
Comunicazione di permanenza nell'elenco nazionale degli assaggiatori di olio - nuovo obbligo per gli iscritti all'elenco nazionale - rispetta le scadenze

[Il decreto delle Politiche agricole alimentari e forestali del 7 ottobre 2021](#) (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 11 del 15 gennaio 2022), recante Criteri e modalità per il **riconoscimento dei panel di assaggiatori ai fini della valutazione e del controllo delle caratteristiche organolettiche degli oli di oliva vergini**, indica le regole per il riconoscimento dei panel di assaggio e per l'iscrizione dei tecnici ed esperti degli oli di oliva vergini ed extravergini.

Una delle novità introdotte dal decreto, all'articolo 4, riguarda un **nuovo obbligo per gli iscritti all'elenco nazionale**: essi devono comunicare, entro i termini stabiliti dal decreto stesso, la propria intenzione di permanere nell'elenco dei tecnici ed esperti degli oli di oliva vergini ed extravergini.

Il [decreto dirigenziale della Regione Liguria n. 1840 del 9 marzo 2026](#) (link esterno) stabilisce nel dettaglio modalità e scadenze per questa comunicazione.

? Rispetta le scadenze

- ?? Se non invii la documentazione in tempo, **rischi la cancellazione dall'elenco.**

Le scadenze e la documentazione da trasmettere possono variare in base al preciso provvedimento di iscrizione ed è quindi fondamentale verificare la propria posizione consultando l'ultimo elenco aggiornato dei tecnici ed esperti degli oli di oliva vergini ed extravergini consultabile sul sito Agriliguria.net (link esterno).

Per ulteriori informazioni, si invita a consultare il sito alla pagina : "[Elenco tecnici esperti degli oli di oliva vergini ed extravergini](#)" oppure la pagina di **Agriliguria.net** : [Comunicazione di permanenza nell'elenco nazionale dei tecnici e degli esperti degli oli di oliva vergini ed extravergini](#) (link esterno)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mar 31 Mar, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota