
Mar 17 Mag, 2022

Torna Oliveti Aperti in Liguria, la seconda edizione dell'evento dedicato alla valorizzazione dell'Olio Extra Vergine di oliva Riviera Ligure DOP e del turismo esperienziale

Torna **Oliveti Aperti** in Liguria, la seconda edizione dell'evento dedicato alla valorizzazione dell'**Olio Extra Vergine di oliva Riviera Ligure DOP** e del turismo esperienziale legato al territorio. Nel week-end del **18 e 19 giugno 2022** le aziende produttrici del Consorzio di Tutela dell'Olio DOP Riviera Ligure ti aspettano nelle loro suggestive location. Tutte le esperienze sui canali ufficiali di [#OlivetiAperti2022](https://www.olivetiaperti.it) : <https://www.olivetiaperti.it> link esterno

Aggiornamento:

Il 18-19 giugno torna Oliveti Aperti, la Liguria celebra l'olivicoltura eroica da Ponente a Levante

Il comico Dario Vergassola guida d'eccezione alle esperienze inedite di 28 aziende del Consorzio di Tutela olio DOP Riviera Ligure nel fine settimana del 18-19 giugno

Nascono "I Cammini dell'Olio Riviera Ligure DOP" a fianco di degustazioni, concerti, visite a oliveti e frantoi, percorsi trekking e bike, laboratori didattici e eventi culturali

Si terrà nel fine settimana del 18-19 giugno 2022 la seconda edizione di "**Oliveti Aperti**", l'evento nazionale realizzato dal **Consorzio di tutela dell'Olio DOP Riviera Ligure**, in collaborazione con la **Fondazione Qualivita**, e il supporto della **Regione Liguria** per coinvolgere cittadini e turisti nelle tradizioni dell'*olivicoltura eroica* ligure. Ospite d'eccezione il comico ligure **Dario Vergassola** che accompagnerà il racconto sul campo, alla scoperta dei segreti di uno dei prodotti d'eccellenza del territorio, e la visita a luoghi e simboli storici come i 'muretti a secco', Patrimonio dell'Umanità

dall'Unesco nel 2018.

È con questi obiettivi che le **28 aziende socie del Consorzio di Tutela**, dislocate lungo **tutta la Liguria**, da Ponente e Levante, offriranno ai turisti numerosi tipi di esperienza all'insegna dell'olio DOP e del suo territorio. Tra le diverse tipologie di esperienze, **percorsi di trekking e bike, visita oliveti e frantoi, degustazioni olio DOP e prodotti tipici, itinerari di arte e cultura, laboratori didattici ed eventi culturali ed enogastronomici**.

Molte le **novità** dalle aziende di questa edizione: tra queste si va dall'Agriconcerto, ai laboratori di erboristeria, dall'Aperitolio fino ai Concerti Jazz passando per la lezione di bioenergetica e abbraccio degli alberi. A queste si aggiunge uno straordinario percorso di trekking nel **Parco Nazionale delle Cinque Terre** lungo il circuito di Manarola alla scoperta del paesaggio agricolo tradizionale. Grazie alla Regione Liguria anche **Liguria Gourmet** e i ristoranti aderenti daranno il proprio appoggio attraverso l'iniziativa "Pane e Olio" che animerà i dieci giorni precedenti Oliveti Aperti con assaggi di olio DOP.

Grazie al Consorzio di tutela e all'Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche saranno inoltre inaugurati **13 inediti "Cammini dell'olio Riviera Ligure DOP"** da percorrere a piedi tra gli storici paesaggi olivetati della regione accompagnati da guide esperte, prima di degustare i prodotti tradizionali proposti dalle aziende.

A raccontare questa seconda edizione sarà un selezionato gruppo di giornalisti nazionali e internazionali impegnati in un **press tour** dedicato alla scoperta degli oliveti e dei frantoi delle aziende del Consorzio, ma anche dei principali elementi culturali della zona di produzione dell'olio Riviera Ligure DOP.

Per promuovere l'evento il Consorzio di Tutela ha realizzato, oltre ad una importante campagna di comunicazione digitale, tre importanti momenti: la promozione al **Giro d'Italia** con un punto informativo in collaborazione il Ministero delle politiche agricole e Origin Italia; una partnership con **Eataly** nei punti vendita di Milano e Torino durante le settimane dell'olio a cavallo tra maggio e giugno; ed infine a dal 1 giugno fino al 15 giugno, il *bike tour* "**Aspettando Oliveti Aperti**" che attraverso l'occhio attento del regista Leonardo De Mai racconterà tutte le aziende coinvolte nella manifestazione e le loro iniziative attraverso pillole video social e dirette radio direttamente dagli oliveti. Fondamentale anche la partnership con l'Agenzia "**In Liguria**", che grazie ad un'azione capillare sul territorio, ha coinvolto numerosi operatori legati al settore turismo.

Durante l'iniziativa spazio anche all'approfondimento sui temi socio-economici con il contributo di **Roberta Garibaldi**, esperta di turismo e nuova amministratrice delegata di **Enit - Agenzia nazionale del turismo**. In programma infatti anche **due eventi istituzionali** organizzati dal Consorzio di Tutela per approfondire il tema del turismo dell'olio: un convegno sulla nuova legge sull'**Oleoturismo**, che si terrà a Genova il 17 giugno, e una tavola rotonda sul tema **Turismo DOP** insieme ad altre realtà DOP IGP italiane consolidate - Aceto Balsamico di Modena IGP (*Acetaie Aperte*), Asiago DOP (*Made in Malga*), Parmigiano Reggiano DOP (*Caseifici Aperti*) - per raccontare come le aziende possono valorizzare l'esperienza turistica della filiera certificata.

Con il patrocinio

CIA Liguria, CCIAA di Genova, CCIAA Riviera di Liguria, CNA Liguria, Coldiretti Liguria, Confagricoltura Liguria, Confartigianato Liguria, Confcooperative Liguria, Confcommercio Liguria, Confesercenti Liguria, Confindustria Liguria, Consorzio Focaccia di Recco col Formaggio, Consorzio Tutela DOP Basilico Genovese, Enoteca Regionale della Liguria, Legacoop Liguria, Origin Italia, Parco Nazionale delle Cinque Terre, UNPLI Liguria Unione Pro Loco Liguria

Informazioni su www.olivetiaperti.it, canali social Consorzio di Tutela olio DOP Riviera Ligure e [#olivetiaperti](https://twitter.com/olivetiaperti)

Ufficio Stampa

Fondazione Qualivita – Area Comunicazione Tel: +39 0577 1503049

email: comunicazione@qualivita.it

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Lun 02 Ott, 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota