

Test 1

L'Asterisco è posizionato sulla risposta corretta

- 1) Quale tra i seguenti documenti è redatto entro il 31 ottobre secondo quanto stabilito dal D. Lgs. N. 254/2005?
 - a) Relazione previsionale programmatica
 - b) Bilancio consuntivo
 - c) Piano delle performance

- 2) La restituzione dell'analisi dei dati avviene in forma:
 - a) Matriciale
 - b) Matriciale e grafica
 - c) Tabellare e grafica

- 3) In che anno è stata fondata la Camera di Commercio Riviere di Liguria?
 - a) Nel 2016
 - b) Nel 2020
 - c) Nel 2002

- 4) La Giunta Camerale resta in carica:
 - a) 5 anni
 - b) 4 anni
 - c) 3 anni

- 5) Il Sistema Statistico Nazionale è:
 - a) Un servizio offerto dall'Istat
 - b) Una rete di soggetti pubblici e privati
 - c) Un servizio offerto dall'Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche

- 6) Quale tra le seguenti Province, Imperia, Savona, La Spezia, ha il numero maggiore di Imprese Attive iscritte al Registro delle Imprese al 30/06/2022?
 - a) Imperia
 - b) Savona
 - c) La Spezia

- 7) Il Programma Pluriennale delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura è stilato ogni:
 - a) Tre anni
 - b) Quattro anni
 - c) Cinque anni

- 8) Il collegio dei Revisori dei Conti delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura:
 - a) È nominato dal Consiglio e composto da tre membri effettivi
 - b) È nominato dalla Giunta e composto da tre membri effettivi
 - c) È nominato del Presidente della Giunta e composto da tre membri effettivi



- 9) Qual è il settore con il numero maggiore di imprese attive nella Provincia di Imperia secondo quanto riscontrato dal Registro delle Imprese al 30/06/2022?
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazioni di autoveicoli e motocicli
 - Costruzioni
 - Attività di servizi alloggio e ristorazione
- 10) Il Sistema di Gestione per la Qualità Internazionale è nato nel:
- Nel 2008
 - Nel 2010
 - Nel 2013
- 11) Quali tra i seguenti indici non è riconducibile alla Ratio Analysis?
- Il Reddito Operativo
 - Il Return On Investment
 - Il Prodotto Interno Lordo
- 12) Gli obiettivi della comunicazione si articolano in:
- Obiettivi di contenuto, relazione e immagine
 - Obiettivi di contesto, reputazione e credibilità
 - Obiettivi di contenuto, reputazione e legittimità
- 13) Che cos'è il Piano Strategico?
- Processo di costruzione dall'alto dello sviluppo del territorio nel breve/medio periodo
 - Processo di costruzione dal basso dello sviluppo del territorio nel medio periodo
 - Processo di costruzione dal basso dello sviluppo del territorio nel medio/lungo periodo
- 14) Quante sono percentualmente attive nella Provincia di Imperia rispetto al totale regionale al 30 giugno 2022 secondo quanto indicato nel Registro delle Imprese le imprese?
- 3 %
 - 8%
 - 15%
- 15) Secondo quanto stabilito nell'art. 53 del Codice dell'Amministrazione Digitale i siti istituzionali devono essere conformi a quale tra i seguenti principi?
- Chiarezza
 - Reperibilità
 - Affidabilità
- 16) In quale anno le Camere di Commercio e industria furono trasformate in Consigli Provinciali dell'Economia?
- 1918
 - 1945
 - 1926
- 17) I deliverable nel Project Management sono:
- Servizi, risultati
 - Prodotti, servizi o azioni
 - Prodotti, servizi o risultati

- 18) Il campionamento a valanga:
- Non permette l'inferenza statistica
 - Permette l'inferenza statistica
 - È possibile solo per ricerche su soggetti con caratteristiche simili
- 19) Cos'è il Repertorio Economico Amministrativo?
- Un registro degli enti che non hanno l'obbligo all'iscrizione nel Registro delle Imprese
 - Un archivio nel quale sono inseriti i fascicoli informatizzati riguardanti le imprese
 - Un archivio dati a integrazione del Registro Imprese
- 20) Che cosa è il Focus Group?
- Un'intervista strutturata
 - Una tecnica finalizzata alla comprensione del parere di un singolo soggetto
 - Una tecnica di intervista qualitativa
- 21) Quante sono percentualmente le imprese femminili nella Provincia di Imperia rispetto al totale percentualmente attive nella Provincia di Imperia rispetto regionale al 30 giugno 2022 secondo quanto indicato nel Registro delle Imprese?
- 5%
 - 6%
 - 17%
- 22) Il marketing Mix è composto dai seguenti aspetti:
- Prezzo, prodotto, pianificazione, promozione
 - Prezzo, prodotto, promozione, piazzamento
 - Prezzo, pianificazione, piazzamento, promozione
- 23) Quando si analizzano gli obiettivi di un intervento/azione/progetto si studia:
- L'efficacia interna ed esterna
 - L'efficacia interna
 - L'efficacia esterna
- 24) Quale tra le seguenti funzioni non compete al Consiglio?
- Nomina i membri del collegio dei Revisori dei Conti
 - Delibera regolamenti
 - Istituisce Aziende Speciali
- 25) Le regole Tecniche e di indirizzo del Codice dell'Amministrazione Digitale sono emanate dal:
- Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale
 - Agenzia per l'Italia Digitale
 - Difensore Civico per il Digitale
- 26) Quale tra le seguenti Province, Imperia, Savona, La Spezia, ha il numero maggiore di Imprese Attive Giovanili iscritte al Registro delle Imprese al 30/06/2022?
- Imperia
 - Savona
 - La Spezia



- 27) Le Camere di Commercio Miste sono:
- a) Le Unioni Regionali delle Camere di Commercio
 - b) Le Camere di Commercio estere in Italia
 - c) Le Camere di Commercio italo estere o estere in Italia
- 28) L'analisi economica richiede l'utilizzo di:
- a) Serie temporali
 - b) Serie sezionali
 - c) Serie temporali e sezionali
- 29) L'attività di monitoraggio della qualità a quale fase del ciclo di vita del progetto appartiene?
- a) Alla realizzazione del progetto
 - b) Alla pianificazione del progetto
 - c) Alla gestione del progetto
- 30) In quante fasi è articolato il processo di produzione e gestione dell'informazione?
- a) Tre fasi
 - b) Cinque fasi
 - c) Sette fasi