



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

servizio Comunicazione
019.8314.236/261 - 0187.728.295
comunicazione@rivi.lig.camcom.it

 **Eccellenze
in Digitale**

 UNIONCAMERE con il supporto di  Google.org

COMUNICATO STAMPA DEL 31 MAGGIO 2023

Camera di Commercio, ecco il calendario dei seminari estivi di “Eccellenze in digitale”

Iniziativa promossa da Unioncamere e Google.org per incentivare l'utilizzo delle tecnologie digitali da parte delle imprese

Proseguono gli appuntamenti della nuova edizione di “Eccellenze in Digitale”, iniziativa nata dalla partnership tra Unioncamere e Google che, nel periodo 2020-2022, ha consentito di formare più di 43 mila persone attraverso mille seminari in tutta Italia. Anche per la Camera di Commercio Riviére di Liguria – che realizza il progetto per le province di Imperia, La Spezia e Savona attraverso il proprio Punto Impresa Digitale – i risultati conseguiti nell’edizione precedente sono stati di assoluto rilievo, con oltre 3200 utenti coinvolti.

Il nuovo programma “Eccellenze in Digitale 2023-2024” si propone di sostenere la formazione di imprenditori, lavoratori e persone in cerca di occupazione per accrescere le proprie competenze digitali, con un focus particolare sui temi più attuali come, ad esempio, la cyber-sicurezza. All’iniziativa possono partecipare tutti: imprenditori, dipendenti (da quest’anno anche pubblici), collaboratori, tirocinanti, studenti e anche le persone in cerca di occupazione.

Nonostante la pandemia abbia accelerato il processo di digitalizzazione delle imprese, la digitalizzazione delle PMI in Italia è ancora a livelli inferiori rispetto alla media europea. In Italia, 26 milioni di persone non hanno competenze digitali di base. Si tratta del 54% della popolazione italiana tra i 16 e i 74 anni, rispetto al 46% della media Ue. L’Italia è così al 18mo posto su 27, secondo i dati della Commissione europea (Digital Economy and Society Index – DESI). Questo ritardo produce un impatto sul reale sull’accesso ai servizi della PA, sull’adeguamento delle competenze dei lavoratori al mutare delle esigenze del mercato del lavoro e rappresenta un freno allo sviluppo del Paese. Per colmare questi gap, le Camere di Commercio italiane hanno istituito i Punti Impresa Digitale, strutture di servizio dedicate alla promozione della cultura e della pratica della diffusione del digitale.

Questi i nuovi appuntamenti in calendario:

- Martedì 6 giugno 2023, ore 10,30-12,30
A cosa servono gli strumenti di ricerca per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata
- Martedì 20 giugno 2023 ore 10,30 - 12,30
Trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting
- Martedì 4 luglio 2023 ore 10,30 – 12,30
Social: scegliere strumenti e strategie e imparare a usare quelli dei social minori
- Martedì 11 luglio 2023 ore 10,30 – 12,30
Social: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting di Facebook e Instagram Ads Platform



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

E' possibile anche, compilando un form, recuperare i seminari già svolti.

Tutte le informazioni sul progetto e le modalità di iscrizione ai webinar sono disponibili sul sito della Camera di Commercio Riviere di Liguria alla sezione Punto Impresa Digitale - Progetto Eccellenze in digitale (link http://www.rivlig.camcom.gov.it/IT/Page/t02/view_html?idp=2278).