
Mar 06 Ago, 2024

Parte a settembre 2024 il percorso formativo gratuito Donne in Digitale - Upskilling e reskilling digitale per le donne che lavorano e fanno impresa



IMPRENDITORIA
Femminile

INVITALIA

Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Donne in digitale

Upskilling e reskilling digitale per le donne che lavorano e fanno impresa

 UNIONCAMERE

 SI.CAMERA

Al via il 19 settembre il nuovo percorso formativo Donne in digitale. Il progetto, promosso da Unioncamere, si inserisce nell'ambito del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile promosso dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, realizzato da Invitalia e Unioncamere. L'obiettivo è quello di approfondire metodologie e strumenti strategici per la presenza online, l'organizzazione del lavoro e il project management, la cura dei contenuti anche attraverso l'intelligenza artificiale e l'utilizzo di tecnologie di e-commerce al fine di accrescere la professionalità manageriale e migliorare le competenze digitali delle donne che fanno impresa e delle lavoratrici, anche e soprattutto in ottica di contrasto al gender gap.

Il percorso formativo, che verrà erogato in modalità webinar in tre edizioni, sarà della durata complessiva di 20 ore (5 moduli della durata di 3 ore + 2 bootcamp pratici della durata di 2,5 ore).

Donne in digitale si rivolge a:

- presidenti e componenti dei Comitati per l'imprenditoria femminile
- donne che fanno impresa di tutti i settori produttivi ed economici
- aspiranti imprenditrici
- libere professioniste e lavoratrici autonome
- dipendenti del settore privato
- donne che ricoprono posizioni di leadership o di lavoro all'interno delle organizzazioni del sistema associativo
- donne inserite all'interno delle organizzazioni del terzo settore.

L'obiettivo consiste nello stimolare percorsi di acquisizione e miglioramento delle proprie competenze digitali relative all'organizzazione del lavoro o alla comunicazione con il mercato e con gli utenti. Al termine del percorso formativo le partecipanti avranno sviluppato conoscenze e competenze tecnico-gestionali nel campo delle web properties, acquisito/migliorato le capacità di organizzazione/gestione dei flussi di lavoro attraverso strumenti digitali, le competenze relative alla content creation e curation specifiche per affrontare il dibattito di genere sui social media nonché i fondamentali per la definizione di una strategia di vendita online.

Vai all'[iscrizione online](#) link esterno

Per ulteriori informazioni: <http://donneindigitale24.cdt.sicamera.camcom.it> link esterno



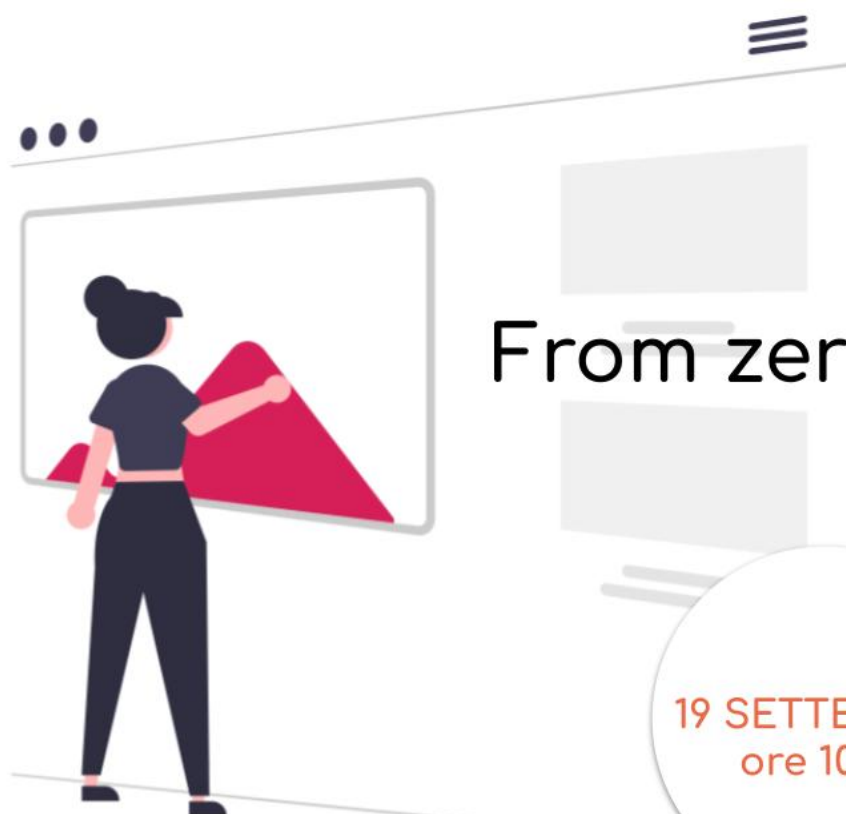
IMPREDITORIA
Femminile

INVITALIA

Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Donne in digitale



1° EDIZIONE

From zero to HERo

la presenza online

19 SETTEMBRE
ore 10:30



UNIONCAMERE



SI.CAMERA

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 28 Ago, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (1 vote)

Aliquota