

## Comunicato stampa del 05.06.2022

### Liguria da Bere: la 15esima edizione chiude con un totale di oltre 14 mila tickets

“Liguria di Bere 2022 si è conferma un evento di successo e il risultato di oltre 14mila tickets di degustazioni venduti va oltre le nostre aspettative – commenta il direttore dell’Azienda Speciale Riviera di Liguria, **Ilario Agata** -. La volontà è quella di fare crescere la rassegna proseguendo il lavoro di squadra tra istituzioni, produttori e attività commerciali. Partiremo subito nel riunire tutte le parti coinvolte per valutare gli obiettivi di crescita e come raggiungerli. Nella prossima edizione valuteremo anche se tornare a coinvolgere piazza Beverini. Il valore aggiunto dell’evento è stato dato dai momenti dedicati agli approfondimenti con show cooking e confronti dedicati alle eccellenze vitivinicole e agroalimentari della Liguria, realizzati in collaborazione con Slow Food e lo stand ‘Assaggia la Liguria’ vetrina del Consorzio del Basilico Genovese DOP, del Consorzio Olio DOP Riviera Ligure e di Enoteca Regionale della Liguria. Anche il Gal ha proposto tre appuntamenti con prodotti del territorio in collaborazione con Coldiretti, Terra Viva Liguria, Cia Liguria di Levante e Confagricoltura La Spezia. L’intenzione sarà, nelle future edizioni, di dare maggiore spazio a momenti di approfondimento per valorizzare la qualità delle produzioni liguri e offrire al pubblico anche percorsi di conoscenza e arricchimento in termini di cultura enogastronomica”.

La rassegna è stata organizzata dall’Azienda speciale ‘Riviera di Liguria’ della Camera di Commercio, coorganizzatori Regione Liguria, Camera di Commercio Riviera di Liguria, Comune della Spezia, con la collaborazione dell’associazione Tuttifrutti. Si ringraziano tutte le aziende, le associazioni e realtà istituzionali coinvolte che hanno contribuito a realizzare questo evento.

