

PERFORMANCE DI ENTE		obiettivi di Ente			
		AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI COMUNI	OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE	2022-2024	
		AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI COMUNI	OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE	FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE - CONTRIBUIRE AL PROCESSO ASSISTENDO NUMERI CRESCENTI DI IMPRESE	2022-2024
			OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (CASSETTO DIGITALE, FIRMA DIGITALE, SUAP)	2022-2024
			OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE	SOSTENERE LO SVILUPPO DELL' INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	2022-2024
			OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE	2022-2024
		AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI	OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO	TURISMO: SUPPORTARE LE IMPRESE NELLA QUALIFICAZIONE E VALORIZZARE L'OFFERTA TURISTICA "ALTERNATIVA" (METE ALTERNATIVE E/O STAGIONI ALTERNATIVE)	2022-2024
			OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO	SOSTENERE LE IMPRESE DEL SETTORE AGROALIMENTARE	2022-2024
			OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO	MERCATO DEL LAVORO: ORIENTARE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE E NELLA RICERCA DI LAVORO	2022-2024
			OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO	MIGLIORARE LA QUALITA' DEI DATI DEL REGISTRO IMPRESE	2022-2024
			OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO	PERSEGUIRE UN COSTANTE MIGLIORAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELLA COMUNICAZIONE	2022-2024
			OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO	PERSEGUIRE UN COSTANTE MIGLIORAMENTO NEI TEMPI DI PAGAMENTO (FORNITORI E BENEFICIARI DI CONTRIBUTI)	2022-2024
			<i>new</i>	OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO	CONSOLIDARE IL RUOLO DELL'ENTE COME PUNTO DI RIFERIMENTO PER L'INFORMAZIONE ECONOMICA
		AMBITO GESTIONE RISCHI	OBIETTIVO DI ENTE	MINIMIZZARE IL RISCHIO CHE SI MANIFESTINO CASI DI CORRUZIONE	2023
			OBIETTIVO DI ENTE	MINIMIZZARE IL RISCHIO CHE SI VERIFICHINO PERDITE DI DATI PERSONALI	2023
AMBITO EFFICACIA EFFICIENZA QUALITA'	OBIETTIVO DI ENTE	MIGLIORARE INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA NEI PROCESSI O IN ATTIVITA' PROGRAMMATE	2023		
	OBIETTIVO DI ENTE	MIGLIORARE STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI	2023		
AMBITO MODERNIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE, MIGLIORAMENTO COMPETENZE, BENESSERE	OBIETTIVO DI ENTE	MIGLIORARE LA CONOSCENZA DEI RISULTATI DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI	2023		
	OBIETTIVO DI ENTE	AUMENTARE LE COMPETENZE INFORMATICHE DEL PERSONALE -AGGIORNARE LE CONOSCENZE DEL PERSONALE IN MATERIA DI PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO	2023		
	OBIETTIVO DI ENTE	AUMENTARE LE PARI OPPORTUNITA' E IL LIVELLO DI BENESSERE ORGANIZZATIVO	2023		
AMBITO RELAZIONI E PARTECIPAZIONE UTENZA E CUSTOMER SATISFACTION	OBIETTIVO DI ENTE	MIGLIORARE LA QUALITA' DELLA RELAZIONE CON L'UTENZA	2023		

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI COMUNI

1

OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE 2022-2024 **FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE - CONTRIBUIRE AL PROCESSO ASSISTENDO NUMERI CRESCENTI DI IMPRESE**

PERFORMANCE DI ENTE

Indicatore	Algoritmo	Target	
OC Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno/100 imprese attive al 31/12	2022 >= 0,18% (orientativamente 120 imprese) 2023 >= 0,21% (140) 2024 >= 0,23% (150)	Nota 1
OC NEW (in fase di verifica con Dintec) Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite indicatore di impatto inserito nel Piano 2023	Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N / Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N-1	2023: >= 1 2024: >= 1	Nota 2



OBIETTIVO OPERATIVO **AUMENTARE LE IMPRESE INFORMATE SULLE OPPORTUNITA' LEGATE ALLA TRANSIZIONE DIGITALE** Servizio "DIGITALIZZAZIONE, INFRASTRUTTURE ED AGEVOLAZIONI"

OBIETTIVI OPERATIVI

Indicatore	Algoritmo	Target	
OC Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	2023: >= 110	Nota 3
OC Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	2023: >= 15	Nota 4
OC Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	2023: >=700	Nota 5

In merito all'obiettivo strategico (comune), si ritiene di confermare per il 2023 e 2024 i target fissati a inizio ciclo (2022-2024). Per quanto riguarda invece l'obiettivo operativo, in considerazione del fatto che l'ufficio PID è in questa fase sottodimensionato in termini di risorse umane rispetto al passato, si ritiene di dover fissare, allo stato, dei target sfidanti ma più bassi in termini assoluti rispetto alla serie storica.

Si ricorda che ad oggi è in fase di approvazione il nuovo progetto PID, da finanziare con la maggiorazione del diritto annuale. A seconda dell'esito dell'istruttoria potranno eventualmente essere rivisti i target dell'obiettivo strategico e gli obiettivi operativi collegati.

In relazione agli eventi di informazione e sensibilizzazione, si ricorda che il PID curerà nel 2023 anche la promozione degli eventi del programma Eccellenze in Digitale, il programma attivato da Unioncamere in collaborazione con Google per accrescere le competenze digitali di lavoratori e imprese.

	Fonte	Serie storica
Nota 1	PER NUM: Rilevazione ad hoc CCIAA (imprese assistite con self e zoom o beneficiarie di voucher - digital skill non si tiene in considerazione perché relativo a persone fisiche e gli orientamenti di solito scaturiscono dagli zoom) PER DEN: Movimprese	2020: ND 2021: 0,17 (112 imprese su 65.991 attive) 2022: 0,16 (106 imprese su 64.356 attive)
Nota 2	PER NUM: Elaborazione fornita da Dintec PER DEN: Elaborazione fornita da Dintec	2020: ND 2021: ND 2022: ND
Nota 3	Progetti 20% DA (si è attualmente in attesa dell'approvazione dei progetti per il triennio 2023/2025)	2020: 164 2021: 245 2022: 194
Nota 4	Progetti 20% DA, una volta attivati	2020: 12 2021: 27 2022: 23
Nota 5	Cruscotto transizione digitale	2020: ND 2021: 948 2022: 1.134

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI COMUNI

2

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (CASSETTO DIGITALE, FIRMA DIGITALE, SUAP)

Indicatore	Algoritmo	Target	
<p>OC Grado di adesione al cassetto digitale</p> <p>Il target per il 2023 e 2024 viene aggiornato sulla base dei risultati relativi al 2022 (ad oggi è disponibile solo il dato al 30/9)</p>	N. imprese aderenti Cassetto digitale/n. imprese attive al 31/12	2022 >= 14% 2023 >= 15% 20% 2024 >= 16%-23%	Nota 6
<p>OC Grado di rilascio di strumenti digitali</p> <p>Il target per il 2023 e 2024 viene aggiornato sulla base dei risultati relativi al 2022</p>	N. strumenti digitali rilasciati/N. imprese attive al 31/12	2022 >= 5% 2023 >= 6% 8% 2024 >= 7% 9%	Nota 7
<p>OC Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP</p> <p>Il target per il 2023 deve essere aggiornato sulla base dei risultati relativi al 2022</p>	N. comuni aderenti al SUAP camerale/N. comuni aderenti al SUAP	2022 >= 63% 2023 >= 65% 64% 2024 >= 66%	Nota 8
<p>OC Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov</p> <p>Il target per il 2023 e 2024 viene aggiornato sulla base dei risultati relativi al 2022</p>	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresa inungiorno.gov	2022 >= 3.500 2023 >= 3.900 4000 2024 >= 4.200	Nota 9



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO PROMUOVERE L'UTILIZZO DEL CASSETTO DIGITALE E DELLA FIRMA DIGITALE Servizio "SVILUPPO TERRITORIALE, TURISMO, INTERNAZIONALIZZ.NE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Eventi e/o campagne organizzati per sensibilizzare su Cassetto Digitale e strumenti digitali	N. eventi e/o campagne organizzati per sensibilizzare su Cassetto Digitale e strumenti digitali	≥ 15	Nota 10

OBIETTIVO OPERATIVO PROMUOVERE IL SUAP CAMERALE E L'UTILIZZO DEL PORTALE IMPRESAINUNGIORNO Servizio Servizi Anagrafici per l'Impresa - LA SPEZIA

Indicatore	Algoritmo	Target	
Percentuale di Comuni in delega o autonomi formati (formazione su utilizzo del portale impresa in un giorno)	N. Comuni in delega o autonomi formati/N. in delega e autonomi	>=90%	Nota 11
Percentuale di Comuni aderenti alla piattaforma con almeno una pratica archiviata	N. Comuni aderenti alla piattaforma con almeno una pratica archiviata/N. Comuni aderenti alla piattaforma	>=90%	Nota 12

I risultati raggiunti consentono di rivedere al rialzo i target fissati nel 2022 per il 2023 e per il 2024 con riferimento al Cassetto Digitale e al rilascio degli Strumenti di firma. Con riferimento a questi ultimi si ricorda che il 2023 sarà l'anno della piena operatività del servizio decentrato (attivazione sportelli presso associazioni di categoria), da cui ci si attende un deciso incremento in termini di emissioni.

Per quanto riguarda invece il numero di Comuni con SUAP camerale, i dati invitano alla prudenza, considerato che molti sono i fattori che possono incidere: molto dipenderà dalle azioni che metteranno in capo Unioncamere e Ministero, eventuali interventi di Anci e Regione, oltre che dall'impatto che avranno le nuove regole tecniche.

	Fonte	Serie storica
Nota 6	Cruscotto transizione digitale Movimprese	2020: 10,03%
		Num 6.551 - Den 65.291
		2021: 15,02%
		Num 9.910 - Den 65.991
		2022: Num - Den

	Fonte	Serie storica
Nota 7	Osservatorio camerale Movimprese (dal 2022 sono conteggiati anche i rilasci da remoto) NB al numeratore N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo)	2020: 5,88 Num 3.839 - Den 65.291
		2021: 5,78 Num 3816 - Den 65.991
		2022: 6,22 Num 4.012 - Den 64.356
Nota 8	Cruscotto transizione digitale per il 2020 elab. interna	2020: 58,68% Num 98 - Den 167
		2021: 61,08% Num 102 - Den 167
		2022: 61,08% Num 102 - Den 167
Nota 9	Cruscotto transizione digitale Cruscotto Edas	2020: 2.660
		2021: 3.124
		2022: 3.671
Nota 10	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 11	Rilevazione ad hoc CCIAA Per il denominatore Cruscotto Edas	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 12	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI COMUNI

3

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE

SOSTENERE LO SVILUPPO DELL' INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Indicatore	Algoritmo	Target	
OC Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	2022>= 80 2023>=100 2024>=120	Nota 14
OC Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione/N. imprese esportatrici	2022>= 10,8% 2023>= 13,4% 2024>=16,1%	Nota 15



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO

ORGANIZZARE INIZIATIVE PER SUPPORTARE I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Servizio "SVILUPPO TERRITORIALE, TURISMO, INTERNAZIONALIZZAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
OC Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>=10	Nota 16
Media imprese coinvolte in iniziative (webinar, iniziative formative, btob, assistenza personalizzata, etc)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione/n. incontri ed eventi	>=10	Nota 17
Pari opportunità Partecipazione imprese femminili	N. imprese femminili coinvolte/totale imprese coinvolte	> 10%	Nota 18
Livello di coinvolgimento di nuove imprese in iniziative per l'internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione "new entry" / N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>=10%	Nota 19

	Fonte	Serie storica
Nota 14	Rilevazione ad hoc CCIAA Unioncamere attinge il dato dall'Osservatorio camerale (2019: 62, 2020: 445, 2021: 241) - si ritiene di non prendere a riferimento questa baseline ma di utilizzare una rilevazione ad hoc	2020: ND 2021: ND 2022: 80
Nota 15	Osservatorio camerale / Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT vd nota sopra per il numeratore	2020: ND 2021: ND 2022: 11,4% (considerando 708 imprese esportatrici, nuovo dato fornito da Unioncamere aggiornato al 2021)
Nota 16	Osservatorio camerale	2020: 32 2021: 2 2022: 9 (incontri progetto Stay Export)
Nota 17	Rendicontazione Progetto	2020: ND 2021: ND 2022: ND
Nota 18	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND 2021: ND 2022: ND
Nota 19	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND 2021: ND 2022: ND

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI COMUNI

4

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE

	Indicatore	Algoritmo	Target	
OC	Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali - Oneri strutturali)/Proventi strutturali	2022: >= -8,36% 2023: >= - 6,00% 2024: >= - 6,20% -3,00%	Nota 19 bis
OC	Indice di struttura primario	Patrimonio netto/Immobilizzazioni	2022: >=111,57% 2023: >= 120,00% 2024: >= 130,49%	Nota 20
OC	Percentuale di incasso del Diritto annuale (Target 2022 modificato in sede di monitoraggio 2022)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni/Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	2022: 70,34% 68% 2023: >= 70% 2024: >= 72,62%	Nota 21
OC	Capacità di generare proventi Alla luce di un'analisi più approfondita da cui risultava irrealistico il target per il 2024, si ritiene di modificarlo come evidenziato	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo/Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	2022: >= 14% 2023: >= 14% 2024: >= 16,72% 14%	Nota 22
OC new	Capacità di destinare risorse agli interventi economici	Interventi economici per impresa anno N/ Media interventi economici per impresa anni n-1_n-3	2023: >=1 2024: >=1	Nota 23

OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO IMPLEMENTARE OPERAZIONI DI RAZIONALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE Servizio "PATRIMONIO, ACQUISTI E SERVIZI LOGISTICI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Realizzazione Piano Razionalizzazione Immobili e Lavori	Completamento operazioni previste nel Piano	100%	Nota 24

OBIETTIVO OPERATIVO INCREMENTARE PROVENTI NON STRUTTURALI Servizio "PROGETTI EUROPEI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Approvazione progetti UE (Alcotra e Marittimo)	Progetti approvati/progetti candidati	>60%	Nota 25

OBIETTIVO OPERATIVO IMPLEMENTARE SISTEMA MONITORAGGIO EFFICACIA AZIONI RECUPERO DIRITTO ANNUALE Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITÀ"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Implementazione sistema di monitoraggio dell'efficacia delle azioni di recupero del diritto annuale	Implementazione sistema di monitoraggio dell'efficacia delle azioni di recupero del diritto annuale	100%	Nota 26

Il sistema camerale ha inserito tra gli Obiettivi Comuni e riconosciuto rilevanza strategica alla tematica della salute gestionale e della sostenibilità, tematica cui la Camera Riviere di Liguria fin dalla sua nascita ha riservato particolare attenzione.

Di seguito alcune precisazioni.

Sull'indice di equilibrio strutturale si ritiene di rivedere il target a fine triennio, rinviando eventualmente a una successiva analisi.

Percentuale di incasso del Diritto annuale. In sede di monitoraggio 2022 la Giunta aveva approvato la modifica del target relativo all'indicatore; dai dati disponibili risultava infatti più coerente fissare un target pari a 68 %, che esprimeva un miglioramento rispetto alla media del triennio precedente e anche un risultato atteso superiore alla media del cluster dimensionale.

Capacità di generare proventi. L'indicatore negli ultimi anni ha restituito valori molto positivi (nel 2019 ha rappresentato il valore max del cluster dimensionale, nel 2020 e nel 2021 il valore è stato nettamente superiore a quello medio). Lo stesso tuttavia risente dell'andamento delle fasi della programmazione nazionale / comunitaria e delle fasi di realizzazione dei progetti. Si ritiene di ridimensionare realisticamente le previsioni in merito.

Capacità di destinare risorse agli interventi economici. Si è recepita la proposta di Unioncamere di inserire un ulteriore indicatore, qualificato come di impatto. I target puntano a un incremento costante del rapporto in oggetto.

Nota 19 bis	Fonte	Serie storica
	Bilancio consuntivo	2020: -7,32%
		2021: -8,33
		2022: ND
Fonte	Serie storica	
Nota 20	Bilancio consuntivo	2020: 105,77%
		2021: 107,02
		2022: ND
	Fonte	Serie storica
Nota 21	Bilancio consuntivo	2020: 70,19%
		2021: 67,46%
		2022: ND
	Fonte	Serie storica
Nota 22	Bilancio consuntivo	2020: 13,85%
		2021: 17,47
		2022: ND
	Fonte	Serie storica
Nota 23	Bilancio consuntivo	2020: € 48,46 (i.e. per impresa)
		2021: € 46,72
		2022: ND
	Fonte	Serie storica
Nota 24	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
	Fonte	Serie storica
Nota 25	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
	Fonte	Serie storica
Nota 26	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
	Fonte	Serie storica

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

5

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO **TURISMO: SUPPORTARE LE IMPRESE NELLA QUALIFICAZIONE E VALORIZZARE L'OFFERTA TURISTICA "ALTERNATIVA" (METE ALTERNATIVE E/O STAGIONI ALTERNATIVE)**

Indicatore	Algoritmo	Target	
Imprese coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	N. imprese coinvolte	2022 >= 40 2023 >= 45 2024 >= 60	Nota 26 bis
<i>new</i> Imprese coinvolte nella realizzazione delle iniziative finalizzate alla destagionalizzazione o per valorizzare zone dell'entroterra	N. imprese coinvolte	2023 >= 45 2024 >= 61	Nota 27
Soggetti istituzionali a cui sono stati presentati i Report di analisi economico territoriale	N. soggetti istituzionali a cui sono stati presentati i Report di analisi economico territoriale	>15	Nota 28



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO **ORGANIZZARE AZIONI SPECIFICHE DI FORMAZIONE E/O ACCOMPAGNAMENTO PER LO SVILUPPO DEL TURISMO**

Servizio "SVILUPPO TERRITORIALE, TURISMO, INTERNAZIONALIZZAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>=10	Nota 30
Media imprese coinvolte in iniziative (webinar, iniziative formative, btob, assistenza personalizzata, etc)	N. imprese supportate /n. incontri ed eventi	>=10	Nota 31
<i>Pari opportunità</i> Partecipazione imprese femminili	N. imprese femminili coinvolte/totale imprese coinvolte	> 10%	Nota 32
Livello di coinvolgimento di nuove imprese in iniziative per lo sviluppo del Turismo	N. imprese supportate per lo sviluppo del Turismo "new entry" / N. imprese supportate per lo sviluppo del Turismo	>=10%	Nota 33

	Fonte	Serie storica
Nota 26 bis	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 27	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 28	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 29	Rendicontazione del Progetto	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 30	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

Nota 31	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 32	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 33	Fonte	Serie storica
	Rendicontazione del Progetto	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

6

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO **SOSTENERE LE IMPRESE DEL SETTORE AGROALIMENTARE**

Indicatore	Algoritmo	Target
Imprese coinvolte in iniziative di valorizzazione della filiera agroalimentare (manifestazioni o assistenza per il consolidamento/potenziamento del business) Il target per il 2023 e 2024 viene aggiornato sulla base dei risultati relativi al 2022 (dato disponibile a oggi: 30/9/2022)	N. imprese coinvolte	2022 >= 66 2023 >= 84 120 2024 >= 91 130

Nota 38



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO **ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI PER LA PROMOZIONE DEL SETTORE E LA PARTECIPAZIONE DI IMPRESE A MANIFESTAZIONI DI SETTORE** azienda Riviere

Indicatore	Algoritmo	Target
Imprese partecipanti alle fiere organizzate dalla CCIAA tramite azienda	N. imprese partecipanti a Liguria da Bere e Olioliva	>= 142 (livello prepandemia)
Imprese aderenti all'organizzazione di collettive organizzate dalla CCIAA tramite azienda	N. imprese aderenti alla partecipazione a fiere	>=32 (livello prepandemia)
Partecipazione imprese femminili	N. imprese femminili coinvolte/totali imprese coinvolte	> 10%
Livello di coinvolgimento di nuove imprese in iniziative per lo sviluppo del settore Agroalimentare	N. imprese supportate per lo sviluppo del settore Agroalimentare "new entry" / N. imprese supportate per lo sviluppo del settore	>=10%

Pari opportunità

Nota 39

Nota 40

Nota 41

Nota 42

	Fonte	Serie storica
Nota 38	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND 2021: ND 2022: 108 (dato al monitoraggio)
Nota 39 trattandosi di partecipanti le imprese possono essere "contate" due volte	Rilevazione ad hoc CCIAA/Azienda Speciale	2020: manifestazioni annullate 2021: 105 (Olioliva) 2022: non ancora disp.
Nota 40 trattandosi di partecipanti le imprese possono essere "contate" due volte	Rilevazione ad hoc CCIAA/Azienda Speciale	2020: manifestazioni annullate 2021: 6 (Cibus Parma) 2022: non ancora disp.
Nota 41	Rendicontazione dei progetti comunitari	2020: ND 2021: ND 2022: non ancora disp.
Nota 42	Rendicontazione dei progetti comunitari	2020: ND 2021: ND 2022: non ancora disp.

