

28 settembre 2019

Comunicato Stampa

**Europa Park, nel 2018 transitate 215.000 auto (+15% sul 2017)
Bilancio 2018 in utile: + 24.250 euro
Sicurezza, comodità e alta tecnologia sempre più apprezzati
da spezzini e turisti**

Anno	Transiti	Introiti	Risultati economici
2017 (Periodo di start up e consolidamento del parcheggio, inaugurato a fine 2016)	186.600	430.000 euro	Bilancio 2017: +2.690 euro
2018	215.000 (+15% sul 2017)	518.000 euro (+20% sul 2017)	Bilancio 2018: + 24.250 euro
2019 (stima al 26 settembre)	Crescita media annua del 10%	Stimati (+7-12% sul 2018)	-

Comodità, sicurezza e tecnologia avanzata sono le caratteristiche che rendono l'Europa Park sempre più apprezzato dagli utenti, spezzini e, soprattutto nel periodo estivo, turisti: nel 2018 sono state infatti 215.000 (+15% rispetto al 2017) le auto transitate nel parcheggio interrato di piazza Europa inaugurato nel 2016 e progettato, realizzato e gestito dalla Camera di Commercio Riviere di Liguria tramite la sua società Europa Park. Trend positivo confermato anche nel 2019 essendo positivi i dati dei primi tre trimestri con una crescita annua stimata di circa il 10%.

Europa park nei primi due anni di attività – 2017 e 2018 – ha chiuso il bilancio in utile: + 2.690 nel 2017 (primo anno di piena e completa attività) e + 24.250 euro nel 2018 consolidando il dato positivo dell'anno precedente. Gli introiti sono cresciuti del 20% nel 2018 rispetto al 2017. La struttura ha raggiunto oggi la sua piena maturità tecnico operativa: obiettivo, d'ora in avanti, è mantenere i livelli raggiunti sia in termini di flussi di cassa, sia in termini di fruizione del servizio, nonché in termini di sicurezza dell'infrastruttura.

Le tariffe sono competitive: 1,50 all'ora, come il costo della sosta in superficie pur trattandosi di un parcheggio in struttura nella realizzazione del quale Europa Park ha anche sostenuto i costi dei lavori di riqualificazione della piazza. Inclusi nella tariffa ci sono tutti i servizi in termini di confort, sicurezza e tecnologia che l'infrastruttura possiede.

I servizi

Dall'apertura del parcheggio ad oggi sono stati fatti numerosi investimenti finalizzati a mantenere ed ampliare il pacchetto di servizi e comfort. Di seguito i principali interventi realizzati:

- 1) Installazione e implementazione del sistema **Telepass** di accesso/uscita dal parcheggio per tutte e le quattro piste (migliorata l'informativa sulle modalità del servizio ed implementazione tecnologica del sistema). Circa il 60% degli utenti utilizza il Telepass;
- 2) Attivazione ed implementazione del **servizio di pagamento con carte di credito, bancomat e contactless** direttamente sulle casse automatiche;
- 3) Installato il **sistema automatizzato di lettura targhe** in ingresso e in uscita che si integra al sistema di videosorveglianza totale dell'area (in funzione ci sono **62 telecamere**): la sicurezza percepita, incrementata dall'ottimizzazione delle luci, è tra gli elementi più apprezzati dai fruitori.
- 4) Installazione dell'**impianto di filodiffusione**;
- 5) Particolare attenzione è data alla **manutenzione ordinaria** finalizzata a mantenere la condizione della struttura a livelli elevati (situazione cordolature in travertino sulle rampe, rifacimento pitturazione segnaletica orizzontale, pitturazione scale ingressi dai gabbionti in vetro e decoro generale dell'infrastruttura);
- 6) Avvio di uno **studio sull'efficientamento energetico** dell'infrastruttura finalizzato a renderla, sotto tale profilo, autosufficiente, attraverso una rimodulazione del sistema di illuminazione (gestione intelligente e corpi illuminanti a led) e realizzazione di impianto fotovoltaico di ultima generazione con accumulo di energia. Lo studio è attualmente terminato e prevede l'installazione dei led entro la fine del 2019 e poi la valutazione sull'impianto fotovoltaico nel 2020;
- 7) Installazione ed implementazione del **sistema di ricarica auto elettriche** ad alta efficienza con potenza di ricarica di 22 KW/H. Quattro sono le postazioni per la ricarica delle auto elettriche con possibilità di attivarne in tutto 16;
- 8) Avviata partnership con innovativa start up digitale (unica in Liguria), gestita da un gruppo di giovani imprenditori spezzini per il **noleggito delle vespe elettriche** con l'obiettivo di offrire ai turisti una nuova esperienza di viaggio ecosostenibile. Tra i prossimi sviluppi della collaborazione l'avvio nel parcheggio di uno dei primi "Vespa Sharing" d'Italia;
- 9) Attivo dal 2017 il servizio, innovativo ed ecologico, di **pulizia auto** interno ed esterno senza acqua. Il servizio, offerto da ditta specializzata nel settore, è effettuato con prodotti dotati di nanotecnologie in grado di catturare lo sporco, eliminarlo e lucidare la carrozzeria senza l'uso di acqua;
- 10) Agli ingressi del parcheggio sono stati posizionati i **totem indicatori digitali**;

