Turismo, collettiva di imprese a Praga con l’Azienda speciale Riviere di Liguria

Turismo, collettiva di imprese a Praga con l’Azienda speciale Riviere di Liguria

Organizzati 180 incontri B2B

Cresce l’interesse dei Paesi del centro-est Europa (Repubblica Ceca e Polonia in particolare) verso la Liguria

Prosegue la promozione turistica internazionale da parte della Camera di Commercio Riviere di Liguria tramite la propria Azienda Speciale. Dopo i road show di settembre ad Amsterdam e Bruxelles, l’appuntamento è stato in questi giorni a Praga per una serie di incontri d’affari con buyer interessati alle località liguri con particolare riferimento alle province di Imperia, La Spezia e Savona.

La missione prevede ha contato circa 180 incontri B2B e punta a concretizzare nuove relazioni commerciali. L’obiettivo è valorizzare l’offerta turistica laddove la domanda internazionale, in questo caso della Repubblica Ceca e dei Paesi del centro est Europa, risulta forte e interessata.

“La crescita di interesse verso la Liguria e le nostre località – sottolinea l’ente camerale - è confermata sia per la Polonia che per la Repubblica. Secondo dati Istat, Assocamerestero e Camera di Commercio Italiana in Polonia, la Polonia rappresenta un mercato in fortissima espansione, con una crescita strutturale e ormai un peso significativo nell’incoming italiano. Nel contempo, la Repubblica Ceca è al momento un mercato più contenuto, ma con interessanti trend di sviluppo che l’attuale missione ci ha confermato. Entrambi i mercati – conclude il ragionamento – sono particolarmente interessanti per destinazioni meno ‘conosciute’ rispetto alle grandi città d’arte: la Liguria e le nostre province possono intercettare questa crescente e nuova domanda”.

Nelle foto, le imprese impegnate nei B2B a Praga



Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 13 Nov, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota