

Obiettivi operativi

allegato 1 - Mappa Obiettivi 2021

PESO

AREA DI INTERVENTO REGISTRO IMPRESE E REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	LINEA STRATEGICA QUALITA' DEL REGISTRO IMPRESE E SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA	Obiettivo strategico "Qualità Dati RI", Garantire la "manutenzione" e il costante miglioramento della qualità dei dati	Cancellare le società che si trovino in determinate situazioni	3
		Obiettivo strategico "E-government 2". Nel biennio attivare nuove azioni per l'e- government e la semplificazione amministrativa	SARI-Supporto specialistico Registro Imprese: implementazione con le schede relative all'Artigianato ed alle attività regolamentate artigiane	2
			Vidimazione Digitale Formulari Rifiuti	1
			Dematerializzazione delle dichiarazioni di conformità degli impianti: definizione del progetto e prima sperimentazione	2
			Attuazione protocollo di cultura digitale	1
			SUAP: aumento delle pratiche telematiche inviate alla piattaforma camerale del SUAP e attivazione del portale camerale di Sanremo	2
	TARGET SU ATTIVITA' PROGRAMMATE/ VINCOLATE	Indirizzi PEC comunicati ai RI: cancellazione periodica PEC revocate, inesistenti, invalide - atto del Conservatore entro 31/12/21	2	
		Attuazione normativa d.l. 76/2020 in tema di domicilio digitale	2	
		Revisione del Ruolo dei Periti e degli Esperti	2	
		Adeguamento Incaricati alla Registrazione alla nuova Certification Authority	1	
		Rendere operativo e pienamente funzionale il nuovo Servizio OCRI	3	
		Sanzioni amministrative - smaltire arretrato (prosecuzione azione di recupero già avviata)	3	
		Consolidare la mediazione on line	2	
		Rispettare gli obiettivi di cui ai tre progetti di vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti: giocattoli, mascherine/DPI, tessile (convenzione con Unioncamere)	2	
	Progetto Unioncamere "Bonifica banca dati Eureka" - verificare tutte le posizioni anomale	2		
TARGET EFFICACIA/ EFFICIENZA PROCESSI/SERVIZI	Rispetto dei termini di evasione delle pratiche	2		
	Durata massima della sospensione dell'evasione di una pratica	2		
	Protesti: Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	1		
	Rispetto tempistiche rilascio, rinnovo e sostituzione carte tachigrafiche (30 gg/15 gg/8 gg)	1		
	Rispetto tempistiche pratiche abilitazione al montaggio e alla manutenzione dei cronotachigrafi "intelligenti"	1		
AREA DI INTERVENTO COMPETITIVITA' E SVILUPPO IMPRESE	LINEA STRATEGICA SOSTENERE LA CREAZIONE DI IMPRESA	Obiettivo strategico Creazione di impresa - Informare e accompagnare potenziali imprenditori e neo imprenditori (Obiettivo pari opportunità)	Aumentare la conoscenza degli sportelli	1
			Aumentare la conoscenza degli strumenti per "fare impresa" (aspetti finanziari, marketing, prodotto ...)	2
	LINEA STRATEGICA SOSTENERE IL SETTORE TURISMO	Obiettivo strategico Concorrere a un utilizzo efficiente delle risorse pubbliche o pubblico- private destinate alla crescita del turismo, acquisendo un ruolo significativo come ente nella gestione delle stesse	Contribuire alla operatività delle due nuove organizzazioni per lo sviluppo del turismo	2
			Obiettivo strategico Sviluppare la capacità delle imprese del settore turistico di lavorare in rete e creare /commercializzare pacchetti turistici compositivi	SOSPESO (RIF. RPP 2021)
	LINEA STRATEGICA AGEVOLARE L'ACCESSO AL CREDITO	Obiettivo strategico Promuovere l'accesso a forme di credito innovative	SOSPESO (RIF. RPP 2021)	-
	LINEA STRATEGICA AMMODERNAMENTO E SVILUPPO INFRASTRUTTURALE DEL TERRITORIO	Obiettivo strategico Far valere gli interessi delle imprese con riferimento allo sviluppo infrastrutturale e al sistema intermodale	Contribuire al mantenimento dell'attenzione su tematiche relative alle infrastrutture di interesse per il sistema imprese	2
	TARGET SU ATTIVITA' PROGRAMMATE/ VINCOLATE		Emergenza COVID: iniziativa "1 milione"	3
			Progetto PID - Punto Impresa Digitale (finanziato incremento diritto annuale)	3
			PID - Bando Voucher Digitali 14.0 - anno 2020: chiusura operazioni	2
			PID - Eccellenze in Digitale: organizzazione di iniziative formative sui temi del digitale e dell'innovazione	2
			Progetto Formazione Lavoro (finanziato incremento diritto annuale)	2
			Orientamento al lavoro - partecipazione Sportello Infolavoro presso Comune della Spezia	2
			Nuova Garanzia Giovani in Liguria - Progetto ATS per attività informative	2
			Esenzione Irapp per le nuove attività imprenditoriali avviate sul territorio ligure - assistenza alle imprese avanti diritto	1
			Partecipazione alla rilevazione nazionale Excelsior, realizzata da Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL)	2
		Programma Acquacoltura Sostenibile - sensibilizzazione delle imprese	2	
		Realizzazione di eventi o iniziative per lo sviluppo del settore agroalimentare	1	
		Progetto Turismo (Progetto finanziato con la maggioranza del diritto annuale)	2	
		Iniziativa "Tourist Card" nella provincia savonese	2	
		Progetti UE -rispettare gli impegni in termini di tempistiche/budget/obiettivi di risultato nei 10 progetti attualmente in essere	2	
		Progetto UE Easylog - operatività del portale automatizzato nel porto di Savona e dei micro servizi per l'Autorità Portuale - realizzazione formazione operatori	3	
		Progetto UE Success -creazione nuove imprese	2	
		Progetto UE GIM - GIOVANI IN MOVIMENTO	1	
		Progetto UE INNOV (Obiettivo Pari Opportunità)	2	
	Danni alluvionali 2018 : recupero arretrati pratiche entro 30/06/2021	3		
	Danni alluvionali 2019 : istruttorie e invio concessioni	2		
	Danni alluvionali 2020 : istruttorie e invio concessioni	2		
	Bonus ristori Regione Liguria - Decreto Ristori Quarter: completamento istruttorie e liquidazione	2		
TARGET EFFICACIA/ EFFICIENZA PROCESSI/SERVIZI	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici	2		
	Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche di concessione contributi (banda contributi iniziative di terzi)	1		

