#pid4mirabilia: turismo e innovazione tecnologica dialogano nel sistema camerale grazie alla rete PID (Punto Impresa Digitale) e all’Associazione Mirabilia Network

16 luglio 2020 #pid4mirabilia: turismo e innovazione tecnologica dialogano nel sistema camerale grazie alla rete PID (Punto Impresa Digitale) e all’Associazione Mirabilia Network. Da questa settimana, sulla pagina Facebook di Mirabilia e sui canali social delle 18 Camere di Commercio aderenti saranno pubblicati i webinar prodotti dai Digital Promoter per la ripartenza post-Covid19

Integrare tradizione e innovazione, mettere in rete e valorizzare i territori attraverso un’offerta turistica integrata, promuovere l’uso delle nuove tecnologie per valorizzare le tradizioni ed il territorio dei siti associati, arricchendo il ventaglio delle esperienze culturali proposte: è questo l’obiettivo del #pid4mirabilia, progetto di collaborazione tra l’Associazione Mirabilia Network – che unisce 18 Camere di Commercio che hanno sul proprio territorio almeno un sito UNESCO – e i Pid (Punto Impresa Digitale), primo presidio di informazione e orientamento territoriale per le Pmi sul fronte della trasformazione digitale.
Dalla prossima settimana, sulla pagina Facebook di Mirabilia e sui canali social delle Camere di commercio e delle rispettive aziende speciali, verranno divulgati i webinar realizzati dai Digital Promoter delle varie Camere di commercio per aiutare le pmi – e i particolare quelle del turismo – a ripartire dopo il fermo dovuto all’epidemia di Covid-19.
“Il turismo – dichiara Angelo Tortorelli Presidente Associazione MIRABILIA NETWORK – è forse il comparto economico che ha sofferto di più le conseguenze della pandemia, e il digitale può fare molto per aiutare le imprese turistiche a rispettare i protocolli della fase 2 e prepararsi a ripartire in sicurezza. Per questo abbiamo deciso di mettere a fattore comune le tante idee nate dai Digital Promoter dei Pid camerali per accompagnare le PMI in questa fase delicatissima per l’economia del Paese”.
La campagna di diffusione dei webinar sarà targata #pidmirabilia ed è solo il primo passo di una collaborazione fra la rete PID e la rete Mirabilia che si preannuncia intensa e foriera di molte novità per i territori delle Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Benevento, Crotone, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Messina, Molise, Pavia, Perugia, Riviere di Liguria, Sassari, Sicilia Orientale, Pordenone – Udine e Verona, Venezia Giulia Trieste Gorizia.

http://www.mirabilianetwork.eu/it/pid4mirabilia-turismo-e-innovazione-tecnologica-dialogano-nel-sistema-camerale-grazie-alla-rete-pid-punto-impresa-digitale-e-allassociazione-mirabilia-network-da-questa-settimana-sulla-pagina/ (link esterno)

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Sab 20 Lug, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota