CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA



OFFERTA FORMATIVA
SAVONA

CATALOGO
A.S. 2026/2027

INDICE

Catalogo dell'offerta formativa

Area 1
E-Learning e Project Work ..... *pag. 2*

Percorso "Cittadinanza" ..... *pag. 3*

Percorso "Olivettiano" ..... *pag. 4*

Percorso "Made in Italy" ..... *pag. 5*

Percorso "Agroalimentare" ..... *pag. 6*

Area 2
Formazione Scuola Lavoro (FSL) ..... *pag. 7*

Percorso FSL nella filiera "Turismo" ..... *pag. 8*

Percorso FSL nella filiera "Meccatronica" ..... *pag. 9*

Area 3
Orientamento e Imprenditività ..... *pag. 10*

Orizzonte Lavoro ..... *pag. 11*

Officina di imprenditorialità ..... *pag. 12*

Laboratorio delle competenze ..... *pag. 13*

CATALOGO DELL'OFFERTA FORMATIVA

A.S. 2026/2027

CHE COS'È IL CATALOGO DELL'OFFERTA FORMATIVA?

Il presente Catalogo raccoglie un'offerta formativa modulare, concepita per supportare le scuole nell'attuazione delle Linee Guida per l'Orientamento (D.M. 328/2022) e nell'erogazione della Formazione Scuola Lavoro (FSL).
L'obiettivo principale è duplice: offrire ai docenti format didattici "chiavi in mano" e garantire agli studenti esperienze concrete di apprendimento, connesse ai reali fabbisogni professionali del territorio e validate da standard europei interoperabili.

QUALI VANTAGGI OFFRE?

L'offerta formativa propone come vantaggi:

- Percorsi integrabili con Orientamento, Educazione Civica, FSL
- Riconoscimento delle ore di Orientamento e/o FSL
- Percorsi coerenti con i Quadri Europei delle Competenze e con l'Atlante INAPP
- Per i **docenti**: materiali didattici pronti, kit strutturati per gestire i percorsi e corsi di formazione per i Tutor, accesso ad una community di buone pratiche nazionale
- Per gli **studenti**: certificazione delle competenze acquisite (per i percorsi che lo prevedano).

COME ISCRIVERSI?

Per iscriversi ai percorsi è necessario compilare il modulo di manifestazione di interesse **cliccando qui** oppure inquadrando il QR Code ai piedi della pagina.

La segreteria organizzativa provvederà a formalizzare l'iscrizione contattando gli utenti, tenuto conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande pervenute, fino all'esaurimento dei posti disponibili.

CONTATTI

Ufficio Orientamento al Lavoro
Telefono 0187.728279/ 8281/ 8221 - 0183.793237
Email orientamento.lavoro@rivlig.camcom.it

INQUADRA PER COMPILARE LA DIMOSTRAZIONE DI INTERESSE

AREA 1 E-LEARNING & PROJECT WORK

Percorsi con Certificazione delle Competenze

STRUTTURA

I percorsi dell'Area 1, che sono ideati per essere integrati nei piani scolastici per la FSL e per l'educazione civica e finanziaria, integrano formazione asincrona (e-learning), lavoro progettuale in classe (project work) e un sistema di valutazione finale formale (certificazione delle competenze acquisite).

I PERCORSI E I FRAMEWORK DI RIFERIMENTO

Ogni percorso proposto, incentrato su un tema specifico, sviluppa competenze chiave riconosciute a livello comunitario secondo i framework europei:

- **Percorso "Cittadinanza"**: incentrato sul tema dello sviluppo della consapevolezza civica, sociale e ambientale, sviluppa le competenze di sostenibilità (**GreenComp**) e quelle digitali (**DigComp**);
- **Percorso "Olivettiano"**: incentrato sull'etica d'impresa, la responsabilità sociale e la cultura organizzativa, sviluppa le competenze imprenditive (**EntreComp**) e quelle digitali (**DigComp**);
- **Percorso "Made in Italy"**: incentrato sulla valorizzazione delle eccellenze produttive, culturali e creative del nostro Paese, sviluppa le competenze imprenditive (**EntreComp**), digitali (**DigComp**) e ambientali (**GreenComp**);
- **Percorso "Agroalimentare"**: incentrato sui modelli di business, la sostenibilità e i processi di innovazione della filiera agroalimentare, sviluppa le competenze imprenditive (**EntreComp**), di sostenibilità (**GreenComp**) e digitali (**DigComp**).

IL SISTEMA DI CERTIFICAZIONE

L'apprendimento è valorizzato da un sistema su due livelli di riconoscimento:

- **Open Badge di modulo**: micro-credenziali intermedie rilasciate al superamento del test previsto al termine di ogni modulo e-learning;
- **Competence Badge Finale**: certificazione finale del percorso rilasciata dal sistema camerale a seguito della valutazione di una Commissione terza.

Garanzia e Interoperabilità

Tutti i badge sono emessi secondo lo standard internazionale **1EdTech Open Badge** e noterizzati in **blockchain**, garantendo verificabilità e spendibilità in tutta Europa.

SPENDIBILITÀ PER GLI STUDENTI

Al termine del percorso, lo studente dispone di un portfolio digitale integrabile in:

- **Curriculum** dello studente
- E-portfolio della piattaforma **Unica** (Ministero dell'Istruzione e del Merito)
- CV Digitale e profilo su **LinkedIn**

PERCORSO “CITTADINANZA”

COMPETENZE DI CITTADINANZA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE CON CERTIFICAZIONE

TIPOLOGIA

Percorso di Orientamento / FSL (a scelta dell’istituto)

DESTINATARI

Frequentanti le classi III, IV e V delle Scuole Secondarie di II grado.
Il percorso è trasversale a tutti gli indirizzi di studio (licei, tecnici e professionali) ed è coerente con le attività curriculari di Educazione Civica e Orientamento.

DURATA

30 ore complessive (12 ore e-learning + 18 ore project work)

MODALITÀ

Il percorso prevede un'attività mista: la formazione online è individuale e asincrona, mentre il project work si svolge in presenza ed è un’attività di gruppo (max 4 studenti).

DESCRIZIONE

Il percorso è focalizzato sui macro-temi dell'eco-design e dell'economia circolare, ideato per valorizzare il bagaglio civico degli studenti. Guidati da esperti di livello nazionale, gli studenti imparano a leggere i modelli produttivi e di consumo nella prospettiva della sostenibilità.
Il project work prevede la realizzazione di un video che racconti quanto appreso sui temi della sostenibilità e dell’innovazione. L’adesione permette la partecipazione al “Premio Nazionale di Cittadinanza per lo sviluppo sostenibile”.

COMPETENZE IN USCITA

Il percorso mira allo sviluppo di competenze chiave secondo i framework europei,
nello specifico:

- **Sostenibilità (GreenComp 3.1 e 3.3)**: "Senso del futuro" (capacità di immaginare futuri sostenibili e prospettare scenari alternativi) e "Pensiero esplorativo" (adottare un pensiero relazionale, collegare discipline diverse usando creatività e sperimentazione).
- **Digitali (DigComp 2.2 e 3.1)**: "Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali" (conoscere le prassi adeguate per la citazione delle fonti) e "Sviluppare contenuti digitali" (creare, modificare ed esprimersi attraverso formati digitali).

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

L'attività è divisa in due fasi consequenziali:
1. **Formazione E-learning (12 ore)**: fruizione asincrona divisa in due moduli da 6 ore ciascuno ("Economia Circolare ed Ecodesign" e "Digital Storytelling").
2. **Project Work in classe (18 ore)**: lavoro pratico in team di massimo 4 studenti. Applicando le tecniche apprese, i gruppi dovranno rispondere a un "Mandato" realizzando un video (di 3-5 minuti) incentrato sui temi della sostenibilità e dell'innovazione.

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

2 Open Badge di modulo: Micro-credenziali intermedie rilasciate al superamento dei test finali dei due moduli e-learning.
1 Competence Badge Finale: Certificazione ufficiale rilasciata dalla Camera di Commercio a seguito della valutazione positiva del video prodotto (Project Work) da parte di una Commissione terza.

PERCORSO "OLIVETTIANO"

COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO CON CERTIFICAZIONE

TIPOLOGIA

Percorso di Orientamento / FSL (a scelta dell'istituto erogato tramite la piattaforma e-learning certificata di Unioncamere.

DESTINATARI

Frequentanti le classi III, IV e V delle Scuole Secondarie di II grado.
Il percorso è trasversale a tutti gli indirizzi di studio (licei, tecnici e professionali) ed è coerente con le attività curriculari di Educazione Civica e Orientamento.

DURATA

30 ore complessive (12 ore e-learning + 18 ore project work).