AREA DI INTERVENTO INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	LINEA STRATEGICA INCREMENTARE (IN PARTICOLARE) PER LE IMPRESE DEI SETTORI CANTIERISTICA/NAUTICA, FLORICOLA E AGROALIMENTARE LE OPPORTUNITÀ DI CONOSCENZA E I CONTATTI CON OPERATORI CHE POSSANO RAPPRESENTARE POTENZIALI OCCASIONI DI ESPANSIONE SUI MERCATI ESTERI	Obiettivo strategico <b>Incrementare il numero di imprese che partecipano a mostre e fiere per l'internazionalizzazione</b>	Sensibilizzare le imprese con campagne informative su bandi e iniziative per l'internazionalizzazione	2
	TARGET SU ATTIVITA' PROGRAMMATE/ VINCOLATE		Progetto SEI "Sostegno all'export delle PMI"	2
			Progetto finanziato con la maggiorazione del diritto annuale "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali"	2
			Organizzare evento di formazione e sensibilizzazione delle imprese in merito alla funzione "stampa in azienda" del certificato di origine e incremento del numero delle imprese abilitate	1
Attivazione servizio per la trasmissione telematica delle richieste di rilascio del carnet ATA			2	
TARGET EFFICACIA/ EFFICIENZA PROCESSI/SERVIZI		Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche di concessione contributi (bandi contributi "fiere e eventi per l'internazionalizzazione")	1	
		Documenti certificazione estero – controllo dichiarazioni sostitutive	1	
AREA DI INTERVENTO FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DELLE RISORSE DELL'ENTE	LINEA STRATEGICA MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE DELL'ENTE	Obiettivo strategico <b>Incrementare il numero di followers, di visitatori del sito, degli iscritti alle newsletter</b>	Incrementare la diffusione delle attività camerali attraverso azioni di comunicazione integrata	2
	LINEA STRATEGICA GESTIONE OTTIMALE DELLE SEDI CAMERALI	Obiettivo strategico <b>Pervenire a una puntuale determinazione della consistenza del patrimonio dell'Ente e all'assunzione delle decisioni definitive sulla destinazione dei principali immobili</b>	Raggiunto nel 2020	-
	LINEA STRATEGICA MIGLIORAMENTO DEGLI STANDARD DI EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA	Obiettivo strategico <b>Migliorare la capacità di generare proventi e il rapporto interventi economici/costi di struttura</b>	Realizzare azioni per il recupero del diritto annuale con un incremento nel numero di azioni implementate rispetto all'anno precedente	2
	LINEA STRATEGICA CULTURA ORGANIZZATIVA E MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE	Obiettivo strategico <b>Migliorare il benessere organizzativo e la capacità di lavorare in squadra</b> Obiettivo strategico <b>Verificare l'allineamento dell'organizzazione alle disposizioni di cui al d.m. 7/3/2020 (funzioni obbligatorie e facoltative delle Camere di Commercio)</b>	SOSPESO (RIF. RPP 2021)	-
			Predisporre dossier con i dati necessari per le decisioni in oggetto	2
	PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E TRASPARENZA AMMINISTRATIVA	Obiettivo strategico <b>Attuare il Piano e le misure di prevenzione della corruzione</b>	Monitorare il rispetto degli obiettivi del piano	2
	TARGET SU ATTIVITA' PROGRAMMATE/ VINCOLATE		Piano cessione immobili – perfezionare le principali operazioni previste nel Piano	3
			Piano dei lavori – perfezionare i principali interventi previsti nel Piano	3
			Presentazione di un progetto (piano di fattibilità) per la razionalizzazione degli archivi camerali	2
			pagoPA – rendere pienamente operativo e funzionale l'utilizzo del sistema da parte dell'Ente	2
Riorganizzazione uffici provveditorato-ragioneria-diritto annuale			3	
Rispettare tempistiche procedure selettive di cui al Piano Occupazionale			3	
Adozione di un regolamento sullo smart-working/lavoro agile (Obiettivo Pari Opportunità)			2	
Mappatura delle competenze; avvio progetto pluriennale (Obiettivo Pari Opportunità)			2	
Attuazione dell'Istituto del Welfare Integrativo previsto dall'art. 72 del Ccnl 21.05.2018 (Obiettivo Pari Opportunità)			2	
Revisione delle poste di bilancio			2	
Verifica su competenze informatiche e allineamento del software in uso al fine di una miglior efficacia/efficienza (area ragioneria/diritto annuale)			1	
Rinnovo organi camerali			3	
Introduzione nuovo titolare d'archivio			2	
Realizzazione indagine benessere organizzativo (Obiettivo Pari Opportunità)			1	
Sperimentazione sistema informatizzato Integro per la consultazione della performance e per la redazione delle schede di valutazione individuale			2	
Implementazione sistema ticketing interno per interventi informatici			2	
Realizzazione piano di formazione informatica (indicazioni Codice Amministrazioni Digitali)	1			
Studio fattibilità per la realizzazione di un CRM – data base delle imprese del territorio	2			
TARGET EFFICACIA/ EFFICIENZA PROCESSI/SERVIZI		Mantenimento/miglioramento Tempo medio di pagamento delle fatture passive	2	
		Tempo di regolarizzazione carte contabili	1	

AREA DI INTERVENTO TRASVERSALE	TARGET SU ATTIVITA' PROGRAMMATE/ VINCOLATE	Individuazione criticità e soluzioni – analisi organizzativa dei principali processi	3
SALUTE ECONOMICO-FINANZIARIA		Equilibrio economico della gestione corrente	2
		Incidenza interventi economici sugli oneri correnti	2
		Capacità di generare proventi	2
		Incidenza oneri di personale sugli oneri correnti	2
		Equilibrio della gestione complessiva	2
		Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione	2
PARI OPPORTUNITA' (VEDI SOPRA OBIETTIVI INDICATI CON SIGLA PARI OPPORTUNITA')			-
CUSTOMER SATISFACTION		Valore di sintesi (domanda "giudizio complessivo sull'Ente")	2