Made in Italy, imprenditoria straniera e semplificazione tra i
temi del nuovo numero di Unioncamere Economia & Imprese
È disponibile il nuovo numero del magazine delle Camere di commercio italiane "Unioncamere Economia & Imprese", il magazine digitale con articoli e contenuti sulle attività del sistema camerale
Apre il numero l'editoriale di Antonio Paoletti, direttore del magazine, dedicato all'influenza dell'intelligenza artificiale e degli algoritmi sulla geopolitica digitale. A seguire, l'articolo con il
resoconto del contributo fornito dal Sistema camerale italiano e delle Camere di commercio italiane all'estero alla prima Giornata del Made in Italy, l'iniziativa lanciata dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, con il convegno "Italia: un valore nel mondo", svoltosi a Unioncamere il 17 aprile. VISITA: made-italy-imprenditoria-straniera-e-semplificazione-tra-i-temi-del-nuovo-numero-di-unioncamere-economia-imprese
all'estero alla prima Giornata del Made in Italy, l'iniziativa lanciata dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, con il convegno "Italia: un valore nel mondo", svoltosi a Unioncamere il 17 aprile. VISITA: made-italy-imprenditoria-straniera-e-semplificazione-tra-i-temi-del-nuovo-numero-di-
all'estero alla prima Giornata del Made in Italy, l'iniziativa lanciata dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, con il convegno "Italia: un valore nel mondo", svoltosi a Unioncamere il 17 aprile. VISITA: made-italy-imprenditoria-straniera-e-semplificazione-tra-i-temi-del-nuovo-numero-di-

PDF
Ultima modifica
Mar 30 Apr, 2024
Condividi
Reti Sociali
Quanto ti è stata utile questa pagina?
4
Average: 4 (1 vote)