MODALITÀ

Il percorso prevede un'attività mista: la formazione online è individuale e asincrona, mentre il project work si svolge in presenza ed è un'attività di gruppo (max 4 studenti).

DESCRIZIONE

Il percorso sviluppa lo spirito d'iniziativa degli studenti unendo l'etica d'impresa e la sostenibilità dello storico modello di Adriano Olivetti. Gli studenti imparano a leggere un'impresa del proprio territorio o a sviluppare direttamente una loro proposta attraverso quattro principi olivettiani: responsabilità sociale, dignità del lavoro, innovazione e cultura, radicamento nella comunità. Il project work prevede di realizzare un video scegliendo una di queste tre sfide: divulgazione (spiegare e condividere le "lezioni olivettiane" agli altri studenti), nuove idee d'impresa (ideare/promuovere iniziative imprenditoriali a impatto sociale e culturale) e storie del territorio (raccontare buone pratiche territoriali innovative). L'adesione permette la partecipazione al "*Premio Nazionale Adriano* Olivetti" la cui cerimonia conclusiva si tiene a Roma presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MiMiT).

COMPETENZE IN USCITA

Il percorso mira allo sviluppo di competenze chiave secondo i framework europei, nello specifico:

- **Imprenditoriali (EntreComp1.5 e 3.1)**: "Pensiero etico e sostenibile" (valutare le conseguenze e l'impatto di idee e azioni) e "Prendere l'iniziativa" (essere proattivi, avviare processi di valore, raccogliere le sfide.)
- **Digitali (DigComp 2.2 e 3.1)**: "Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali" (conoscere le prassi adeguate per la citazione delle fonti) e "Sviluppare contenuti digitali" (creare, modificare ed esprimersi attraverso formati digitali).

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

L'attività è divisa in due fasi consequenziali:
1. **Formazione E-learning (12 ore)**: fruizione asincrona divisa in due moduli da 6 ore ciascuno ("Competenze imprenditive" e "Digital e Video Storytelling").
2. **Project Work in classe (18 ore)**: lavoro pratico in team di massimo 4 studenti. Applicando le tecniche apprese, i gruppi realizzeranno un elaborato di squadra sotto forma di video (di 3-5 minuti).

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

2 Open Badge di modulo: Micro-credenziali intermedie rilasciate al superamento dei test finali dei due moduli e-learning.
1 Competence Badge Finale: Certificazione ufficiale rilasciata dalla Camera di Commercio a seguito della valutazione positiva del video prodotto (Project Work) da parte di una Commissione terza.

PERCORSO “MADE IN ITALY”

COMPETENZE PER IL MADE IN ITALY CON CERTIFICAZIONE

TIPOLOGIA

Percorso di Orientamento / FSL (a scelta dell’istituto erogato tramite la piattaforma e-learning certificata di Unioncamere.

DESTINATARI

Frequentanti le classi III, IV e V delle Scuole Secondarie di II grado.
Il percorso è trasversale a tutti gli indirizzi di studio (licei, tecnici e professionali) ed è coerente con le attività curriculari di Educazione Civica e Orientamento.

DURATA

40 ore complessive (10 ore e-learning + 30 ore project work).

MODALITÀ

Il percorso prevede un'attività mista: la formazione online è individuale e asincrona, mentre il project work si svolge in presenza ed è un’attività di gruppo (max 3 studenti).

DESCRIZIONE

Il percorso è ideato per avvicinare i giovani alle eccellenze produttive, culturali e creative del nostro Paese. Gli studenti imparano ad analizzare e raccontare un'impresa locale del Made in Italy: la sua storia, i prodotti, le scelte di valore e il legame con il territorio. Attraverso un'esperienza di alfabetizzazione economica applicata e la collaborazione con un'azienda partner, il project work prevede la realizzazione di tre output: un dossier scritto, una presentazione e un video di restituzione dell’attività di ricerca svolta.

COMPETENZE IN USCITA

Il percorso certifica competenze chiave trasversali in base ai framework europei e al repertorio dell'Atlante INAPP del Lavoro e delle Qualificazioni:

- **Analisi e Contesto (Atlante INAPP)**: “Analizzare contesti produttivi” (identificare caratteristiche, attività e mercati di un'impresa) e “Interpretare il valore del Made in Italy” (individuare elementi di qualità, distintività e il legame con il territorio).
- **Digitali (DigComp 3.0)**: “Ricerca e produzione digitale” (selezionare informazioni da fonti diverse con metodo critico e utilizzare strumenti digitali, incluso un uso consapevole dell'Intelligenza Artificiale).
- **Imprenditoriali e Trasversali (EntreComp)**: “Comunicazione e Lavoro di gruppo” (strutturare un racconto coerente con pubblici diversi, partecipare attivamente al lavoro di team gestendo ruoli e responsabilità).

