

**ALLEGATO ALLA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE N. 98 DEL 2/12/2016**

**CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. RIVIERE DI LIGURIA**

**Piano degli indicatori e  
risultati attesi di bilancio  
(PREVENTIVO 2017)**

**DICEMBRE 2016**

La Camera di Commercio Riviera di Liguria predispone, quale allegato al Budget economico annuale, il Piano degli Indicatori e dei Risultati attesi di bilancio, come previsto dal Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27.03.2013, recante "Criteri e modalità di predisposizione del Budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistiche", in attuazione del D. Lgs. 91 del 31.05.2011, che ha disciplinato l'armonizzazione dei sistemi contabili delle Pubbliche Amministrazioni.

Il Piano degli Indicatori e dei Risultati attesi di bilancio è stato redatto in osservanza delle linee guida generali definite con il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 18.09.2012, i cui contenuti sono stati definiti per le Camere di Commercio dalla Circolare Ministero dello Sviluppo Economico del 12.09.2013.

Il presente documento è redatto per l'esercizio 2017. In considerazione del fatto, però, che nei primi mesi del nuovo anno si renderebbero operativi i contenuti della riforma del sistema camerale introdotti con il recente decreto legislativo n. 219 del 25/11/2016, le previsioni in oggetto potranno essere oggetto di revisione e/o integrazione..

Il D.P.C.M. 18 settembre 2012 dispone che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati gli Enti debbano predisporre il "Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio", il quale:

- in riferimento al contenuto di ciascun programma ed agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'Ente – e, in particolare della Relazione Previsionale e Programmatica, espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare e riporta gli indicatori individuati per misurarne i risultati conseguiti;
- è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio;
- è coerente e si raccorda ai documenti di programmazione ed al sistema di obiettivi e indicatori adottati ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Il P.I.R.A. si inserisce nel quadro dei documenti di pianificazione strategica ed operativa dell'Ente ed in particolare della Relazione Previsionale e Programmatica e del Piano della Performance.

L'integrazione sarà ulteriormente perfezionata, attraverso il raccordo del PIRA con la programmazione triennale definita con l'approvazione del Piano della Performance 2017-2019.

Si ricorda qui che le Aree di Intervento della Camera di Commercio, come definite alla luce del D. Lgs. 91/2011 ai fini dell'armonizzazione dei sistemi contabili pubblici, sono le seguenti

- 1) AREA DI INTERVENTO REGISTRO IMPRESE E REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO
- 2) AREA DI INTERVENTO COMPETITIVITÀ E SVILUPPO IMPRESE
- 3). AREA DI INTERVENTO INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
- 4) AREA DI INTERVENTO FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DELLE RISORSE DELL'ENTE

**PREVENTIVO 2017 - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (articolo 19 del Decreto Legislativo n. 91 del 31 maggio 2011 )**

1) AREA DI INTERVENTO REGISTRO IMPRESE E REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	INDICATORE	DESCRIZIONE	OBIETTIVO	ALGORITMO	UNITA' DI MISURA	FONTE
avviare il progetto di distribuzione delle identità SPID presso gli sportelli anagrafici	in abbinamento al servizio di rilascio di firma digitale, in attuazione della convenzione stipulata con il Gestore Infocert S.p.A, la Camera di Commercio metterà a disposizione le proprie strutture ed i propri sportelli all'utenza per le attività di supporto alle fasi di identificazione ed emissione delle Identità digitali SPID	rispetto del timing	misura la capacità di offrire nuovi servizi digitali	predisposizione dell'organizzazione entro il 31.03.2017	data	data	rilevazione interna

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	INDICATORE	DESCRIZIONE	OBIETTIVO	ALGORITMO	UNITA' DI MISURA	FONTE
Aggiornare e pulire la banca dati Registro Imprese	Ottimizzare la qualità dei dati disponibili: la pubblicità legale costituisce garanzia per l'impresa, ma anche dell'intero tessuto economico; di qui la necessità di garantire il costante aggiornamento del Registro Imprese	Grado di realizzazione dell'attività di cancellazione di Ufficio ai sensi del DPR 247/2004	Misura l'efficienza dell'attività di cancellazione di Ufficio ai sensi del DPR 247/2004	80%	n.procedim. cancellaz. avviati nell'anno/totale dei procedimenti per i quali sussistono le condizioni	n. %	rilevazione interna

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	INDICATORE	DESCRIZIONE	OBIETTIVO	ALGORITMO	UNITA' DI MISURA	FONTE
vigilanza prodotti destinati al consumatore finale – piano annuale vigilanza	realizzazione del piano annuale vigilanza del mercato e delle connesse attività di supporto, in attuazione della convenzione sottoscritta con Unioncamere	rispetto del timing	misura la capacità dell'ente di accertare la sicurezza e conformità di alcune tipologie di prodotti ai requisiti previsti nella normativa di settore	attuazione del piano entro il 31.12.2017	data	data	rilevazione interna

## 2) AREA DI INTERVENTO COMPETITIVITÀ E SVILUPPO IMPRESE

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	INDICATORE	DESCRIZIONE	OBIETTIVO	ALGORITMO	UNITA' DI MISURA	FONTE
Organizzazione di eventi e iniziative nei diversi filoni di intervento con un feedback positivo da parte delle imprese	Realizzare iniziative sempre più vicine alle esigenze delle imprese	Livello di soddisfazione dei partecipanti	Giudizio espresso nell'ambito di un sistema di rilevazione	Giudizio positivo in almeno il 75% dei questionari	Giudizio positivo /totale giudizi espressi	%	rilevazione interna

## 3). AREA DI INTERVENTO INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	INDICATORE	DESCRIZIONE	OBIETTIVO	ALGORITMO	UNITA' DI MISURA	FONTE
Incrementare la capacità delle imprese del territorio di operare in modo strutturato ed efficace sui mercati internazionali. Diffondere la cultura dell'internazionalizzazione, la conoscenza dei mercati internazionali e consentire il posizionamento stabile delle imprese sui mercati internazionali	realizzazione azioni per l'internazionalizzazione	Impegno dello stanziamento internazionalizzazione	misura la capacità di realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	>75%	Prenotazioni di spesa nell'anno/Risorse stanziare nell'anno*100	%	Bilancio consuntivo

4) AREA DI INTERVENTO FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DELLE RISORSE DELL'ENTE

TITOLO	DESCRIZIONE	INDICATORE	DESCRIZIONE	OBIETTIVO	ALGORITMO	UNITA' DI MISURA	FONTE
Valorizzazione del patrimonio camerale	Razionalizzazione archivi camerali	Realizzazione attività progettuali come da pianificazione	Attività esplicitate in apposito progetto da inserire nell'ambito del piano performance	Rispetto delle tempistiche definite nel progetto	data	data	rilevazione interna

**OBIETTIVO TRASVERSALE – EFFICIENZA ED ECONOMICITA' DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA**

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	INDICATORE	DESCRIZIONE	OBIETTIVO	ALGORITMO	UNITA' DI MISURA	FONTE
Miglioramento degli standard di efficienza ed economicità dell'azione amministrativa	Miglioramento degli standard di efficienza ed economicità dell'azione amministrativa a seguito del processo di accorpamento	Andamento degli oneri per prestazione di servizi anno x + oneri del personale	misura il contenimento delle spese e mantenimento dei servizi	Risultato atteso anno x: <1	Oneri per prestazione di servizi anno x + oneri del personale anno x / Oneri per prestazione di servizi anno x-1 + oneri del personale anno x-1data	costi	bilancio consuntivo 2016-2017