Gi.M.

NEWS DICEMBRE 2021 <u>Pubblicazione studio sulla formazione e slide dei prodotti</u> agroalimentari realizzate dal progetto

NEWS <u>VIDEO INTERVISTE ALLA AZIENDE CHE HANNO CREDUTO NEL PROGETTO GIM</u> link esterno

NEWS <u>VIDEO GRAZIE AL PROGETTO GIM STUDENTESSE IN LIGURIA</u> link esterno

News 29-31 ottobre 2021 Presentazione evento finale Progetto GIM ad OLBIA. L'evento può essere seguito on line

News <u>Progetto GIM: evento in tema di agroalimentare online 29 e 30 aprile 2021 organizzato da CCI</u> de Corse

News dicembre 2020 Gi.M Giovani in Movimento: Avviso ricerca imprese settori ristorazione, commercio e agroalimentare per realizzare stage per giovani (scadenza 29/01/2021)

News novembre 2020 Gi.M Giovani in Movimento - Avviso ricerca giovani (scadenza 15 gennaio 2021)

News marzo 2020 Gi.M Giovani in Movimento - Avviso selezione imprese per creazione percorsi stage transfrontalieri (scade 30 aprile 2020)

News febbraio 2020 Gi.M Giovani in Movimento - avviso per manifestazione interesse servizio di traduzione

EVENTO DI LANCIO 22.5.2019

Progetto GiM - Giovani in movimento link esterno

Programma: Interreg Italia - Francia Marittimo - Asse 4 /Lotto 1

Partenariato:

Liguria

capofila: Camera di Commercio Riviere di Liguria Im Sp Sv
partner tecnico: Signum Soc. Coop. Consortile
Sardegna
partner : Confcommerecio Sassari Sardegna
Francia
partner : Chambre de Bastia et de Haute Corse
Obiettivi: rafforzare il mercato del lavoro transfrontaliero nelle filiere prioritarie legate alla crescita blu e verde (nautica, innovazione, turismo sostenibile) tramite:
 la messa a punto di un programma sperimentale che consenta agli studenti di inserirsi in un contesto di lavoro attraverso la creazione di partenariati formativi transfrontalieri"; uno scambio di esperienze e culture tra il mondo delle imprese e delle istituzioni attraverso l'inserimento degli studenti, nell'ambito della filiera del Turismo innovativo e sostenibile ed in particolare delle produzioni agroalimentari locali di qualità (tirocini formativi, stage); l'organizzazione di esperienze lavorative di studenti italiani in Francia e di studenti francesi in Italia presso imprese nella filiera del turismo collegato all'utilizzo delle produzioni agroalimentari locali di qualità;
 il rafforzamento linguistico anche tramite percorsi di e-learning, prima della partenza degli studenti; la certificazione delle competenze specifiche professionali acquisite nello scambio e sul luogo di lavoro
Budget complessivo progetto : € 294.118,00 di cui € 250.000,00 quale FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) ed € 44.118,00 quali CPN (Contro partite nazionali
Budget CCIAA Riviere di Liguria: € 68.236,00, di cui € 58.000,60 quale FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) ed € 10.235,40 quali CPN (Contro partite nazionali).
<u>Durata</u> : 24 mesi.
Contatti
Unità organizzativa

Promozione del Territorio - IM
Responsabile
Dott.ssa Mirella Colella
Telefono
0183-793240 - 0183-79286 - 0183-793222 - 0183-793252 -0183-79253
Email
progettieuropei@rivlig.camcom.it
promozione.im@rivlig.camcom.it
Note
Dirigente "Area Sviluppo Economico": Dott. Marco Casarino Responsabile del Servizio "Sviluppo territoriale, Turismo, Internazionalizzazione – Imperia": Dott.ssa Mirella Colella
Responsabile Ufficio "Promozione del Territorio – IM" : Dott.ssa Paola Carlo

Stampa in PDF	
<u>PDF</u>	
Ultima modifica	
Dom 21 Lug, 2024	
Condividi	
Reti Sociali	
Quanto ti è stata utile questa pagina?	
Average: 3.3 (4 votes)	
Aliqueta	
Aliquota	

