
Mettersi in proprio, corso di formazione per aspiranti imprenditori organizzato da Camera di Commercio e Rotary

“Cultura di impresa e auto imprenditorialità”

Al via il 21 maggio il corso di formazione per aspiranti imprenditori organizzato da Camera di Commercio e Rotary Club La Spezia

Che cos'è

Camera di Commercio Riviera di Liguria in collaborazione con il Rotary Club La Spezia, organizza nei mesi di maggio e giugno un corso di formazione dal titolo “Cultura di impresa e auto imprenditorialità”. Il corso si terrà nella sede della Camera di Commercio della Spezia e si tratta di un'attività pilota-sperimentale in materia di formazione specialistica per l'avvio di impresa.

In cattedra ci saranno professionisti, manager, imprenditori, economisti che spiegheranno, in modo concreto e contestualizzato al territorio spezzino, tutti gli elementi da considerare nel momento in cui si decide di avviare un'attività in proprio. Testimonianze di casi aziendali arricchiranno le lezioni.

Obiettivi didattici

L'intento del percorso formativo è quello di fornire ai partecipanti una comprensione delle opportunità e delle problematiche connesse all'auto-imprenditorialità e alla gestione d'impresa mediante l'ampliamento e l'arricchimento di conoscenze e competenze di tipo manageriale per l'implementazione e la gestione di un business.

L'intervento formativo è rivolto ad un gruppo di aspiranti imprenditori che intendono migliorare la messa “a fuoco” della propria idea imprenditoriale.

L'azione formativa intende mettere a disposizione dei destinatari conoscenze, metodologie e modelli decisionali volti a consentire al singolo partecipante una accurata definizione della propria strategia di business, inquadrando le principali criticità ed opportunità di sviluppo. Inoltre, i destinatari potranno acquisire alcuni strumenti ed indicazioni utili per l'implementazione e la gestione della nuova impresa come comprendere il ruolo d'imprenditore, individuare i fattori chiave per la definizione di un business, conoscere le principali caratteristiche e le modalità di funzionamento del sistema azienda,

definire un percorso per l'avvio e lo sviluppo del business, impostare e redigere il "business plan" della "Newco", verificandone la fattibilità.

Metodologia

Per la realizzazione dei singoli moduli, in considerazione sia delle tematiche trattate che della tipologia dei partecipanti, si utilizzerà la metodologia formativa cosiddetta "esperienziale" che prevede il coinvolgimento attivo dei partecipanti mediante l'utilizzo in forma integrata di lezioni frontali in aula con ampio utilizzo di casi aziendali e simulazioni e di testimonianze di manager, imprenditori, professionisti in grado di fornire un focus su esperienze reali della vita d'impresa.

Articolazione del Corso

Il corso, della durata di 24 ore, si articolerà in lezioni da 2 ore (dalle ore 17,30 alle ore 19,30) che si terranno con cadenza bisettimanale a partire dal 21 maggio.

I moduli tematici approfonditi saranno i seguenti:

1 - Assetto giuridico – 6 ore

Esame delle possibili forme giuridiche d'impresa sia individuali che collettive, evidenziandone le principali caratteristiche e la loro attinenza alle varie tipologie di business. Indicazioni sui vari adempimenti amministrativi che occorre effettuare per la costituzione dell'impresa e sui relativi costi.

2 - Mercato e strategie di marketing – 4 ore

Analisi dei principi sui quali si può basare un'analisi di mercato con particolare riferimento all'individuazione dei potenziali clienti, delle strategie commerciali e promozionali, dei concorrenti. Indicazioni sulle tecniche da utilizzare per la stima delle vendite e dei costi ad essi correlati.

3 - Organizzazione del lavoro – 4 ore

Principi e strumenti per l'organizzazione delle micro-piccole imprese con particolare riferimento alla distribuzione dei compiti e delle responsabilità nonché sulla scelta dei beni strumentali.

4 - Aspetti economico-finanziari – 4 ore

Principi e strumenti per la predisposizione del budget di una nuova impresa ed analisi delle principali criticità riscontrabili sotto l'aspetto economico e finanziario nella fase di start-up.

5 - Business plan – 6 ore

Obiettivi e contenuti del business plan e analisi del processo di realizzazione mediante la presentazione di un case study.

Modalità di iscrizione

Per chi fosse interessato ad iscriversi è possibile farlo compilando il seguente form: [LINK DEL FORM MODULI GOOGLE](#) (link esterno)

Per chi fosse interessato alla partecipazione a singoli moduli, è possibile indicarlo nel form di iscrizione.

Si segnala che la partecipazione è soggetta a conferma da parte della segreteria organizzativa. Il criterio applicato di accettazione sarà, in base alla disponibilità dei posti, l'ordine cronologico e la tipologia di iscrizione (sarà assegnata la priorità alle iscrizioni relative all'intero Corso di 24 h).

Si comunica, infine, che verrà rilasciato l'attestato di partecipazione al corso a chi avrà partecipato almeno all'80% delle ore di lezione programmate.



CORSO DI FORMAZIONE PER L'AVVIO DI IMPRESA A PARTECIPAZIONE GRATUITA

CULTURA DI IMPRESA E AUTO IMPRENDITORIALITÀ
UN APPROCCIO PRATICO E CONCRETO PER AVVIARE L'IMPRESA COL PIEDE GIUSTO

MAGGIO - GIUGNO 2024
12 INCONTRI DA 2H
CCIAA RIVIERE DI LIGURIA
SEDE DELLA SPEZIA

INFORMATI ED ISCRIVITI SUI SITI
www.rivlig.camcom.gov.it
www.rotaryclublaspezia.it

 CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

 **Rotary**
Distretto 2032

 **CREIAMO SPERANZA**
nel MONDO

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Dom 21 Lug, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 3 (3 votes)

Aliquota