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

7

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO MERCATO DEL LAVORO: ORIENTARE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE E NELLA RICERCA DI LAVORO

Indicatore	Algoritmo	Target
Giovani orientati <small>Il target per il 2023 e 2024 viene aggiornato sulla base dei risultati relativi al 2022 (dato disponibile a oggi: dato al 30/9/2022, pari a 241)</small>	N. giovani orientati (scuole secondarie di primo e secondo grado)	2022>= 140 2023>= 150 270 2024>= 160 300
new Diffusione dati Excelsior - fabbisogni occupazionali delle imprese (enti e istituzioni)	N. enti e istituzioni sensibilizzati sui dati Excelsior	2023>=15 2024>= 20

Nota 43

Nota 44



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO ORGANIZZARE AZIONI SPECIFICHE E PERCORSI DI ORIENTAMENTO Servizio "INFORMAZIONE ECONOMICA E ORIENTAMENTO AL LAVORO"

Indicatore	Algoritmo	Target
Percorsi di orientamento	N. percorsi di orientamento	>= 3
Azioni ed eventi di formazione e orientamento	N. azioni ed eventi di formazione e orientamento	>= 6

Nota 45

Nota 46

OBIETTIVO OPERATIVO ORGANIZZARE AZIONI/EVENTI PER LA DIFFUSIONE DEI DATI INDAGINE EXCELSIOR Servizio "INFORMAZIONE ECONOMICA E ORIENTAMENTO AL LAVORO"

Indicatore	Algoritmo	Target
Diffusione dati Excelsior - fabbisogni occupazionali delle imprese (azioni e eventi)	N. azioni/eventi di presentazione dei dati Excelsior a soggetti istituzionali	>= 5

Nota 47

L'obiettivo strategico è stato modificato in linea con quanto indicato dalla Giunta in sede di monitoraggio 2022 - anche in relazione a quanto suggerito dall'OIV - al fine di una maggiore aderenza alle politiche e alle attività dell'Ente.

Il ruolo che l'Ente vuole assumere sul tema (l'ambito è tra quelli obbligatori secondo la Riforma) è quello realizzare azioni specifiche destinate a studenti e giovani in generale e quello di agire come "portavoce delle esigenze delle imprese" nei diversi tavoli istituzionali. Come ente vicino alle imprese e come ente che è forte dei dati in termini di fabbisogni occupazionali (il riferimento è all'indagine Excelsior), la Camera può e intende infatti svolgere un ruolo di supporto al network che presidia il mercato del lavoro.

Nota 43	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND 2022: 241 (dato al monitoraggio)
Nota 44	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
2022: ND		
Nota 45	Fonte	Serie storica
	Rendicontazione del Progetto	2020: ND
		2021: ND
2022: ND		
Nota 46	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
2022: ND		
Nota 47	Fonte	Serie storica
	Rendicontazione del Progetto	2020: ND
		2021: ND
2022: ND		

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

8

PERFORMANCE DIENTE

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO 2022-2024
MIGLIORARE LA QUALITA' DEI DATI DEL REGISTRO IMPRESE

Indicatore	Algoritmo	Target
N. interventi di verifica/correzione dati	N. interventi di verifica/correzione dati	2022>= 2.000 (+2.000) 2023>= 2.000 2024>= 2.000

Nota 49



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO
ATTIVARE PROCEDIMENTI CON RIFERIMENTO A IMPRESE CHE SI TROVINO IN DETERMINATE CONDIZIONI DI ANOMALIA

Servizio Servizi Anagrafici per l'Impresa – IM/SP/SV

Indicatore	Algoritmo	Target
Rapporto tra procedimenti attivati e procedimenti da attivare (2490 C.C.)	procedimenti attivati/procedimenti da attivare (ad oggi i procedimenti sono stimati in circa 120)	100%
Rapporto tra procedimenti attivati per società nelle condizioni di cui al dpr 247/2004 per mancata ricostituzione della pluralità dei soci e proc. attivabili	procedimenti attivati/procedimenti da attivare (ad oggi i procedimenti sono stimati in circa 53)	100%
Rapporto tra procedimenti attivati e procedimenti da attivare (Imprese individuali con P.IVA cessata, che non pagano il d.a. e non vengono movimentate da oltre tre anni, ai sensi del DPR 247/2004)	procedimenti attivati/procedimenti da attivare (al 22/1/23 le imprese cancellabili risultano 380)	100%
Rapporto tra domicili digitali cancellati e domicili non validi (art. 37 d.l. 76/2020)	numero domicili digitali cancellati/numero domicili digitali non validi (al 22/1/23 si stimano per il 2023 circa 1.000 domicili non validi)	100%
new Rapporto tra posizioni individuali cancellate e posizioni relative a imprenditori deceduti (ultraottantenni)	numero posizioni cancellate/numero posizioni relative imprenditori deceduti (ultraott.) (al 22/1/23 risultano n. 185 posizioni)	100%

Nota 50

Nota 51

Nota 52

Nota 53

Nota 54

L'obiettivo "Qualità Dati Registro Imprese" è di grande importanza non solo in relazione al livello di servizio che si vuole offrire ma anche per le ricadute sulle analisi economiche territoriali, oltre che per l'impatto su altri uffici e procedure, si pensi in particolare alla riscossione del diritto annuale.

	Fonte	Serie storica
Nota 49	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND 2021: ND 2022: nd
Nota 50	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: NUM 289 DEN 89 2021: NUM 140 DEN 40 2022: nd
Nota 51	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND 2021: NUM 43 DEN 43 2022: nd
Nota 52	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND 2021: ND 2022: nd
Nota 53	Rilevazione ad hoc CCIAA Applicativi Infocamere	2020: ND 2021: NUM 2.655 DEN 2.655 2022: nd
Nota 54	Rilevazione ad hoc CCIAA Applicativi Infocamere	2020: ND 2021: ND 2022: nd

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

9

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO **PERSEGUIRE UN COSTANTE MIGLIORAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELLA COMUNICAZIONE**

	Indicatore	Algoritmo	Target	
new target 2023 e 2024	Capacità di comunicazione del ruolo e dell'azione dell'Ente	Percentuale risposte "coerenti con le attese" in merito a ruolo e azione della CCIAA	2022: > 63,30% 2023: > 70% 2024: > 75%	Nota 56



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO **RINNOVARE IL SITO INTERNET DELL'ENTE** Servizio "COMUNICAZI ONE"

	Indicatore	Algoritmo	Target	
	Pubblicazione del nuovo sito istituzionale	data pubblicazione del nuovo sito istituzionale	entro il 31/12/2023	nota 57

OBIETTIVO OPERATIVO **INCREMENTARE L'AZIONE COMUNICATIVA ATTRAVERSO NEWSLETTER, SOCIAL E COMUNICATI STAMPA** Servizio "COMUNICAZI ONE"

	Indicatore	Algoritmo	Target	
	Comunicati stampa inviati	N. comunicati stampa inviati nell'anno	> = 80 (n. maggiore del n. medio dell'ultimo triennio)	Nota 58
	Pubblicazione notizie sui canali digitali (post/newsletter/tweet)	N. notizie pubblicate nell'anno	> = 1200	Nota 59
	Video sulle attività della CCIAA	N. video sulle attività della CCIAA	> = 12	Nota 60

OBIETTIVO OPERATIVO **AUMENTARE LA CONOSCENZA DEI RISULTATI DEI PROGETTI UE** Servizio "PROGETTI EUROPEI"

	Indicatore	Algoritmo	Target	
	Scuole cui sono state fatte presentazioni dei risultati dei progetti UE	N. scuole cui sono state fatte presentazioni dei risultati dei progetti UE	> = 9	Nota 61

Il tema della Trasparenza, rappresentando una delle misure principali dei Piani Anticorruzione, è stato riportato nell'ambito dell'obiettivo "Minimizzare il rischio che si manifestino casi di corruzione", facente capo all'ambito "Gestione dei rischi", cui si rinvia.

Per quanto riguarda la Comunicazione, la stessa è ritenuta di rilevanza strategica in relazione alla complessità in cui opera l'Ente in relazione alla vastità e non contiguità delle tre province di competenza. Un'attività specifica è stata inserita in relazione ai progetti UE per i quali è ritenuta di particolare importanza la componente di diffusione dei risultati.

	Fonte	Serie storica
Nota 56	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 57	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 58	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: 52
		2021: 80
		2022: 95
Nota 59	Rilevazione ad hoc CCIAA (canali digitali)	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 60	Rilevazione ad hoc CCIAA (canale You Tube)	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 61	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

10

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO **PERSEGUIRE UN COSTANTE MIGLIORAMENTO NEI TEMPI DI PAGAMENTO (FORNITORI E BENEFICIARI DI CONTRIBUTI)**

Indicatore	Algoritmo	Target	
new: target 2023 e 2024 Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	2022: ≤ 0 2023: ≤ -8,75 2024: ≤ dato medio nazionale	Nota 69
new Andamento del tempo medio dei pagamenti dei contributi	Tempo medio dei pagamenti dei contributi anno n/Tempo medio dei pagamenti dei contributi anno n-1	2023: ≤ 1 2024: ≤ 1	Nota 70



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO **DEFINIRE UNA PROCEDURA PER LA LIQUIDAZIONE DELLE FATTURE (ACCETTAZIONE, VISTO, LIQUIDAZIONE)**

Servizio "PATRIMONIO, ACQUISTI E SERVIZI LOGISTICI" / Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITA"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Procedura liquidazione fatture	definizione procedura entro il	31/07/2023	Nota 70 bis

OBIETTIVO OPERATIVO **CONTENERE IL TEMPO PER L'ISTRUTTORIA DELLE PRATICHE DI EROGAZIONE CONTRIBUTO**

tutti i servizi quando parte un bando

Indicatore	Algoritmo	Target	
Andamento del tasso di evasione nei termini pratiche di erogazione contributo (esempio PID/Voucher Orientamento/Voucher Internaz./Voucher Turismo)	Diff. tra tasso di evasione nei t. anno n. e tasso di evasione nei t. anno n-1	+10%	Nota 71

OBIETTIVO OPERATIVO **CONTENERE IL TEMPO PER L'ISTRUTTORIA DELLE PRATICHE DANNI CALAMITÀ NATURALI**

Servizio "DIGITALIZZAZIONE, INFRASTRUTTURE ED AGEVOLAZIONI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Andamento del tasso di evasione nei termini pratiche di erogazione contributo danni alluvionali (Danni calamità 2018 (misura 3)/2019/2020/2023 - si considera dalla rendicontazione all'invio in Regione per decreto di liquidazione	Diff. tra tasso di evasione nei t. anno n. e tasso di evasione nei t. anno n-1	+10%	Nota 72

OBIETTIVO OPERATIVO **CONTENERE IL TEMPO DI LIQUIDAZIONE CONTRIBUTI**

Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITA"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Tempo di liquidazione dalla determina di liquidazione	N. pratiche liquidate entro 20 gg (dalla data determina)/n. pratiche liquidate	100%	Nota 73

La Camera ha ritenuto di dare rilievo strategico al tema delle tempistiche dei pagamenti, comprendendo nel campo di applicazione non solo il pagamento dei debiti commerciali (relativamente al quale è anche recentemente intervenuto il comma 2 dell'articolo 9 del dl n. 152/2021 che ha modificato la disciplina delle misure di garanzia per la tempestività dei pagamenti della PA di cui all'articolo 1, commi 858 e seguenti, della legge n. 145/2018), ma anche la liquidazione di contributi e voucher.

Nota 69	Fonte	Serie storica
	piattaforma MEF debiti commerciali	2020: 15,98
		2021: 31,28
		media clus.: -9,53 media naz.: -9,65
		2022: -8,75
Fonte	Serie storica	
Nota 70	Applicativo Con2	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
		Fonte
Nota 70 bis	Applicativo Con2	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
		Fonte
Nota 71	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
		Fonte
Nota 72	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
		Fonte
Nota 73	Rilevazione ad hoc CCIAA Applicativo Con2	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
		Fonte

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

11

PERFORMANCE DI I

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO - NEW CONSOLIDARE IL RUOLO DELL'ENTE COME PUNTO DI RIFERIMENTO PER L'INFORMAZIONE ECONOMICA

Indicatore	Algoritmo	Target	
Enti destinatari dell'informazione economica prodotta	N. enti destinatari dell'informazione economica prodotta	2023: >= 150 2024: >= 200	Nota 73

new: target 2023 e 2024



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO RIPROGETTARE SERVIZIO INFORMAZIONE ECONOMICA

Servizio "INFORMAZIONE ECONOMICA E ORIENTAMENTO AL LAVORO"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Riprogettazione del servizio (procedure, database, etc)	Riprogettazione del servizio (procedure, database, etc)	100%	Nota 74

OBIETTIVO OPERATIVO GARANTIRE LA REDAZIONE DI PUBBLICAZIONI SPECIFICHE PER TARGET DIFFERENZIATI

Servizio "INFORMAZIONE ECONOMICA E ORIENTAMENTO AL LAVORO"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Informazione economica - Tipologia di pubblicazioni	N. tipologie di pubblicazioni	>= 3	Nota 75
Informazione economica - Report e pubblicazioni	N. report o pubblicazioni	>= 15	Nota 75 bis

Dal 2023 (per il periodo 2023 - 2024) si inserisce un nuovo Obiettivo Strategico, legato alla volontà dell'Ente di rinforzare il ruolo di punto di riferimento per l'informazione economica, da cui è derivato anche un potenziamento a livello di struttura

Nota 73	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
Nota 74	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
Nota 75	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
Nota 75 bis	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE MINIMIZZARE IL RISCHIO CHE SI MANIFESTINO CASI DI CORRUZIONE

Indicatore	Algoritmo	Target	
new Casi di "non conformità" dell'Ente con impatto sull'immagine dell'Ente	N. casi di non conformità riconosciuti	zero	Nota 76
Grado di attuazione piano e misure di prevenzione della corruzione	% di attuazione piano e misure di prevenzione della corruzione	>= 80%	Nota 77
new target 2023 e 2024 Grado di trasparenza dell'amministrazione	Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione	2022: >=93,30% (dato anno 2021) 2023: >94% 2024: >95%	Nota 77 bis
new Dipendenti che hanno ricevuto formazione Anticorruzione	N. dipendenti che hanno ricevuto formazione Anticorruzione	>=90% del personale individuato	Nota 77 ter



- Obiettivi Individuali Dirigenza e PO -

OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO EFFETTUARE UN'ANALISI DEI FATTORI DI RISCHIO PRESENTI NEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ANNO CON PROPOSTE AGLI INTERESSATI DI MISURE DA IMPLEMENTARE Servizio "AFFARI GENERALI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Analisi dei fattori di rischio presenti negli obiettivi di performance dell'anno	Analisi dei fattori di rischio presenti negli obiettivi di performance dell'anno - data	entro il 30/4	Nota 78

OBIETTIVO OPERATIVO RIDEFINIRE LA PROCEDURA PER LA PUBBLICAZIONE IN "AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE" INTEGRANDOLA CON LE DISPOSIZIONI IN TEMA DI ACQUISTI E IN COERENZA CON LA NUOVA ORGANIZZAZIONE DELL'ENTE Servizio Affari Generali, Servizio Acquisti, Servizio Patrimonio, Servizio Risorse

Indicatore	Algoritmo	Target	
Procedura per "Amministrazione trasparente"	Procedura per "Amministrazione trasparente" - data	entro il 31/7	Nota 79

OBIETTIVO OPERATIVO ORGANIZZARE SESSIONI DI FORMAZIONE "ANTICORRUZIONE" Servizio "AFFARI GENERALI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Sessioni formative organizzate	N. sessioni formative organizzate	>=2	Nota 80

	Fonte	Serie storica
Nota 76	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: zero
		2021: zero
		2022: zero
Nota 77	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: 76,20%
		2021: 80%
		2022: nd
Nota 77 bis	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: 83,40%
		2021: 93,30%
		2022: nd
Nota 77 ter	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

Nota 78	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Fonte	Serie storica	
Nota 79	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
	Fonte	Serie storica
Nota 80	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
	Fonte	Serie storica

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE MINIMIZZARE IL RISCHIO CHE SI VERIFICHINO PERDITE DI DATI PERSONALI

Indicatore	Algoritmo	Target	
Casi di perdita di dati personali	N. di casi di perdita di dati personali	zero	Nota 80 bis
Dipendenti che hanno ricevuto formazione Privacy	N. dipendenti che hanno ricevuto formazione Privacy	>=90% del personale individuato	Nota 80 ter



- Obiettivi Individuali Dirigenza e PO -

OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO IMPLEMENTARE APPLICATIVO "REGI" PER LA GESTIONE DEL REGISTRO TRATTAMENTI Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Implementazione nuovo REGI - Registro Trattamenti	Implementazione applicativo REGI - Registro Trattamenti (percentuale completamento attività)	100%	Nota 81

OBIETTIVO OPERATIVO EFFETTUARE UN ASSESSMENT DELLA COMPLIANCE PRIVACY ANCHE IN VISTA DELLE NUOVE DISPOSIZIONI Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Assessment della compliance rispetto alla normativa Privacy	Assessment della compliance rispetto alla normativa Privacy - data	entro 30/7	Nota 82

OBIETTIVO OPERATIVO ORGANIZZARE SESSIONI DI AGGIORNAMENTO PRIVACY Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Sessioni formative organizzate	N. sessioni formative organizzate	>=2	Nota 83

Partendo dall'analisi dei dati si ha l'opportunità di monitorare, quasi come fosse un check up, molti processi aziendali, avendo quindi la possibilità di evidenziare criticità e malfunzionamenti con possibilità di apportare modifiche al fine di aumentare e migliorare la compliance e la produttività.

La conoscenza dei flussi di dati è inoltre utile al fine della generazione di nuove informazioni e per la conoscenza più approfondita dei fenomeni.

A livello formativo si ipotizza di approfondire rapporti tra privacy e trasparenza (es. cosa pubblicare negli allegati come i cv e altro in AT e all'albo camerale)

	Fonte	Serie storica
Nota 80 bis	Rilevazione ad hoc	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 80 ter	Rilevazione ad hoc	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 81	Applicativo Regi	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 82	Rilevazione ad hoc	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 83	Rilevazione ad hoc	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

AMBITO EFFICACIA EFFICIENZA QUALITA' DEI PROCESSI E DEI SERVIZI

14

PERFORMANCE DI ENTE

MIGLIORARE INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA NEI PROCESSI O IN ATTIVITA' PROGRAMMATE

Indicatore	Algoritmo	Target	
Capacità di raggiungere gli obiettivi relativi a efficacia/efficienza	Metaindicatore di sintesi n. indicatori con risultati OK (sopra il 90%)/n. indicatori	>= 90,00 %	Nota 83 bis
Rapporto tra punteggio domanda 6 Pannello Rendicontazione (Tool Autovalutazione Unioncamere) anno corrente e anno precedente	dato precalcolato da Unioncamere anno n/dato precalcolato da Unioncamere anno n-1	≥ 1	Nota 84



OBIETTIVI OPERATIVI

REALIZZARE COMPLIANCE TOTALE IMPEGNI PROGETTI UE

Servizio "PROGETTI EUROPEI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Progetti in linea con la programmazione	N. progetti con n.c. rilevate dagli organi competenti	zero	Nota 85

CONTENERE IL TEMPO DI REGOLARIZZAZIONE CARTE CONTABILI

Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITA'"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Numero giorni di regolarizzazione pr uscita (media)	N. giorni medio di regolarizzazione pr uscita	< 60 gg	Nota 86
Numero giorni di regolarizzazione pr entrata (media)	N. giorni medio di regolarizzazione pr entrata	< 75 gg	Nota 87

COMPLETARE AZIONE STRAORDINARIA PIANO RECUPERO ARRETRATO SANZIONI

Servizio "REGOLAZIONE DEL MERCATO"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Percentuale verbali evasi 2019 (RI e AA) a gennaio n. 578	verbali evasi /verbali da evadere 2019	>=90%	Nota 88
Percentuale verbali evasi 2019 (complessi) a gennaio n. 7	verbali evasi /verbali da evadere 2019	>=100%	Nota 88
Percentuale verbali evasi 2020 (RI e AA) a gennaio n. 442	verbali evasi /verbali da evadere 2020	>=90%	Nota 88
Percentuale verbali evasi 2020 (complessi) a gennaio n. 40	verbali evasi /verbali da evadere 2020	>=80%	Nota 88
Percentuale verbali evasi 2021 (RI e AA) a gennaio n. 388	verbali evasi /verbali da evadere 2021	>=50%	Nota 88
Percentuale verbali evasi 2021 (complessi) a gennaio n. 92	verbali evasi /verbali da evadere 2021	da def.	Nota 88

RISPETTARE TEMPISTICHE PIANO OCCUPAZIONALE

Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITA'"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Rispetto tempistiche selezioni	N. procedure con tempistiche rispettate/N. procedure selettive	100%	Nota 89

OBIETTIVO OPERATIVO	INTRODURRE NUOVO ADEMPIMENTO TITOLARE EFFETTIVO (NORME ANTIRICICLAGGIO)	Servizio Servizi Anagrafici per l'Impresa – IM/SP/SV
---------------------	--	--

Indicatore	Algoritmo	Target	
Rapporto tra numero di pratiche telematiche evase (iscritte) e numero di pratiche protocollate in attuazione dell'obbligo ex 21 del D.Lgs. 231/2007 (come modificato dal D.LGS. 90/2017)	pratiche evase/pratiche protocollate <i>Sono stimate circa 11.000 pratiche, ad oggi però l'obiettivo è condizionato dall'emanazione di alcuni decreti ancora mancanti</i>	≥100%	Nota 90

OBIETTIVO OPERATIVO	NORMATIVA DOMICILIO DIGITALE - ASSEGNARE DOMICILI (CON IRROGAZIONE SANZIONI)	Servizio Servizi Anagrafici per l'Impresa – IM/SP/SV
---------------------	---	--

Indicatore	Algoritmo	Target	
Procedimenti sanzionatori attivati rispetto al numero di imprese da sanzionare (d.l. 76/2020 - domicilio digitale)	N. domicili assegnati e conseguenti procedimenti sanzionatori attivati / N. imprese da sanzionare (d.l. 76/2020 - domicilio digitale). (al 22/1/23 le imprese sanzionabili risultano circa 6.500)	100,00%	Nota 91

	Fonte	Serie storica
Nota 83 bis	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: non ancora disp.
Nota 84	Unioncamere (piattaforma Sistema Integrato - Tool Autovalutazione)	2020: 20%
		2021: 100%
		2022:
Nota 85	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 86	Applicativo Con2	2020: 58,37
		2021: 78,53
		2022:
Nota 87	Applicativo Con2	2020: 59,36
		2021: 79,38
		2022:
Nota 88	Applicativo Prosa	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 89	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 90	Rilevazione ad hoc CCIAA Applicativi Infocamere	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 91	Rilevazione ad hoc CCIAA Applicativi Infocamere	2020: ND
		2021: ND
		2022:

**AMBITO EFFICACIA EFFICIENZA QUALITA'
DEI PROCESSI E DEI SERVIZI**

15

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE
MIGLIORARE STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI

Indicatore	Algoritmo	Target
Capacità di raggiungere gli obiettivi relativi agli standard di qualità dei servizi	Metaindicatore di sintesi n. indicatori con risultati OK (sopra il 90%)/n. indicatori	>= 90,00 %

Nota 92



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO
STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI PRATICHE REGISTRO IMPRESE Servizio Servizi Anagrafici per l'Impresa – IM/SP/SV

Indicatore	Algoritmo	Target
Rapporto tra pratiche evase nel termine di 2gg e media triennio precedente	Percentuale pratiche di iscrizione nuove (2gg) evase nel termine / media triennio precedente	> 1 N
Rispetto termini di evasione pratiche RI	Percentuale pratiche evase nel termine di 5 gg	>= 60,00 % in sede di monitoraggio si valuterà se fattibile innalzamento a 70%

Nota 93

Nota 94

OBIETTIVO OPERATIVO
STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI PER LA CANCELLAZIONE DEI PROTESTI Servizio "REGOLAZIONE DEL MERCATO"

Indicatore	Algoritmo	Target
Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Somm. dei gg che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di canc./sosp. e la data di effettiva canc./sosp. nell'anno "n" / Numero di istanze di canc./sosp. evase (chiuse) nell'anno "n"	<=3

Nota 94 bis

OBIETTIVO OPERATIVO
STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI PER IL RILASCIO DELLE CARTE TACHIGRAFICHE Servizio "METRICO E ATTIVITA' VIGILANZA"

Indicatore	Algoritmo	Target
Tempo di evasione pratiche rilascio carte tachigrafiche	Numero pratiche di rilascio carte tachigrafiche evase nel termine 5gg / Numero pratiche di rilascio carte tachigrafiche evase	>=90%

Nota 94 ter

OBIETTIVO OPERATIVO
STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI CONCESSIONE DI VOUCHER E CONTRIBUTI tutti i servizi quando parte un bando

Indicatore	Algoritmo	Target
Andamento del tasso di evasione nei termini pratiche di concessione contributo (esempio PID/Voucher Orientamento/Voucher Internaz./Voucher Turismo)	Diff. tra tasso di evasione nei t. anno n. e tasso di evasione nei t. anno n-1	+10%

Nota 95

OBIETTIVO OPERATIVO
STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI VERIFICA REQUISITI DOMANDE C1 (DANNI CALAMITÀ) Servizio "DIGITALIZZAZIONE, INFRASTRUTTURE ED AGEVOLAZIONI"

Indicatore	Algoritmo	Target
Danni calamità - rispetto tempi di evasione istruttoria per verifica requisiti domande C1	Pratiche evase nel termine di 180 gg/ totale pratiche evase	100%

Nota 96

OBIETTIVO OPERATIVO
STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI DI PUBBLICAZIONE DELLE DELIBERE Servizio "AFFARI GENERALI"

Indicatore	Algoritmo	Target
Tempi di pubblicazione delle delibere	Percentuale pratiche pubblicate con tempo < 15 gg	>30%

Nota 97

OBIETTIVO OPERATIVO **STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI DI RISPOSTA ALLE RICHIESTE/SEGNALAZIONI ALL'URP** Servizio "COMUNICAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target
Percentuale di rispetto del tempo massimo di evasione delle richieste/segnalazioni	richieste/segnalazioni riscontrate entro 2 giorni/ totale richieste/segnalazioni riscontrate	>=93%

Nota 98

OBIETTIVO OPERATIVO **STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI DI RISPOSTA SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE** Servizio "SVILUPPO TERRITORIALE, TURISMO, INTERNAZIONALIZZAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target
OC Capacità di risposta dello Sportello Internazionalizzazione (compreso Commercio Estero)	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizz.ne entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	2023>= 15 2024>= 20

Nota 99

	Fonte	Serie storica
Nota 92	Rilevazione ad hoc	2020: nd 2021: nd 2022:
Nota 93	Priamo	2020: 1,05 NUM: 82,10 DEN: 78,07 2021: 1,07 NUM: 86,70 DEN: 81,20 2022:
Nota 94	Priamo	2020: 76,80 2021: 75,10 nella piattaforma Pareto risulta 75,92 2022:
Nota 94 bis	Infocamere Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: 2,96 NUM: 178,68 DEN: 58 2021: 2,24 NUM: 76 DEN: 34 2022: non ancora disponibile
Nota 94 ter	Infocamere Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND 2021: ND 2022: non ancora disponibile
Nota 95	Rilevazione ad hoc	2020: ND 2021: ND 2022: non ancora disponibile
Nota 96	Rilevazione ad hoc	2020: ND 2021: ND 2022: non ancora disponibile
Nota 97	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND 2021: ND 2022: non ancora disponibile
Nota 98	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND 2021: ND 2022: non ancora disponibile
Nota 99	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND 2021: ND 2022: non ancora disponibile

AMBITO MODERNIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE, MIGLIORAMENTO COMPETENZE, BENESSERE

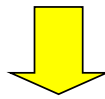
16

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE **MIGLIORARE LA CONOSCENZA DEI RISULTATI DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Indicatore	Algoritmo	Target
Operatività del sistema per il monitoraggio delle iniziative promozionali	Operatività del sistema per il monitoraggio delle iniziative promozionali	100%

Nota 99 bis



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO **PREDISPORRE MODELLO DI ANALISI DEI RISULTATI DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target
Infrastruttura iniziative promozionali	Infrastruttura iniziative promozionali	100%
Modello di analisi dei risultati delle iniziative promozionali	Modello di analisi dei risultati delle iniziative promozionali	100%

