PID - E-WOMEN LAB Progetto di Empowerment femminile per 40 imprenditrici EBAY - DINTEC

E-WOMEN LAB Progetto di Empowerment femminile per **40 imprenditrici** è un'iniziativa promossa da e-Bay e Dintec – Agenzia (link esterno)

delle Camere di commercio specializzata sui temi dell'innovazione e del digitale – per supportare l'imprenditorialità femminile e la presenza di donne in settori STEM.

Parità di genere entro il 2030. E' questo l'ambizioso obiettivo indicato dalla presidente della Commissione Europea Ursula von der Leyen da raggiugere attraverso una serie di misure che includono il sostegno al lavoro all'imprenditorialità femminile, lo sviluppo delle competenze digitali la riduzione del divario salariale fino ad al contrasto agli stereotipi ed alla violenza sulle donne.

In questo contesto di rinnovata e forte attenzione al tema del "gender equity" nasce il progetto «E-WOMEN LAB» promosso da e-Bay Italia e Dintec – Agenzia delle Camere di commercio specializzata sui temi dell'innovazione e del digitale – con la finalità di supportare l'imprenditorialità femminile e la presenza di donne in settori STEM.

Il Progetto dà l'opportunità a 40 imprenditrici di realizzare un percorso di qualificazione ed aggiornamento professionale sul tema dell'e-commerce e di beneficiare di un supporto tecnico per l'apertura di un negozio virtuale su e-Bay.

Le imprenditrici saranno selezionate sulla base delle competenze digitali possedute, misurate attraverso Digital Skill Voyager il test on-line dei PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio disponibile su www.dskill.eu (link esterno); ** saranno valutate le candidature che hanno ottenuto il punteggio più alto e, in caso di parità, il minor tempo impiegato per completare il test. NB: seguire le modalità di registrazione al test specificate nella brochure E-WOMEN LAB Progetto di Empowerment femminile file pdf 1720 kb

Il programma formativo si svolgerà esclusivamente in modalità on-line e prevede la formazione di 2 classi di massimo 20 imprenditrici ciascuna; per ogni classe, verranno offerte 15 ore di corso obbligatorie, alle quali potranno essere aggiunte ulteriori 10 ore facoltative di approfondimento su specifici temi.

****ATTENZIONE in fase di registrazione inserire come 'username'**

«ebay2021_nome.cognome» (Esempio: 'ebay2021_maria.rossi') e, successivamente, spuntare tutte e tre le informative sulla privacy per consentire il trattamento dei dati.

Saranno selezionate 40 imprenditrici che hanno ottenuto il punteggio più alto al test; in caso di parità di punteggio sarà scelta

la candidata che ha impiegato meno tempo nella compilazione.

Il Progetto si concluderà con un project work da realizzare in occasione delle settimane dedicate al **Black Friday e Cyber Monday, dal 22 novembre al 5 dicembre 2021.** Nel project work sarà chiesto alle imprenditrici di applicare i metodi e la strategia di vendita che sono state oggetto della formazione. I tre migliori progetti saranno valutati da eBay e Dintec sulla base di requisiti che includono, a titolo esemplificativo, performance delle vendite, interazione con i clienti, allestimento della vetrina. Alle vincitrici sarà data visibilità attraverso azioni di promozione nazionali e la diffusione sui canali social di **e-Bay**, **Dintec,** dei PID delle Camere di Commercio, della rete dei Comitati per l'Imprenditoria Femminile oltre che dei partner del progetto: **Università Bocconi e Associazione SheTech**.

Il Progetto, la cui adesione è totalmente gratuita, è rivolto alle micro, piccole e medie imprese femminili, iscritte al Registro delle imprese. La definizione di impresa femminile è quella utilizzata dall'Osservatorio per l'imprenditorialità femminile di Unioncamere- Infocamere.

Il termine per l’adesione è fissato al **10 settembre 2021.**

E-**WOMEN** LAB

PROGETTO DI EMPOWERMENT FEMMINILE
PER 40 IMPRENDITRICI

IL PROGETTO



E-WOMEN LAB è un'iniziativa promossa da **e-Bay** e **Dintec** – Agenzia delle Camere di commercio specializzata sui temi dell'innovazione e del digitale – per supportare **l'imprenditorialità femminile** e la presenza di donne in settori STEM.

L'OBIETTIVO



Dare l'opportunità a 40 imprenditrici di realizzare **un percorso di coaching e upskilling sull'e-commerce** e di beneficiare di **un supporto tecnico personalizzato per l'apertura di un negozio virtuale.**

LE CANDIDATURE



La selezione delle imprenditrici avverrà sulla base del livello di competenze digitali misurate attraverso il **Digital Skill Voyager** (***www.dskill.eu***), il test on line dei PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio**.**

ATTENZIONE in fase di registrazione inserire come 'username' «ebay2021_nome.cognome» (Esempio: 'ebay2021_maria.rossi') e, successivamente, spuntare tutte e tre le informative sulla privacy per consentire il trattamento dei dati.

Saranno selezionate **40 imprenditrici** che hanno ottenuto il **punteggio più alto al test**; in caso di parità di punteggio sarà scelta la candidata che ha impiegato meno tempo nella compilazione.

COACHING ED UPSKILLING



La formazione sarà di **15 ore on-line** per conoscere tecniche e strategie di vendita efficaci sul web e altre **10 ore facoltative** per l'approfondimento di temi specifici. Il percorso si concluderà con un **project work** da realizzarsi durante il **black friday** e il **cyber monday** (dal 22 novembre al 5 dicembre 2021).

LE VINCITRICI



Ai **tre progetti migliori** sarà data visibilità attraverso azioni di comunicazione e di promozione a livello nazionale che vedranno coinvolti i canali di **e-Bay, di Dintec, dei PID delle Camere di commercio, della rete dei Comitati per l'Imprenditoria Femminile** oltre che dei partner di progetto: **Università Bocconi** e **Associazione SheTech**.

DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

punto impresa digitale

ebay

In collaborazione con: SI.CAMERA

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 20 Nov, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (5 votes)

Aliquota