dei settori più in sofferenza, ‘Eccellenze in digitale 2020-21’ servirà a raggiungere in particolare le aziende legate al turismo, alla ristorazione e alle filiere del made in Italy”.*

Per informazioni, iscrizioni e calendario degli appuntamenti si può consultare il sito della Camera di Commercio al link [http://www.rivlig.camcom.gov.it/IT/Page/t01/view\\_html?idp=1772](http://www.rivlig.camcom.gov.it/IT/Page/t01/view_html?idp=1772).

---

#### **Ufficio Stampa**

Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia La Spezia Savona

Tel. 019/8314-261-236 – 0187/728-295 – 333/6140387

[ufficio.stampa@rivlig.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@rivlig.camcom.it)

[www.rivlig.camcom.gov.it](http://www.rivlig.camcom.gov.it)