Piano della Comunicazione della Camera di Commercio

Il Piano di Comunicazione è un documento che la Camera di Commercio approva annualmente per organizzare in modo programmatico la propria attività di comunicazione nel corso dell'anno.

Il Piano è utile non solo come strumento che consente all'ente di programmare al meglio le attività di comunicazione da realizzare in base ad un'analisi ed una valutazione di ciò che è stato fatto durante l'anno, ma anche per far conoscere all'esterno gli obiettivi che la Camera si prefigge di raggiungere, le modalità, gli strumenti e le risorse umane ed economiche messe in campo per dare diffusione alle proprie iniziative e progetti.

Piano della Comunicazione Anno 2024 (file pdf 2,8 Mb)

Piano della Comunicazione Anno 2023 (file pdf 2,7 Mb)

Piano della Comunicazione Anno 2022 (file pdf 1,3 Mb)

Contatti

Unità organizzativa

URP e Relazioni con i media

Responsabile

Dott. Marco Casarino

Telefono

019-8314236 (Savona) - 0187-728295 (La Spezia)

Email

urp@rivlig.camcom.it

comunicazione@rivlig.camcom.it

Note

Per rapporti con l'utenza: **urp@rivlig.camcom.it**

Per rapporti con organi di stampa e altre istituzioni: **comunicazione@rivlig.camcom.it**

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 13 Mar, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 3 (2 votes)

Aliquota