
Ultrahet - Banda ultralarga



Sensibilizzare, informare, formare sulle opportunità offerte dalla **banda ultralarga**. Ma anche stimolare la domanda e l'offerta, pubblica e privata, di nuovi servizi 4.0. E' l'obiettivo del progetto **ULTRANET**, con il quale Unioncamere è risultata vincitrice del bando lanciato dal Ministero dello Sviluppo economico il 7 dicembre 2016 per la diffusione della potenzialità della banda ultralarga e il rafforzamento della capacità amministrativa in ambito locale.

Attualmente le Camere di commercio giocano un ruolo importante nel processo di **digitalizzazione delle imprese** e, più in generale, di modernizzazione del Paese attraverso la realizzazione di progetti e l'erogazione di servizi oramai consolidati. Il progetto **ULTRANET** si propone di potenziare questo ruolo favorendo la creazione di nuovi driver sinergici con le nuove attività che le Camere di commercio del territorio saranno chiamate a svolgere.

Con questo progetto, coerente con la Strategia italiana lanciata dal Governo e con le Linee guida per il piano di comunicazione nazionale per la banda ultralarga, il sistema camerale intende quindi contribuire alla riduzione del ritardo digitale accumulato dal nostro Paese, quart'ultimo nella classifica dei 28 Stati dell'Unione europea secondo il *Digital Economy and Society Index 2017*. Ultrahet, quindi, affiancherà l'azione del Governo prima di tutto, ma non solo, nelle cosiddette "aree bianche" (quelle in cui nessun operatore è interessato a investire nei prossimi tre anni e che sono quindi oggetto dell'intervento pubblico).

Ulteriori informazioni sul sito web dedicato <http://ultranet.camcom.it/> (link esterno)

bandaultralarga.italia.it (link esterno)

[VIDEO ULTRANET, la banda larga fa l'impresa digitale](#) (link esterno)

[VIDEO ULTRANET, La banda ultralarga per l'economia digitale](#) (link esterno)

[VIDEO ULTRANET, Banda ultralarga Italia ultramoderna](#) (link esterno)

[STATO AVANZAMENTO PROGETTO](#) file pdf 357kb

[BANDA LARGA DISPONIBILITA IN ITALIA E IL SUO UTILIZZO](#) - file pdf 541 kb

MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY STRATEGIA DIGITALE
<https://www.mimit.gov.it/it/component/tags/tag/strategia-digitale> (link esterno)

Contatti

[PID - Punto Impresa Digitale - Sede di Imperia](#)

Indirizzo

Via Tommaso Schiva 29 - 18100 Imperia

Telefono

0183/793228-288

Email

digitalpromoter@rivlig.camcom.it

pid@rivlig.camcom.it

[PID - Punto Impresa Digitale - Sede di La Spezia](#)

Indirizzo

Piazza Europa 16 - 19124 La Spezia

Telefono

0187/728216

Email

digitalpromoter@rivlig.camcom.it

pid@rivlig.camcom.it

[PID - Punto Impresa Digitale - Sede di Savona](#)

Indirizzo

Via Quarda Superiore 16 - 17100 Savona

Telefono

019/8314286

Email

digitalpromoter@rivlig.camcom.it

pid@rivlig.camcom.it

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 20 Dic, 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (3 votes)

Aliquota