



## COMUNICATO STAMPA

N. 35 del 06.06.2022

# Pa Social Day: ritorna l'evento nazionale sull'innovazione digitale nella Pubblica amministrazione

***In diretta web dalla sede di Savona della Camera di Commercio il panel  
sulla comunicazione digitale per il rilancio turistico della Liguria***

Arriva alla quinta edizione il **Pa Social Day**, l'evento nazionale organizzato dall'Associazione nazionale Pa Social dedicato alla comunicazione e innovazione digitale via web, social, chat e intelligenza artificiale nella Pubblica amministrazione. L'appuntamento è per **martedì 7 giugno, dalle 9 alle 19**, una maratona che avrà come teatro 19 città e andrà in diretta su Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitch e su [www.pasocial.info](http://www.pasocial.info) e con aggiornamenti costanti sui principali social con hashtag #pasocial.

Una giornata di partecipazione e confronto - condotta dal presidente dell'associazione Pa Social, Francesco Di Costanzo - con il ritorno in presenza nelle città coinvolte – Alghero, Aosta, Arezzo, Bari, Bologna, Brescia, Campobasso, Capo d'Orlando, Padova, Penne, Perugia, Procida, Reggio Calabria, Roma, Savona – sede della CCIAA Riviere di Liguria -, Torino, Trento, Trieste, Urbino – e con la partecipazione di comunicatori, giornalisti, social media manager, amministratori pubblici, professionisti, manager, enti pubblici, utilities, imprese da tutto il Paese.

Numerosi i temi che saranno approfonditi nel corso della giornata, tutti connessi a comunicazione e informazione digitale: si parlerà di nuovi strumenti digitali, opportunità offerte dal PNRR, rapporto tra sanità e cultura, intelligenza artificiale, parole e linguaggi, cibo, sostenibilità, accessibilità e inclusività, identità territoriale, i casi Mad e Green Dad, turismo, archeologia, marketing, riconoscimento delle professionalità, nuovi modelli organizzativi del lavoro.

La Liguria è presente con un proprio panel **a partire dalle 16,30** circa con collegamento dalla sede di Savona della Camera di Commercio Riviere di Liguria, che da qualche anno è entrata a far parte di Pa Social. Il tema scelto per il 2022 dal coordinamento Pa Social Liguria (Federico Grasso, Stefano Tiberio, Sara Zanelli con la collaborazione di Giuseppe Cosentino e della referente Pa Social della CCIAA Riviere di Liguria, Patrizia Marrone) è il turismo con un programma dal titolo **“Ospitalità, cultura e prodotti tipici: quale comunicazione digitale per il rilancio turistico della Liguria?”**. La Camera di Commercio invita tutti a seguire on line con l'auspicio di accrescere e coinvolgere sempre più stakeholders attraverso i canali camerale social istituzionali che nel tempo sono cresciuti.

Ecco il programma del panel ligure di Pa Social:

**“Ligurian Riviera - una partnership tra pubblico e privato rilancia il turismo”** a cura di Barbara Bugini, Presidente del Comitato di coordinamento per il turismo nella provincia di Savona presso la CCIAA Riviera di Liguria e Presidente FAITA Federcamping Liguria.

**“Oleoturismo: prospettive, comunicazione, ruralità”** a cura di Alessandro Giacobbe, Consorzio Tutela Olio DOP Riviera Ligure.

**“Promuovere e valorizzare il Patrimonio Unesco attraverso la comunicazione digitale”**, a cura di Marisa Gardella, responsabile Ufficio Comunicazione, social media strategy, sviluppo del brand, direzione Comunicazione ed eventi del Comune di Genova.

All’incontro prenderà parte inoltre Francesca Ciocca, local manager di Igersitalia, la più grande Community italiana legata al mondo della promozione del territorio e della comunicazione visiva. A moderare gli interventi sarà Enrico Molinari, Team coordinator digital promoter Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio Riviera di Liguria.

Il programma completo è consultabile sul sito dell’ente camerale alla pagina [www.rivlig.camcom.gov.it/IT/Tool/Agenda/Single?id\\_appointment=1039](http://www.rivlig.camcom.gov.it/IT/Tool/Agenda/Single?id_appointment=1039).

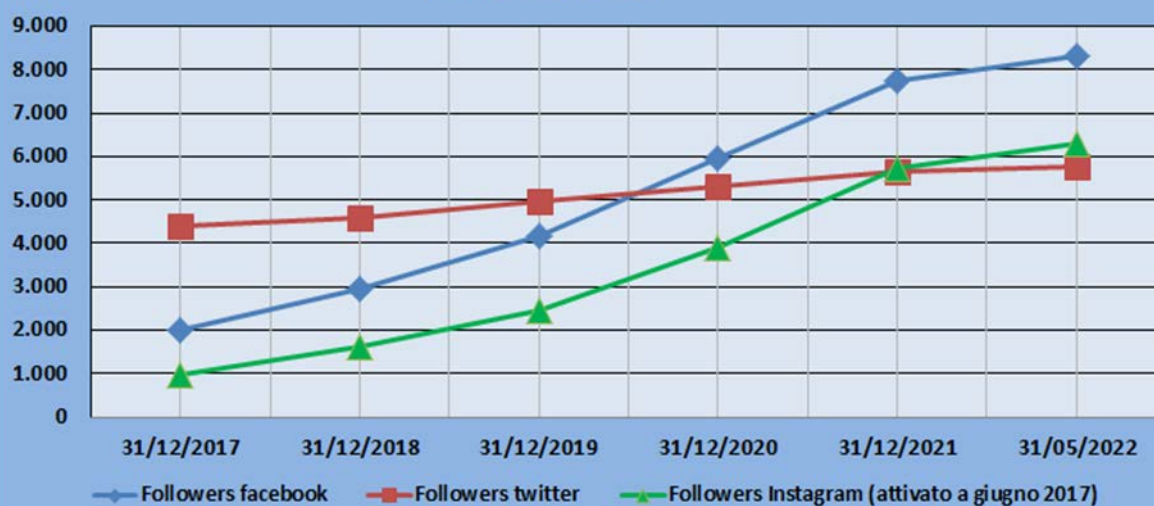
Partner di Pa Social dal 2020, la Camera di Commercio Riviera di Liguria ha via via ampliato la propria presenza sui principali social. Ad oggi la pagina Facebook @CameradiCommercioRivierediLiguria ha raggiunto quota 8307 followers; il canale Twitter @cciaarivlig 5756, mentre il canale Instagram @cciaarivlig ne ha 6298.

Nella tabella e nel grafico seguenti è rappresentato l’andamento della presenza della CCIAA Riviera di Liguria sui canali social a partire dal 2017, anno successivo all’istituzione del nuovo Ente che ha accorpato le precedenti CCIAA di Imperia, La Spezia e Savo

	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/05/2022
<b>Followers facebook</b>	1999	2936	4187	5959	7757	8307
<b>Followers twitter</b>	4408	4580	4987	5320	5660	5756
<b>Followers Instagram (attivato a giugno 2017)</b>	980	1620	2469	3904	5725	6298

## COMMUNITY SOCIAL DELLA CAMERA DI COMMERCIO RIVIERE DI LIGURIA - IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

*Trend 2017-2022*



*Ufficio Stampa*

*Camera di Commercio Riviera di Liguria – Imperia La Spezia Savona*

*Tel. 019/8314-261-236 – 0187/728-295*

*Mob. 333-6140387*

*ufficio.stampa@rivlig.camcom.it*

*www.rivlig.camcom.gov.it*