Nota 100

Nota 101

Nota 99 bis	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
2022:		
Nota 100	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
2022:		
Nota 101	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
2022:		

AMBITO MODERNIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE, MIGLIORAMENTO COMPETENZE, BENESSERE

17

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE

AUMENTARE LE COMPETENZE INFORMATICHE DEL PERSONALE -AGGIORNARE LE CONOSCENZE DEL PERSONALE IN MATERIA DI PROCEDIMENTO AMMINISTR.VO

Indicatore	Algoritmo	Target	
Dipendenti che hanno ricevuto nell'anno formazione informatica	% dipendenti che hanno ricevuto formazione informatica (personale individuato: tutto)	>90%	Nota 101 bis
Dipendenti che hanno ricevuto nell'anno aggiornamento in materia di procedimento amministrativo	% dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di proc. amm.vo (personale individuato: circa 60)	>90%	Nota 102



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO

ORGANIZZARE SESSIONI DI FORMAZIONE INFORMATICA E LAVORO CONDIVISO

Servizio
"SVILUPPO
ORGANIZZATIVO
E SISTEMI
INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Sessioni formative organizzate	N. sessioni formative organizzate	>=3	Nota 103

OBIETTIVO OPERATIVO

ORGANIZZARE SESSIONI DI FORMAZIONE SU PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO

Servizio
"SVILUPPO
ORGANIZZATIVO
E SISTEMI
INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Sessioni formative organizzate	N. sessioni formative organizzate	>=1	Nota 104

A partire dal 2022 si è avviato un percorso di formazione trasversale sia sui temi delle conoscenze informatiche che su quelli legati al diritto amministrativo che si intende proseguire nel breve e medio periodo. Per quanto riguarda il procedimento amministrativo il personale individuato inizialmente era di circa dipendenti; in corso d'opera si è ritenuto di estendere il gruppo a circa 60 dipendenti.

	Fonte	Serie storica
Nota 101 bis	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 102	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 103	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: 1
		2022: 3
Nota 104	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: 1

AMBITO MODERNIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE, MIGLIORAMENTO COMPETENZE, BENESSERE

18

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE

AUMENTARE LE PARI OPPORTUNITA' E IL LIVELLO DI BENESSERE ORGANIZZATIVO

Indicatore	Algoritmo	Target
Percezione del genere come ostacolo alla valorizzazione	Percentuale di risposte corrispondenti a "per niente" o "poco"	2024: 90%
Benessere organizzativo	Indicatore sintetico di benessere organizzativo	2024: 80%
Rispetto Piano Azioni Positive	N. azioni realizzate nell'anno/N. azioni da realizzare	100%

Nota 104 bis

Nota 104 ter

Nota 105



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO

PRESENTAZIONE PROPOSTA DI REGOLAMENTO PER LO SMART WORKING

Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITA'"

Indicatore	Algoritmo	Target
Presentazione proposta	definizione documento entro 31/7	100%

Nota 106

OBIETTIVO OPERATIVO

REALIZZARE INIZIATIVE PER LA DIFFUSIONE DEL SISTEMA DI VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target
Iniziativa per la diffusione del sistema di valutazione della performance	N. iniziative per la diffusione del sistema di valutazione della performance	100%

Nota 107

Si rinvia anche al paragrafo del PIAO dedicato alle Pari Opportunità dove sono forniti più dettagli in merito al Piano Azioni Positive e alle azioni previste per il triennio 2021 - 2023. In merito all'obiettivo relativo alla diffusione del Sistema di Valutazione della Performance si evidenzia che si tratta di un'azione la cui necessità/opportunità è emersa dall'indagine sul benessere organizzativo svolta nel mese di dicembre 2022.

	Fonte	Serie storica
Nota 104 is	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: 79,8% (punteggi 6/5/4)
Nota 104 ter	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 105	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 106	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 107	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE MIGLIORARE LA QUALITA' DELLA RELAZIONE CON L'UTENZA

Indicatore	Algoritmo	Target	
Valutazione dell'utenza sulla capacità di relazione dell'Ente	Indicatore capacità di relazione dell'Ente (valutazione dell'utenza) (Amministrazione Amica) <i>E' un ente facile da contattare? È facilmente accessibile? Operatori gentili?</i>		>80% Nota 108



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO REALIZZARE SPERIMENTAZIONE DEL SISTEMA PER LA RILEVAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION Servizio "COMUNICAZIONE"/Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Sperimentazione sistema rilevazione esigenze e customer satisfaction	Sperimentazione sistema rilevazione esigenze e customer satisfaction (percentuale completamento)		100% Nota 109

OBIETTIVO OPERATIVO ANALIZZARE LE RICHIESTE PERVENUTE ALL'URP AI FINI DELL'ATTIVAZIONE DI AZIONI DI MIGLIORAMENTO Servizio "COMUNICAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Report sulle richieste pervenute con proposte per azioni di miglioramento	N. report sulle richieste pervenute con proposte per azioni di miglioramento		>= 2 Nota 110

OBIETTIVO OPERATIVO ATTIVARE UN SISTEMA PER IL RECEPIMENTO DI SEGNALAZIONI/RECLAMI TRAMITE SITO INTERNET Servizio "COMUNICAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Attivazione sistema recepimento segnalazioni	Attivazione sistema recepimento segnalazioni		entro 31/12 Nota 111

OBIETTIVO OPERATIVO ATTIVARE UN SISTEMA DI COLLEGAMENTI TRA SERVIZI E PAGOPA (SITO INTERNET) Servizio "COMUNICAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Attivazione rete collegamenti tra servizi e Pagopa nel sito istituzionale	Attivazione rete collegamenti tra servizi e Pagopa nel sito istituzionale		entro 31/12 Nota 112

OBIETTIVO OPERATIVO ATTIVARE UN SISTEMA PER LA GESTIONE DEGLI APPUNTAMENTI TRAMITE SITO INTERNET Servizio "COMUNICAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Attivazione sistema gestione appuntamenti	Attivazione sistema gestione appuntamenti		entro 31/12 Nota 113

Nella Pubblica Amministrazione di oggi l'ascolto deve essere al centro dell'azione. Può essere declinato come "consultazione", ovvero ascolto dei cittadini che offrono all'amministrazione un ritorno su un tema a seguito di un'attività informativa, oppure come "partecipazione", intesa come partenariato attivo nell'ambito di un processo decisionale. Quando interviene a valle della fruizione dei servizi, si ha un ascolto finalizzato alla valutazione degli stessi (customer satisfaction).

Per quanto riguarda la CCIAA Riviere, si hanno forme significative di ascolto nella progettazione degli interventi promozionali sia attraverso il lavoro delle Consulte territoriali sia attraverso consultazioni su iniziative specifiche (es. calendario fiere ed eventi).

Più in generale esistono strumenti per il recepimento di suggerimenti e indicazioni e per la customer satisfaction, strumenti che nel corso dell'anno si intende mettere a sistema, anche grazie alle tecnologie disponibili.

L'attivazione di un sistema per la gestione degli appuntamenti è invece finalizzato a dare un servizio più efficace all'utenza.

Nota 108	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 109	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 110	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 111	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 112	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 113	Fonte	Serie storica
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

il VALORE PUBBLICO che si vuole creare (2022 - 2026)

aggiornamento 2023

