PAYS AIMABLES

Agosto 2022 Progetto Pays Aimables – Interreg Alcotra: Libro digitale - Travel Book per la promozione del territorio

30.06.2022
Pays Aimables - Evento finale / événement final - Cuneo

23.05.2022 - 26.05.2022

Blogger stranieri in visita alla Strada Balcone Imperia Riviera dei Fiori - progetto Piter Paysages – Pays Aimables

Imperia 29 marzo, presentazione, animazione e promozione della "Strada Balcone", progetto “Pays Aimables"

PROGETTO "LA STRADA BALCONE" **- Università di Genova** file pdf 4 mb

NEWS **22.7.2021 presentazione di Pays Aimables della Liguria, con un focus specifico su *Ricerca sul prodotto turismo del paesaggio e Piano Operativo per la Liguria: i "balconi "*** (ISCRIZIONI ENTRO 20 LUGLIO)

NEWS leggi -> **IL 18 FEBBRAIO 2020 AD IMPERIA INCONTRO PROGETTO PAYS AIMABLES**

Il progetto singolo Pays Aimables ha come obiettivo la creazione del prodotto “turismo di paesaggio” e lo sviluppo dell’offerta turistica del territorio. Il progetto comprende la creazione di un piano strategico generale italo-francese da cui deriveranno piani operativi territoriali per l’Alta Valle Tanaro e l’Alta Langa Montana, per la Riviera e l’entroterra francese, per la provincia di Imperia, oltre a piani operativi interregionali e transfrontalieri per l’e-bike (bici elettriche a pedalata assistita).

È prevista anche la creazione di una rete di operatori turistici specializzati che comprenderà la qualificazione delle imprese turistiche e la promozione del nuovo prodotto turistico transfrontaliero. Si tratterà di operatori capaci di raccontare il territorio in cui vivono e lavorano, un paesaggio propriamente “vissuto” dove l’uomo interviene

con le sue opere.

Il “paesaggio” è, infatti, il filo conduttore di tutto il Piter “Pays-sages” ed è inteso non solo come bellezza e attrattiva naturale, ma soprattutto come occasione per valorizzare un ambiente fortemente antropizzato nelle zone costiere o, al contrario, soggetto ad abbandono e fragilità nelle zone collinari e montane. Le potenzialità offerte con questo progetto saranno l’occasione per una messa in valore del paesaggio sia per chi nei territori continua ad abitare, sia per chi li viene a visitare come turista.

Pays Aimables si distingue per un innovativo approccio unitario nella valorizzazione della destinazione turistica, che focalizza l’attenzione sull’aspetto transfrontaliero (Italia/Francia) e sull’integrazione tra territori (costa/entroterra) superando le logiche di uno sviluppo del territorio legato al passato.

I partner del progetto Pays Aimables e i soggetti attuatori sono:

- Provincia di Cuneo link esterno (*capofila*), con un soggetto attuatore (ATL del Cuneese) link esterno
- Métropole Nice Côte d’Azur link esterno
- Camera di commercio industria artigianato e agricoltura Riviere di Liguria
- Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero link esterno
- Communauté d’Agglomeration de la Riviera Française – CARF link esterno
- Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Cuneo, link esterno con un soggetto attuatore (Gal Mongioie) link esterno
- Chambre de commerce et d’industrie Nice Côte d’Azur, link esterno con due soggetti attuatori (Communauté d’Agglomération Cannes Pays de Lérins link esterno e Communauté d’Agglomération Sophia Antipolis) link esterno
- Chambre de Métiers et de l’Artisanat des Aples-Maritimes, con un soggetto attuatore (Chambre d’Agricolture des Aples-Maritimes) link esterno

Obiettivo generale:
Creazione di un nuovo prodotto turistico legato al paesaggio.

Obiettivi specifici:

1. Definire una strategia comune di organizzazione del prodotto e della sua promo – commercializzazione;
2. Mettere a valore il patrimonio (materiale ed immateriale), funzionale alla nuova proposta turistica di area vasta;
3. Costituire una rete di attori (pubblici e privati) per l’attivazione del prodotto

turistico e
sperimentazione dello stesso.

https://www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/pays-aimables (link esterno)

MAPPA TERRITORIO PROGETTO PAYS AIMABLES (con i 42 Comuni della provincia di Imperia) file pdf 502 kb

Contatti

Unità organizzativa

Promozione del Territorio - IM

Responsabile

Dott. Antonio Federico

Telefono

0183-793240 - 0183-793286 - 0183-793222 - 0183-793252 -0183-79253

Email

progettieuropei@rivlig.camcom.it

promozione.im@rivlig.camcom.it

Note

Dirigente “Area Sviluppo Economico”: Dott. Marco Casarino
Responsabile del Servizio “Sviluppo territoriale, Turismo, Internazionalizzazione – Imperia ” : Dott. Antonio Federico.
Responsabile Ufficio “Promozione del Territorio – IM” : Dott. Antonio Federico.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Dom 21 Lug, 2024

Condividi

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 3.3 (4 votes)

Aliquota