



COMUNICATO STAMPA N. 8 DEL 15.03.2018

Economia del mare, un questionario per mappare tutto il comparto Lo studio, realizzato da Blue Hub, coinvolge 4 mila imprese Termine per la compilazione, il 30 marzo

Una mappatura del comparto blue economy per valutarne la competitività e tracciare le linee guida per il suo sviluppo: lo sta realizzando Blue Hub, azienda speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria. Lo studio coinvolge 4 mila imprese delle province di Imperia, La Spezia e Savona che operano nelle seguenti filiere: ittica, industria estrazioni marine, cantieristica navale e nautica, movimentazione merci e passeggeri, servizi di alloggio e ristorazione, attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale, attività sportive e ricreative.

Le imprese coinvolte sono invitate a compilare un questionario (inviato sulla loro Pec, tempo di risposta 10/15 minuti) entro il 30 marzo prossimo. Seguiranno focus group, interviste individuali ai principali attori delle varie filiere e ai soggetti istituzionali coinvolti nei processi di sviluppo.

E' la prima volta che, nelle tre province, viene realizzata un'analisi così approfondita sull'economia del mare con la finalità di presentare, ultimato lo studio, le linee operative di intervento con particolare riferimento alle azioni di internazionalizzazione, alla costituzione di reti di impresa, alle attività di formazione, digitalizzazione e investimento locali. Per informazioni: simona.martucci@rivlig.camcom.it, 0187.7281 (Blue Hub, Camera di Commercio Riviere di Liguria).