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

L'attività è divisa in due fasi consequenziali:
1. **Formazione E-learning (10 ore)**: Fruizione individuale asincrona articolata in 3 moduli: "Leggere il Made in Italy" (3h), "Analizzare il Made in Italy" (3h) e "Raccontare il Made in Italy" (4h).
2. **Project Work in classe (30 ore)**: Lavoro di squadra strutturato in 6 fasi (Presa in carico, Raccolta informazioni, Analisi e preparazione, Incontro con l'impresa partner, Interpretazione/racconto, Output e restituzione).

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

2 Open Badge di modulo: Micro-credenziali intermedie rilasciate al superamento dei test finali dei tre moduli e-learning.
1 Competence Badge Finale: Certificazione ufficiale rilasciata dalla Camera di Commercio a seguito della valutazione positiva del video prodotto (Project Work) da parte di una Commissione terza.

PERCORSO “AGROALIMENTARE”

COMPETENZE IMPREDITORIALI E PER L’INNOVAZIONE NELLA FILIERA AGROALIMENTARE
CON CERTIFICAZIONE

TIPOLOGIA

Percorso di Orientamento / FSL (a scelta dell’istituto erogato tramite la piattaforma e-learning certificata di Unioncamere

DESTINATARI

Frequentanti le classi III, IV e V delle Scuole Secondarie di II grado.
Il percorso è trasversale a tutti gli indirizzi di studio (licei, tecnici e professionali) ed è coerente con le attività curriculari di Educazione Civica e Orientamento.

DURATA

80 ore complessive (15 ore e-learning + 65 ore project work).

MODALITÀ

Il percorso prevede un'attività mista: la formazione online è individuale e asincrona, mentre il project work si svolge in presenza e coinvolge l’intera classe.

DESCRIZIONE

Il percorso guida gli studenti nell'analisi della filiera agroalimentare italiana, approfondendone i modelli di business, la sostenibilità ambientale e i processi tecnologici. La classe lavorerà in modo collaborativo per sviluppare un'unica idea progettuale legata alle specificità del proprio territorio. L'attività può concretizzarsi in un'adozione innovativa (l'applicazione di tecnologie o pratiche già esistenti in nuovi contesti agricoli) oppure in un'innovazione da incubare (l'ideazione e lo sviluppo di un progetto originale da zero).

COMPETENZE IN USCITA

Il percorso certifica competenze chiave trasversali in base ai framework europei e al repertorio dell'Atlante INAPP del Lavoro e delle Qualificazioni, nello specifico:

- **Imprenditoriali (EntreComp e Atlante INAPP)**: "Modelli di business per l’innovazione" (saper leggere e progettare modelli imprenditoriali innovativi nel settore agroalimentare e valutarne la sostenibilità economica);
- **Sostenibilità (GreenComp)**: "Sostenibilità e agroalimentare" (saper applicare i principi dell'agricoltura sostenibile, dalla riduzione degli sprechi all’economia circolare e alla tutela della biodiversità);
- **Digitali (DigComp 3.0)**: "Intelligenza Artificiale e agroalimentare" (saper riconoscere le applicazioni pratiche dell’Intelligenza Artificiale nei processi agricoli e agroindustriali, valutandone l’impatto e gli sviluppi futuri).

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

L'attività è divisa in due fasi consequenziali:
1. **Formazione E-learning (15 ore)**: Fruizione asincrona articolata in tre moduli tematici: "Modelli di business per l’innovazione" (9 ore), "Sostenibilità e agroalimentare" (3 ore) e "Intelligenza artificiale e agroalimentare" (3 ore).
2. **Project Work in classe (65 ore)**: Lavoro pratico in cui tutta la classe (suddivisa in team o unita) collabora a un'unica sfida. Il lavoro porterà alla realizzazione di tre output finali: un dossier di analisi e proposta, una presentazione strutturata e l'eventuale realizzazione di prototipi (fisici o digitali).

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

2 Open Badge di modulo: Micro-credenziali intermedie rilasciate al superamento dei test finali dei tre moduli e-learning.
1 Competence Badge Finale: Certificazione ufficiale rilasciata dalla Camera di Commercio a seguito della valutazione positiva del Project Work da parte di una Commissione terza.

AREA 2 FORMAZIONE SCUOLA LAVORO (FSL)

Percorsi in azienda con Certificazione delle Competenze

STRUTTURA

I percorsi dell'Area 2 sono costruiti sull'esperienza diretta di FSL in azienda, con un dispositivo di certificazione articolato in tre fasi: co-progettazione scuola-impresa, attività di stage con osservazione delle evidenze, valutazione di parte terza.

I PERCORSI E I FRAMEWORK DI RIFERIMENTO

Ogni percorso proposto, incentrato su una specifica filiera economica, sviluppa competenze chiave riconosciute a livello nazionale e comunitario (QNQ - Quadro Nazionale delle Qualificazioni e EQF - European Qualifications Framework) e referenziate all'**Atlante INAPP del lavoro e delle qualificazioni**:

- **Filiera "Turismo"**: mirato allo sviluppo di competenze per l'accoglienza, la promozione del territorio e il management turistico;
- **Filiera "Meccatronica"**: mirato allo sviluppo di competenze per l'industria 4.0, la progettazione e l'automazione.

IL SISTEMA DI CERTIFICAZIONE

L'apprendimento è valorizzato da un sistema su un unico livello di riconoscimento:

- il **Competence Badge Finale**: certificazione finale del percorso rilasciata dal sistema camerale in seguito al superamento del test previsto e alla valutazione effettuata da una Commissione terza.

Garanzia e Interoperabilità

Tutti i badge sono emessi secondo lo standard internazionale **1EdTech Open Badge** e noterizzati in **blockchain**, garantendo verificabilità e spendibilità in tutta Europa.

SPENDIBILITÀ PER GLI STUDENTI

Al termine del percorso, lo studente dispone di un portfolio digitale integrabile in:

- **Curriculum** dello studente
- E-portfolio della piattaforma **Unica** (Ministero dell'Istruzione e del Merito)
- CV Digitale e profilo su **LinkedIn**

PERCORSO FSL NELLA FILIERA "TURISMO"

CON CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

PARTNER: RETE RE.NA.I.A., FIPE E FEDERALBERGHI

TIPOLOGIA

Percorso strutturato di Formazione Scuola Lavoro (FSL) con stage in azienda e certificazione finale di parte terza.

DESTINATARI

Frequentanti il triennio dell'indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera degli Istituti Professionali; inoltre, è valutabile anche l'adesione di studenti dell'indirizzo Turistico degli Istituti Tecnici.

DURATA

160 ore minime di stage (cumulabili tramite uno o più stage nel corso del triennio).

MODALITÀ

Esperienza pratica lavorativa "on the job" presso strutture ricettive, ristorative e aziende di settore del territorio.

DESCRIZIONE

Il percorso risponde alla necessità concreta di ridurre il divario tra domanda e offerta di personale qualificato nel settore turistico. Attraverso la co-progettazione tra scuola e impresa prima e il processo di certificazione successivo, l'esperienza di stage in azienda viene valorizzata fornendo visibilità, standardizzazione e un riconoscimento ufficiale alle competenze maturate dai ragazzi in un reale contesto lavorativo.

COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI IN USCITA

Le competenze certificate sono referenziate ai livelli 3 e 4 del Quadro Nazionale delle Qualificazioni (QNQ/EQF) e collegate al repertorio dell'Atlante INAPP. Variano in base all'area professionale di specializzazione:

Cucina: Applicazione delle tecniche (tradizionali e innovative) di preparazione degli alimenti, adozione del sistema HACCP e della normativa di sicurezza, predisposizione di menù coerenti con le esigenze della clientela e con stili alimentari sostenibili.

Sala bar e vendita: Tecniche di preparazione e servizio, gestione dell'approvvigionamento e cura del ciclo cliente con tecniche di comunicazione efficaci.

Accoglienza turistica: Cura di tutte le fasi del ciclo cliente, tecniche di Hospitality Management, gestione dell'accoglienza in base al target e rispetto della normativa di tutela del consumatore.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Il percorso si sviluppa in tre fasi:

1. **Co-progettazione**: Scuola e struttura ospitante definiscono le attività dello stage e firmano il patto formativo basandosi sugli standard nazionali di settore.
2. **Stage in azienda**: Svolgimento dell'esperienza sul campo, durante la quale il tutor aziendale monitora l'attività e compila un'apposita scheda standardizzata per raccogliere le "evidenze osservabili".
3. **Certificazione delle competenze**: Terminati lo stage e la raccolta delle evidenze, si accede alla certificazione attraverso tre step: un esame documentale del dossier, un test online di carattere pratico (su casi reali) e la valutazione della Commissione terza.

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

1 Competence Badge Finale: Certificazione ufficiale rilasciata dalla Camera di Commercio a seguito della validazione da parte della Commissione terza.

PERCORSO FSL NELLA FILIERA "MECCATRONICA"

CON CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE
PARTNER: RETE IM2A, FEDERMECCANICA

TIPOLOGIA

Percorso strutturato di Formazione Scuola Lavoro (FSL) con stage in azienda e certificazione finale di parte terza.

DESTINATARI

Frequentanti il triennio degli Istituti Tecnici Industriali (indirizzo Meccanica, Meccatronica ed Energia e affini) e degli Istituti Professionali del settore industria e artigianato (indirizzi tecnologici, meccanici, manutenzione e assistenza tecnica).

DURATA

200 ore minime di stage (cumulabili tramite uno o più stage nel corso del triennio).

MODALITÀ

Esperienza pratica lavorativa "on the job" presso le imprese e le aziende del comparto meccanico e meccatronico del territorio.

DESCRIZIONE

Il percorso intende rispondere alla necessità concreta del settore di reperire personale con profili tecnici intermedi e specializzati. Attraverso l'esperienza di stage, viene data massima visibilità e riconoscimento formale alle competenze maturate dai ragazzi in un reale contesto operativo produttivo.

COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI IN USCITA

Le competenze certificate sono referenziate ai livelli 3 e 4 del Quadro Nazionale delle Qualificazioni (QNQ/EQF) e collegate al repertorio dell'Atlante INAPP.
Sono organizzate in quattro aree professionali:
Progettazione: Utilizzo di strumenti avanzati di disegno (CAD 2D/3D), modellizzazione di sistemi meccatronici, realizzazione e ottimizzazione di prototipi.
Produzione/Assemblaggio: Lettura e interpretazione della documentazione tecnica, procedure di montaggio di sistemi meccatronici e sviluppo di sistemi di controllo.
Manutenzione/Assistenza: Diagnosi di guasti e anomalie di funzionamento su apparecchiature meccaniche ed elettriche, e applicazione degli elementi base di tecnologia.
Gestione Produzione/Dati: Utilizzo di tool informatici di analisi, progettazione di architetture di rete e impiego di linguaggi di programmazione.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Il percorso si sviluppa in tre fasi:
1. **Co-progettazione**: Scuola e struttura ospitante definiscono le attività dello stage e firmano il patto formativo basandosi sugli standard nazionali di settore.
2. **Stage in azienda**: Svolgimento dell'esperienza sul campo, durante la quale il tutor aziendale monitora l'attività e compila un'apposita scheda standardizzata per raccogliere le "evidenze osservabili".
3. **Certificazione delle competenze**: Terminati lo stage e la raccolta delle evidenze, si accede alla certificazione attraverso tre step: un esame documentale del dossier, un test online di carattere pratico (su casi reali) e la valutazione della Commissione terza.

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

1 Competence Badge Finale: Certificazione ufficiale rilasciata dalla Camera di Commercio a seguito della validazione da parte della Commissione terza.

AREA 3 ORIENTAMENTO E IMPRENDITIVITÀ

Percorsi brevi di orientamento al mondo del lavoro

STRUTTURA

Le iniziative dell'Area 3 propongono delle opportunità di orientamento "breve", simulazioni pratiche a squadre (learning by doing), grandi eventi plenari sul territorio e laboratori di supporto specialistico. Sono progettate con formule agili e flessibili per essere agevolmente inserite nei piani scolastici dedicati all'Orientamento formativo curriculare (D.M. 328/2022) e all'educazione civica e finanziaria.

I PERCORSI E I FRAMEWORK DI RIFERIMENTO

Ogni iniziativa proposta sviluppa competenze chiave trasversali correlabili a quelle riconosciute a livello comunitario secondo i framework europei:

- **Iniziativa "Orizzonte Lavoro"**: incentrata sulla comprensione delle dinamiche dell'economia locale, dei trend occupazionali e del ruolo di raccordo tra istituzioni e tessuto produttivo, sviluppa le competenze personali, sociali, di auto-orientamento (**LifeComp**) e di cittadinanza economica;

- **Iniziativa "Officina di imprenditorialità"**: incentrata sulla risoluzione cooperativa di challenge territoriali, sulla trasformazione di idee in progetti d'impresa e sull'esposizione in pubblico (pitch), sviluppa le competenze imprenditive (**EntreComp**), il pensiero critico e la collaborazione di squadra (**LifeComp**);

- **Iniziativa "Laboratorio delle competenze"**: modulo integrato a supporto del Project Work dell'Area 1, incentrato su metodologie operative di comunicazione visiva, video making e confronto con testimonial del mondo economico e sostenibile, sviluppa le competenze digitali (**DigComp**), comunicative e imprenditive (**EntreComp**).

IL SISTEMA DI CERTIFICAZIONE

L'apprendimento e l'impegno orario sono valorizzati da un sistema di riconoscimento formale rilasciato dalla Camera di Commercio:

- **Attestato di partecipazione individuale**: certificazione formale rilasciata al termine di ciascuna iniziativa con evidenza del monte ore maturato, in modo da permetterne il riconoscimento ai fini del computo del modulo annuale di Orientamento.

SPENDIBILITÀ PER GLI STUDENTI

Al termine del percorso, lo studente dispone di un portfolio digitale integrabile in:

- **Curriculum** dello studente
- E-portfolio della piattaforma **Unica** (Ministero dell'Istruzione e del Merito)
- CV Digitale e profilo su **LinkedIn**

ORIZZONTE LAVORO:
DAGLI SCENARI ECONOMICI DI OGGI ALLE PROFESSIONI DI DOMANI
EVENTO IN COLLABORAZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

TIPOLOGIA
Evento finalizzato all'orientamento al mercato del lavoro.

DESTINATARI
Frequentanti classi III, IV e V delle Scuole Secondarie di II grado
Il percorso è rivolto a tutti gli indirizzi di studio (licei, tecnici e professionali) ed è coerente con le attività curriculari di Orientamento. L'evento è progettato per grandi numeri (accorpamento di più classi o istituti).

DURATA
2 o 3 ore nel corso di una singola mattina.

MODALITÀ
L'evento si terrà in presenza presso la sede della Camera di Commercio (La Spezia, Savona o Imperia) o presso idonee aule magne scolastiche.

DESCRIZIONE
L'evento intende essere un'occasione divulgativa per spiegare l'economia locale, dare una prospettiva sulle professioni del futuro e conoscere realtà aziendali del territorio di interesse. Attraverso il coinvolgimento di esperti della Camera di Commercio e delle Associazioni di Categoria, gli studenti potranno capire in modo pratico come le istituzioni intervengano per supportare le imprese e favorire lo sviluppo economico locale.

COMPETENZE ACQUISITE
L'iniziativa mira ai seguenti obiettivi formativi:
Conoscenza del sistema economico-produttivo locale e delle sue eccellenze;
Comprensione del ruolo delle istituzioni e delle Associazioni di Categoria nel supporto alle imprese;
Capacità di lettura delle tendenze occupazionali e delle professioni del futuro a livello territoriale.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO
L'evento è strutturato come un **seminario interattivo** in cui verranno presentati dati sull'economia del territorio, e i trend sulle professioni del futuro. Inoltre, sarà approfondito uno o più settori tramite testimonianze aziendali e/o case study.

RICONOSCIMENTO RILASCIATO
Attestato di partecipazione individuale valido per la rendicontazione delle ore di Orientamento.

OFFICINA DI IMPRENDITORIALITÀ

LABORATORIO DI IDEE IMPRENDITORIALI

TIPOLOGIA

Laboratorio di imprenditorialità con approccio *learning by doing.*

DESTINATARI

Frequentanti classi III, IV e V delle Scuole Secondarie di II grado (tutti gli indirizzi).
L'evento è a numero chiuso (massimo 60 partecipanti) ed è possibile attivarlo coinvolgendo anche studenti provenienti da classi/istituti diversi.

DURATA

2 ore preparatorie rivolte agli studenti o anche solo agli insegnanti referenti (a discrezione della scuola) + 6 ore intensive nel corso di una giornata.

