



COMUNICATO STAMPA
N.40 del 05.07.2022

Camera di Commercio e Regione Liguria a Cetara per promuovere la cooperazione nel settore della pesca

Si rinnova, a un anno dal viaggio Imperia – Cetara del peschereccio “Pingone”, il progetto di cooperazione tra i Flag (Gruppo di azione locale nel settore della pesca) “Il Mare delle Alpi” e “L’Approdo di Ulisse”: un’iniziativa importante nell’ambito della collaborazione e dello scambio di buone pratiche denominata “MedLife - Mediterranean Lifestyle: un mare dove navigano anche le idee”. Il presidente della Camera di Commercio Riviere di Liguria, **Enrico Lupi**, è tornato a Cetara insieme al vice presidente della Regione Liguria con delega alla Pesca, **Alessandro Piana**, per portare avanti i programmi di interscambio avviati e prendere parte alle attività di confronto sullo stato di avanzamento dei lavori, promuovere l’ittiturismo e il pescato di qualità. Obiettivo, realizzare reti di partenariato tra Liguria e Campania e, in generale, creare collaborazioni e sinergie tra operatori del Mediterraneo occidentale.

“Allargare gli orizzonti delle imprese e degli operatori del settore ittico – sottolinea Lupi – significa promuovere la cooperazione tra marinerie con cultura e tradizioni comuni e quindi lo sviluppo e la crescita economica del settore pesca. La missione a Cetara rivolgendosi agli operatori del settore vuole anche sensibilizzare il grande pubblico sul consumo consapevole del prodotto di qualità, del pesce povero. Diffondere la pratica dell’ittiturismo e fornire sostegno di fronte alle innovazioni della filiera e superare le criticità sono gli impegni che la Camera di Commercio Riviere di Liguria intende portare avanti per favorire la creazione di nuove imprese e promuovere una sana alimentazione”.

La giornata di studi si è incentrata sul censimento degli ittiturismi e pescaturismi, delle aziende di trasformazione e commercializzazione per avere un quadro esauriente dell’intero settore. Il documento finale verrà illustrato ufficialmente a Imperia in occasione di OliOliva 2022.