2. PROGETTO IMPRENDITORIALE				
NOME, COGNOME FIRMATARIO DELLA DOMANDA				
NOME IMPRESA (SE GIA' COSTITUITA) Descrizione dell'attività (Descrizione dell'attività imprenditoriale con particolare riferimento alla tipologia di prodotti/servizi offerti)				

L

Localizzazione dell'attività	ı (per impresa non ancora cos	tituita se in possesso dell'inf	formazione)

Provincia	Comune	
Indirizzo		
Settore di attività, mei	cato e target obiettivo	
Settore di riferimento,	mercato geografico obiettivo e relative caratteristiche; categorie	di clienti, tipologia di
orodotti/servizi richiesti	i, frequenza di acquisto, etc.; quantificazione della clientela pote	nziale e della clientela obiettivo
Analisi della concorre		
Operatori già presenti s	sul mercato e caratteristiche della relativa offerta - prodotti/servi	zi offerti, prezzi di vendita)

taggio com atteristiche							
egie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comun	nicazione)	
egie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comun	nicazione)	
egie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comun	nicazione)	
egie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comun	nicazione)	
egie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comun	nicazione)	
egie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comur	nicazione)	
egie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comur	nicazione)	
egie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comur	nicazione)	
egie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comur	nicazione)	
egie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comur	icazione)	
tegie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comur	nicazione)	
tegie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comur	nicazione)	
tegie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comur	nicazione)	
tegie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comur	nicazione)	
tegie di ma	arketing (di pr	odotto/servizi	io, di prezzo	, di distribuzi	one e di comur	nicazione)	

	Descrizione processo tecnico-produttivo [Descrizione delle fasi del processo di produzione/erogazione con indicazione dei beni strumentali utilizzati nelle stesse)				
escrizione dell'or fornire informazio	r ganizzazione azi oni sulle risorse um	endale nane impiegate e lo	oro ruoli)		

L

Presidio delle competenze tecniche necessarie allo svolgimento dell'attività imprenditoriale (Indicare le competenze/abilitazioni/qualifiche necessarie allo svolgimento dell'attività imprenditoriale e dei soggetti deputati al loro presidio. Va allegato il cv del "possessore")

Indicare tipologia di competenza/conoscenza, titolo	Indicare nome del possessore di cui allegare il CV
Adempimenti amministrativi e/o gestionali necessari all'eserciz	io dell'attività
Investimenti per l'avvio dell'attività	
Tipologia spesa	Importo imponibile (€)

Totale	

Copertura finanziaria degli investimenti (Descrizione delle fonti di copertura del fabbisogno finanziario sugli investimenti previsti)

Spesa di investimento	Importo (€)
Spesa imponibile	
IVA spesa imponibile	
Totale spesa investimento	
Mezzi propri	
Finanziamenti bancari	
Contributi	
Totale copertura finanziaria	

Luogo e data	

Firma