
Piano della Comunicazione della Camera di Commercio

Il Piano di Comunicazione è un documento che la Camera di Commercio approva annualmente per organizzare in modo programmatico la propria attività di comunicazione nel corso dell'anno.

Il Piano è utile non solo come strumento che consente all'ente di programmare al meglio le attività di comunicazione da realizzare in base ad un'analisi ed una valutazione di ciò che è stato fatto durante l'anno, ma anche per far conoscere all'esterno gli obiettivi che la Camera si prefigge di raggiungere, le modalità, gli strumenti e le risorse umane ed economiche messe in campo per dare diffusione alle proprie iniziative e progetti.

[Piano della Comunicazione Anno 2023](#)

Contatti

[Servizio Comunicazione](#)

Responsabile

Dott. Luciano Moraldo

Email

comunicazione@rivlig.camcom.it

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Sab 20 Lug, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 3 (2 votes)

Aliquota