- 11) Sono stati apposti **cartelli indicatori in tre lingue** (italiano, inglese e francese) e per andare incontro ai tanti turisti stranieri che fruiscono del parcheggio sono state stampate brochure bilingue (italiano e inglese) che illustrano dotazioni e servizi del parcheggio;
- 12) Installato l'**impianto di climatizzazione** all'interno dei gabbionetti in vetro di accesso al park dalla piazza;
- 13) Presenti **servizi igienici** per gli utenti del parcheggio. E' stato migliorato il sistema di smaltimento degli scarichi dei bagni finalizzato a garantire una maggiore efficienza e continuità nella fruizione del servizio;
- 14) Acquistato un **avviatore di emergenza** per intervenire in caso di auto con la batteria scarica;

Tutti gli interventi e le collaborazioni sono state modulati all'interno di un piano organico, sostenibile economicamente e finanziariamente.

L'apertura ad eventi artistici e culturali

Le particolari caratteristiche di accoglienza e di comfort del parcheggio hanno permesso di sperimentare lo spazio come originale location per eventi teatrali, musicali, artistici. A breve verranno presentate nuove iniziative culturali.

Posti in vendita e in affitto

A disposizione, esclusivamente per imprese, professionisti e partite Iva, ci sono 30 posti destinati alla vendita e all'affitto. Le dimensioni sono: 2.50 x 5.50 o 2.70 x 5.50.

Il parcheggio social

Il parcheggio è presente sul web con:

- un proprio sito: www.europaparksrl.it;
- un proprio profilo facebook ed instagram <https://www.facebook.com/europaparklaspezia/>
<https://www.instagram.com/europa.park.sp/>;
- un proprio profilo e posizionamento su google business e maps: apprezzato da coloro che vogliono programmare un viaggio e necessitano di conoscere le infrastrutture disponibili ed i servizi offerti. Accresciuta la presenza sui social con ottimi risultati in termini di presenze, followers e ricerche. Il profilo Instagram ha oltre 7200 followers e le visualizzazioni del profilo google superano mediamente le 60.000 visualizzazioni mensili.

Il parcheggio – scheda

- 263 posti auto disposti su 7320 metri quadrati.
- Doppie le entrate e le uscite, da via Veneto e da via XXIV Maggio.
- Il parcheggio è completamente automatizzato e offre un servizio 24 ore su 24, 7 giorni su 7.
- Personale e collegamento in remoto consentono di rispondere in tempi rapidissimi a qualsiasi richiesta di intervento.
- L'intera superficie è videosorvegliata.
- Il sistema di illuminazione è ottimizzato (perfetta visibilità in ogni parte del parcheggio, punti periferici compresi).
- Gli stalli per le auto, la cui disponibilità è evidenziata dal semaforo verde/rosso, sono di dimensioni superiori agli standard, così come le rampe di accesso.
- La struttura è dotata di doppio ascensore e di uscite pedonali interne e sulle rampe.
- I sistemi di pagamento sono automatizzati con apparecchiature di ultima generazione.

The screenshot displays the Google My Business dashboard for 'Europa Park - Piazza Europa La Spezia'. The interface includes a left-hand navigation menu with options like 'Home page', 'Post', 'Informazioni', 'Statistiche', 'Recensioni', 'Messaggi', 'Foto', 'Prodotti (Beta)', 'Servizi', 'Sito web', 'Utenti', 'Crea un annuncio', 'Crea un account Gmail person...', 'Aggiungi nuova località', 'Gestisci sedi', and 'Account collegati'. The main content area is divided into several sections:

- Performance Metrics (RENDIMENTO):** A table showing key statistics for the last 28 days:

Metric	Value
Visualizzazioni	65.708
Ricerche	38.496
Attività	9.916
Visualizzazioni nella Ricerca	4.759
Visualizzazioni su Maps	60.949
- Post Creation:** A section titled 'Fai pubblicità in pochi minuti' with a 'Crea post' button and a preview of a post for 'Europa Park - Piazza Europa La Spezia - Gran servizio garantito'.
- Recent Posts (Post più recente):** A post titled 'INFO SU ASSISTENZA RICARICA AUTO ELETTRICHE' with 108 visualizations and 0 clicks.
- Client Photos (ULTIME FOTO DEI CLIENTI):** A gallery of photos showing people at the location, with view counts of 479 and 322.
- Reviews (ULTIME RECENSIONI):** A section showing a 4.2 star rating based on 111 reviews.