
PID - Punto Impresa Digitale a fianco delle imprese - i dati Unioncamere 2020

I Punto Impresa Digitale - PID delle Camere di commercio sono nati con l'obiettivo di affiancare le micro piccole imprese nei processi di digitalizzazione in chiave 4.0

Finora hanno supportato oltre 300mila aziende a intraprendere un percorso di trasformazione digitale

Anche tu puoi usufruire del servizio!

Vai alla pagina [PID PUNTO IMPRESA DIGITALE](#) e contatta il nostro team

Ecco i dati di Unioncamere, aggiornati a dicembre 2020 sull'attività svolta dai PID :

I RISULTATI DEI PID

Dati Unioncamere-PID aggiornati a Dicembre 2020



 UNIONCAMERE



OLTRE
120.000
PARTECIPANTI
AI PERCORSI
INFO-FORMATIVI


100.000
UTENTI DEI TOOL
(GUIDE, VIDEO, PILLOLE
INFORMATIVE ECC.)


OLTRE
23.000
SELF ASSESSMENT
DELLA MATURITÀ DIGITALE
(SELF4.0)

OLTRE
20.000
RICHIESTE DI VOUCHER
PER L'ACQUISTO DI SERVIZI
E TECNOLOGIE DIGITALI


OLTRE
17.000
IMPRESE AFFIANcate
NELL'ATTIVAZIONE
DEL NEGOZIO ON LINE

OLTRE
3.000
ASSESSMENT GUIDATA
DELLA MATURITÀ
DIGITALE (ZOOM4.0)


OLTRE
14.000
AZIONI DI ORIENTAMENTO
VERS0 IL NETWORK 4.0





Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Lun 04 Dic, 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota

