PAYSAGE PLUS AIMABLE

Nell'ambito del progetto PAYSAGE+ Aimable, dedicato alla valorizzazione del turismo slow, accessibile e di prossimità, la Camera di Commercio Riviere di Liguria insieme a Regione Liguria sta raccogliendo idee, esperienze e punti di vista sul turismo nella Riviera dei Fiori e nell'area transfrontaliera. Ti chiediamo di rispondere a questo breve questionario, le tue risposte ci aiuteranno a costruire un'offerta turistica più inclusiva e connessa. Grazie per il tuo contributo.

Compila il questionario PAYSAGE+ Aimable

La Camera di Commercio partecipa, in qualità di partner, al progetto singolo Paysage Plus Aimables nell'ambito del Programma di cooperazione territoriale Interreg VI-A Italia-Francia ALCOTRA 2021/2027.

Interreg

Cofinancé par l'Union Européenne

Cofinanziato dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA

PAYSAGE+ Aimable

Localizzazione: Provincia di Cuneo, Provincia di Imperia, Alpes-Maritimes

Capofila: Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

I PARTNER:

- Provincia di Cuneo
- A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese
- Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato di Cuneo
- Regione Liguria
- Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviere di Liguria
- Metropole Nice Côte d'Azur
- Communauté d'Agglomération de la Riviera Française
- Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur
- Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence- Alpes-Côte d'Azur

Il Progetto

Il progetto Paysage Plus_Aimable nasce con l'obiettivo di ampliare e diversificare l'offerta turistica dell'area transfrontaliera tra Italia e Francia, attraverso la creazione di un nuovo prodotto incentrato sul turismo slow e del benessere. Il paesaggio – naturale, rurale e culturale – non è visto solo come sfondo, ma come risorsa chiave per lo sviluppo sociale ed economico delle aree interne e marginali, spesso escluse dai grandi flussi turistici. L'idea guida è quella di trasformarlo in uno spazio di

benessere fisico, mentale e relazionale per chi lo vive e lo visita.

La strategia del progetto si basa su una lettura attenta delle tendenze emergenti del mercato: cresce infatti la domanda di esperienze personalizzate, immersive, legate alla natura, al movimento lento e al benessere anche in chiave outdoor. Tuttavia, l'attuale offerta turistica del territorio transfrontaliero è ancora concentrata su mete stagionali e tradizionali, generando fenomeni di sovraffollamento e pressione ambientale, mentre vaste aree interne restano poco valorizzate. A ciò si aggiungono la frammentazione dell'offerta e il disallineamento tra competenze richieste e competenze presenti nel settore.

Per rispondere a queste sfide, il progetto si articola in tre fasi principali:

1. Analisi del territorio e costruzione del prodotto. Il progetto prende avvio da un'approfondita analisi dei territori coinvolti, condotta da un'équipe di esperti selezionati dai partner. Saranno mappati paesaggi, itinerari, servizi turistici e offerta esistente, con l'obiettivo di individuare risorse da valorizzare, opportunità di connessione tra le aree e bisogni ancora non soddisfatti. Questa fase sarà la base per la creazione di un Club di Prodotto, ovvero una rete stabile e strutturata di operatori pubblici e privati interessati a sviluppare un'offerta coordinata e coerente con i cinque ambiti tematici del progetto: outdoor, famiglia, wellness, accessibilità ed enogastronomia.

2. Formazione e accompagnamento delle imprese. Una volta definita la struttura del prodotto e il disciplinare del Club, il progetto si concentrerà sul rafforzamento delle competenze degli operatori, attraverso percorsi di formazione mirati. Le attività saranno rivolte sia alle imprese che già aderiscono al Club sia a quelle che intendono farne parte, con l'obiettivo di elevare la qualità dei servizi offerti, migliorare l'accoglienza e rafforzare la capacità di rispondere alle nuove esigenze del mercato. Saranno organizzati corsi di formazione, incontri tematici e laboratori per accompagnare gli operatori nel processo di adattamento e innovazione.

3. Messa in valore e promozione dell'offerta turistica. L'ultima fase sarà dedicata al posizionamento del nuovo prodotto sul mercato. Sono previste attività di promozione sia in chiave B2B (verso tour operator, agenzie, buyer) sia B2C (verso il pubblico), attraverso eventi, materiali promozionali, azioni digitali, campagne di comunicazione e incontri transfrontalieri. Queste azioni serviranno a dare visibilità al nuovo prodotto, attrarre flussi turistici diversificati e contribuire alla crescita economica e identitaria dei territori coinvolti.

Elemento trasversale a tutte le fasi sarà il coinvolgimento attivo delle comunità locali, grazie a laboratori partecipativi e momenti di confronto, pensati per rafforzare la governance condivisa, stimolare il senso di appartenenza e rendere l'offerta più aderente ai bisogni reali dei territori.

Il progetto si inserisce nel quadro strategico del PITER+ "PAYSAGE+", che promuove un modello di sviluppo turistico incentrato sul paesaggio come risorsa identitaria, e punta a rafforzare la cooperazione tra territori, la sostenibilità ambientale e la qualità della vita.

Periodo di attuazione: maggio 2025 – maggio 2028

	Budget totale	Budget FEDER 80%	Contropartite 20%
ITALIA	1.485.000,00 €	1.188.000,00 €	297.000,00 €
FRANCIA	828.000,00 €	662.400,00 €	165.600,00 €
TOTALE	2.313.000,00 €	1.850.400,00 €	462.600,00 €

Budget CCIAA Riviere di Liguria: € 140.000,00

https://interreg-alcotra.eu/it/paysage-plusaimable (link esterno)

Contatti

Unità organizzativa

Promozione del Territorio - IM

Responsabile

Dott. Antonio Federico

Telefono

0183-793240 - 0183-793286 - 0183-793222 - 0183-793252 -0183-79253

Email

progettieuropei@rivlig.camcom.it

promozione.im@rivlig.camcom.it

Note

Dirigente “Area Sviluppo Economico”: Dott. Marco Casarino
Responsabile del Servizio “Sviluppo territoriale, Turismo, Internazionalizzazione – Imperia ” : Dott. Antonio Federico.
Responsabile Ufficio “Promozione del Territorio – IM” : Dott. Antonio Federico.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Lun 08 Giu, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Aliquota