Tourism Lab Academy, nuova formazione e innovazione per le imprese del turismo

Lezioni in modalità sincrona e asincrona su piattaforma online, con un programma completamente rinnovato: le imprese turistiche possono iscriversi alle lezioni della **Tourism Lab Academy.**

La Tourism Lab Academy torna con la seconda annualità del percorso formativo dedicato alle imprese turistiche che vogliono rafforzare la propria competitività e sviluppare nuove competenze.

Il progetto, promosso da Unioncamere e ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali), in collaborazione con Universitas Mercatorum, nasce con l’obiettivo di fornire alle imprese strumenti e competenze utili a migliorare il loro posizionamento sul mercato e la qualità dell’offerta turistica.

La Tourism Lab Academy propone un programma completamente

rinnovato, articolato in una serie di lezioni che saranno erogate in modalità sincrona e asincrona, attraverso la piattaforma Universitas Mercatorum.

Le imprese interessate devono iscriversi alla piattaforma Universitas Mercatorum (link esterno) entro il 1° novembre 2026.

Per informazioni: promozione.sv@rivlig.camcom.it

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 20 Ott, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota