Gi.M.

NEWS DICEMBRE 2021 **Pubblicazione studio sulla formazione e slide dei prodotti agroalimentari realizzate dal progetto**

NEWS **VIDEO INTERVISTE ALLA AZIENDE CHE HANNO CREDUTO NEL PROGETTO GiM** link esterno

NEWS **VIDEO GRAZIE AL PROGETTO GiM STUDENTESSE IN LIGURIA** link esterno

News 29-31 ottobre 2021 Presentazione evento finale Progetto GIM ad OLBIA. L'evento può essere seguito on line

News Progetto GIM: evento in tema di agroalimentare online 29 e 30 aprile 2021 organizzato da CCI de Corse

News dicembre 2020 Gi.M Giovani in Movimento: Avviso ricerca imprese settori ristorazione, commercio e agroalimentare per realizzare stage per giovani (scadenza 29/01/2021)

News novembre 2020 Gi.M Giovani in Movimento - Avviso ricerca giovani (scadenza 15 gennaio 2021)

News marzo 2020 Gi.M Giovani in Movimento - Avviso selezione imprese per creazione percorsi stage transfrontalieri (scade 30 aprile 2020)

News febbraio 2020 Gi.M Giovani in Movimento - avviso per manifestazione interesse servizio di traduzione

EVENTO DI LANCIO 22.5.2019

Progetto GiM - Giovani in movimento **link esterno**

Programma : Interreg Italia – Francia Marittimo - Asse 4 /Lotto 1

Partenariato:

Liguria

capofila: Camera di Commercio Riviere di Liguria Im Sp Sv

partner tecnico: Signum Soc. Coop. Consortile

Sardegna

partner : Confcommerecio Sassari Sardegna

Francia

partner : Chambre de Bastia et de Haute Corse

Obiettivi: rafforzare il mercato del lavoro transfrontaliero nelle filiere prioritarie legate alla crescita blu e verde (nautica, innovazione, turismo sostenibile) tramite:

- la messa a punto di un programma sperimentale che consenta agli studenti di inserirsi in un contesto di lavoro attraverso la creazione di partenariati formativi transfrontalieri";
- uno scambio di esperienze e culture tra il mondo delle imprese e delle istituzioni attraverso l'inserimento degli studenti, nell'ambito della filiera del Turismo innovativo e sostenibile ed in particolare delle produzioni agroalimentari locali di qualità (tirocini formativi, stage…..);
- l'organizzazione di esperienze lavorative di studenti italiani in Francia e di studenti francesi in Italia presso imprese nella filiera del turismo collegato all'utilizzo delle produzioni agroalimentari locali di qualità;
- il rafforzamento linguistico anche tramite percorsi di e-learning, prima della partenza degli studenti;
- la certificazione delle competenze specifiche professionali acquisite nello scambio e sul luogo di lavoro

Budget complessivo progetto : € 294.118,00 di cui € 250.000,00 quale FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) ed € 44.118,00 quali CPN (Contro partite nazionali

Budget CCIAA Riviere di Liguria: € 68.236,00, di cui € 58.000,60 quale FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) ed € 10.235,40 quali CPN (Contro partite nazionali).

Durata: 24 mesi.

Contatti

Unità organizzativa

Promozione del Territorio - IM

Responsabile

Dott. Antonio Federico

Telefono

0183-793240 - 0183-793286 - 0183-793222 - 0183-793252 -0183-79253

Email

progettieuropei@rivlig.camcom.it

promozione.im@rivlig.camcom.it

Note

Dirigente “Area Sviluppo Economico”: Dott. Marco Casarino
Responsabile del Servizio “Sviluppo territoriale, Turismo, Internazionalizzazione – Imperia ” : Dott. Antonio Federico.
Responsabile Ufficio “Promozione del Territorio – IM” : Dott. Antonio Federico.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Dom 21 Lug, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 3.3 (4 votes)

Aliquota