MODALITÀ

Le ore preparatorie si svolgono online. Il laboratorio, invece, si terrà in presenza presso idonei spazi laboratoriali della scuola ospitante, oppure presso i locali messi a disposizione dalla Camera di Commercio.

DESCRIZIONE

Il laboratorio vuole essere un'esperienza formativa immersiva in cui gli studenti si sfidano per trovare soluzioni innovative a un problema reale o a una specifica challenge (es. sostenibilità, valorizzazione del territorio, innovazione tecnologica). Supportati da esperti coach, i ragazzi lavorano in piccoli team per trasformare un'intuizione in una vera e propria idea d'impresa strutturata, imparando a collaborare sotto pressione e a presentare il proprio progetto in pubblico.

COMPETENZE ACQUISITE

L'iniziativa mira allo sviluppo intensivo delle principali Soft Skills e competenze imprenditoriali:
Pensiero creativo e Problem Solving: capacità di analizzare un problema e ideare soluzioni fuori dagli schemi;
Team working: gestione delle dinamiche di gruppo, divisione dei compiti e rispetto delle scadenze in tempi ristretti;
Public Speaking: capacità di esporre la propria idea in modo chiaro e persuasivo (tecnica del pitch).

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Il laboratorio si divide in tre fasi all'interno della stessa giornata:
Lancio della Sfida: presentazione del tema o del caso aziendale da risolvere;
Lavoro in Team: suddivisione in gruppi; ideazione e strutturazione della proposta;
Pitch: presentazione finale delle idee d'impresa (max 3-5 minuti per gruppo) davanti a un gruppo di esperti.

RICONOSCIMENTO RILASCIATO

Attestato di partecipazione individuale valido per la rendicontazione delle ore di Orientamento.

LABORATORIO DELLE COMPETENZE

WORKSHOP INTEGRATI AI PERCORSI DI CERTIFICAZIONE DELL'AREA 1

TIPOLOGIA

Workshop di supporto tecnico integrati ai percorsi di certificazione dell'Area 1 con approccio *learning by doing.*

DESTINATARI

Frequentanti classi III, IV e V delle Scuole Secondarie di II grado (tutti gli indirizzi).
L'accesso è riservato agli iscritti ai percorsi dell'Area 1.

DURATA

6 ore di supporto al Project Work strutturabili in moduli flessibili da concordare con la scuola.

MODALITÀ

L'attività si svolge in aula con esperti di settore in materia di digital, green, comunicazione, cultura di impresa. Inoltre, è possibile prevedere testimonianze di imprenditori per approfondire dei case study.

DESCRIZIONE

Il modulo nasce per supportare attivamente le classi nella realizzazione pratica del Project Work richiesto per l'ottenimento del Competence Badge (Area 1). A seconda del percorso scelto (dall'etica d'impresa alla sostenibilità), la Camera di Commercio mette a disposizione esperti per affiancare gli studenti nella creazione degli elaborati finali e per fornire approfondimenti tematici mirati. Un aiuto concreto ai docenti per fornire ai ragazzi strumenti tecnici e metodologici, trasformando le loro idee in progetti strutturati, comunicati in modo efficace.

COMPETENZE ACQUISITE

L'iniziativa mira allo sviluppo intensivo delle principali Soft Skills e competenze imprenditoriali:
Competenze operative/digitali: tecniche di comunicazione efficace, creazione di contenuti digitali (video);
Competenze relazionali: confronto e interazione costruttiva con manager, imprenditori e professionisti esterni.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Il pacchetto di 6 ore è diviso in due fasi complementari:
Fase di Mentorship: Un formatore/esperto in comunicazione o digital storytelling fornisce ai ragazzi gli strumenti tecnici necessari a strutturare il lavoro.
Fase di Approfondimento Tematico: Un focus specifico calibrato sul percorso di certificazione intrapreso dalla classe. Per i percorsi orientati all'impresa (es. "Made in Italy" o "Olivettiano") potrà concretizzarsi nella testimonianza imprenditoriale; per i percorsi legati alla sostenibilità (es. "Cittadinanza") o all'innovazione, si tradurrà nell'incontro con esperti di settore, comunicatori o professionisti delle transizioni green e digitali.

RICONOSCIMENTO RILASCIATO

Attestato di partecipazione individuale valido per la rendicontazione delle ore di Orientamento.



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Servizio Informazione Economica e Orientamento al Lavoro
mail orientamento.lavoro@rivlig.camcom.it
web https://www.rivlig.camcom.gov.it