



CAMERA DI COMMERCIO  
RIVIERE DI LIGURIA  
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

servizio Comunicazione  
019.8314.236/261 - 0187.728.295  
comunicazione@rivilig.camcom.it

COMUNICATO STAMPA DEL 28 MARZO 2023

## **Stand della Camera di Commercio al “Salone Internazionale Food&Beverage Autentic Italian” di Parma**

### **Le imprese liguri in vetrina a “Cibus” con l’Azienda Speciale “Riviére di Liguria”**

Le eccellenze liguri protagoniste a Cibus per il Salone Internazionale “Food&Beverage Autentic Italian” in programma a Parma il 29 e 30 marzo. L’evento dedicato all’agroalimentare, organizzato da Fiere di Parma e Federalimentare – si riconferma ancora una volta riferimento e vetrina di grande prestigio con oltre cinquecento aziende espositrici, 1.000 brand, 1.300 top buyer e almeno 20mila visitatori attesi da oltre 90 Paesi. Alla rassegna con le più grandi aziende del panorama nazionale è presente l’Azienda Speciale della Camera di Commercio “Riviére di Liguria” Imperia La Spezia Savona con una decina di imprese liguri: Frantoio Ghiglione (Imperia); Azienda Agricola Mulino Martino (Dolcedo); Salumificio Albino Chiesa (Finale Ligure); Sommariva srl (Albenga); Dolciaria BB (Riva Ligure); Artigiana del Fungo (Sassello); Pietro Isnardi (Imperia); Albenga in Tavola Gourmet (Ceriale); Solo Taggiasca (Villa Faraldi); Il Rosmarino srl (Imperia).

Cibus da sempre è l’occasione per promuovere l’incontro dell’industria agro-alimentare italiana con le missioni commerciali estere provenienti dai maggiori mercati del mondo e con i grandi retailer continentali e internazionali.

<Fondamentale la presenza ligure – spiega il presidente della Camera di Commercio, Enrico Lupi – alla più importante rassegna internazionale del Made in Italy. Significativo il numero delle aziende in rappresentanza del nostro territorio e delle nostre eccellenze: l’agroalimentare si conferma il settore trainante dell’economia italiana crescendo di più e meglio di altri comparti ed è proprio per questo che la valorizzazione dei prodotti per la Liguria diventa veicolo di promozione e di rilancio economico>. Nonostante la crisi, infatti, il mercato interno ha tenuto, mentre l’export ha segnato ancora un nuovo record, come dimostrano le ultime stime disponibili sull’anno appena concluso: 176 miliardi di fatturato della sola industria alimentare, con un + 13 per cento sul 2021>.

Nutrita la presenza dei media a Parma per l’appuntamento con “Food&Beverage Autentic Italian”. La rassegna richiama migliaia di giornalisti da tutto il mondo in rappresentanza di quotidiani, televisioni e testate specializzate. Grande spazio ai prodotti innovativi, agli chef per il tasting dei visitatori oltre ad approfondimenti, tavole rotonde, convegni, seminari e workshop su marketing, sostenibilità e ricerca scientifica nell’alimentare.

<I dati del 2022 - conclude il presidente della Camera di Commercio Riviére di Liguria Enrico Lupi – sottolineano un aspetto fondamentale: la conferma che l’industria alimentare contribuisce in ma-



CAMERA DI COMMERCIO  
RIVIERE DI LIGURIA  
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

niera rilevante alla crescita economica del Paese, di cui rappresenta un comparto fondamentale in virtù della qualità e della sicurezza dei nostri prodotti>.

Dal punto di vista espositivo il Salone Internazionale si rivolge a tutte le diverse realtà produttive dell'industria agroalimentare italiana: grandi player, piccole e medie imprese, produttori di eccellenze di nicchia trovano a Cibus un ideale spazio di visibilità e confronto.