Webinar CreaImpresa

Dall'Idea al Mercato: validare e lanciare il tuo progetto d'impresa

Percorso avanzato di creazione di impresa

4 webinar online

Che cos’è

Trasformare un'intuizione in un'impresa di successo richiede metodo, strumenti adeguati e una profonda comprensione del mercato. Per supportare aspiranti imprenditori, startup e neo-imprese in questa fase cruciale di rilevante transizione tecnologica, la Camera di Commercio Riviere di Liguria organizza un nuovo percorso formativo online, strutturato per guidare i partecipanti dalla validazione dell'idea imprenditoriale fino all'acquisizione dei primi clienti.

L'iniziativa si basa sui contenuti pratici dei "Quaderni d'Impresa", una nuova collana editoriale tematica lanciata dalla CCIAA Riviere di Liguria, e intende offrire un approccio estremamente operativo, integrando le moderne metodologie Lean con le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale.

Obiettivi didattici

L'intento del percorso formativo è quello di fornire ai partecipanti un metodo operativo per testare la validità di un'idea di business prima del suo avvio formale. Verranno illustrati strumenti pratici di ultima generazione, supportati dall'Intelligenza Artificiale, per mappare il mercato, ridurre i rischi di impresa e strutturare un'efficace strategia di ingresso sul mercato (Go-To-Market). Il percorso è pensato per trasmettere competenze concrete, orientate all'azione e alla misurazione dei risultati.

Articolazione del Percorso

Il programma si articola in quattro webinar interattivi, fruibili interamente online. È garantita la massima flessibilità: ci si può iscrivere all'intero percorso per una formazione completa, oppure partecipare esclusivamente ai singoli moduli di proprio interesse.

Modulo 1

Capire se la tua idea imprenditoriale risolve un problema reale

Mercoledì 18 novembre ore 17:00 - 19:00

Il modulo illustra come evitare l'errore di puntare sulla soluzione prima di aver compreso appieno il bisogno del cliente. L'incontro si concentra sulla validazione preliminare, la definizione delle ipotesi iniziali e l'utilizzo strutturato del Lean Canvas.

Modulo 2

Mappare il mercato e identificare i segmenti chiave

Mercoledì 25 novembre ore 17:00 - 19:00

L'obiettivo è imparare a riconoscere il target reale andando oltre i tradizionali dati demografici. Il focus verterà sulla segmentazione comportamentale, la definizione delle buyer personas, la compilazione del Value Proposition Canvas e le tecniche di intervista.

Modulo 3

Validare le ipotesi: metodi e strumenti con l'AI

Lunedì 30 novembre ore 17:00 - 19:00

L'incontro spiega come superare la fase teorica per testare il mercato attraverso esperimenti reali. Verrà approfondito l'uso dell'Intelligenza Artificiale per accelerare la creazione di Minimum Viable Product (MVP), strutturare landing page di test e analizzare le metriche di validazione.

Modulo 4

Dal test al mercato: Go-To-Market, pricing e primi clienti

Mercoledì 2 dicembre ore 17:00 - 19:00

Il modulo conclusivo è dedicato alla trasformazione dei segnali di interesse in vendite concrete. Verrà fornito un inquadramento pratico sulle strategie di posizionamento, la definizione del modello di prezzo, la costruzione del funnel commerciale e l'acquisizione strutturata dei primi clienti.

A chi si rivolge

Gli incontri online sono gratuiti e aperti a tutti gli interessati a livello nazionale.

Bonus Esclusivo per il territorio della Spezia, Savona e Imperia

Tutti i partecipanti residenti o operanti nel territorio di competenza della nostra Camera di Commercio avranno un'opportunità ulteriore: **un accesso prioritario per partecipare a un workshop-laboratorio in presenza**. Durante questo evento, un coach esperto affiancherà direttamente i neo - imprenditori e/o gli aspiranti tali per mettere in pratica, passo dopo passo, gli strumenti di lavoro e le strategie analizzate durante gli webinar. L'evento sarà realizzato a inizio 2027; le informazioni di dettaglio saranno pubblicate successivamente.

Programma del percorso avanzato Crea Impresa

Programma Percorso Avanzato Crea Impresa - Webinar - clicca qui per scaricarlo

Come iscriversi e partecipare

Il corso è gratuito previa iscrizione. L'iscrizione e la fruizione stessa del corso avverranno interamente tramite la piattaforma nazionale **SNI - Servizio Nuove Imprese**.

Per partecipare ai webinar segui questi semplici passaggi:

1. Accedi alla piattaforma SNI - Servizio Nuove Imprese

Scegli una delle seguenti modalità per autenticarti:

- **Registrazione classica:** Registrati direttamente sulla piattaforma compilando il modulo dedicato. *(link esterno)*
- **Accesso rapido:** Autenticati in modo veloce utilizzando le tue credenziali digitali (**SPID**, **CIE** o **CNS**). *(link esterno)*

2. Scegli e iscriviti ai moduli

- Una volta effettuato l'accesso, consulta il programma (scaricabile qui) e individua il modulo di tuo interesse.
- Clicca sul pulsante **"Iscriviti Qui"** per confermare la tua partecipazione.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 30 Ott, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Aliquota